



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TESIS DE GRADO

TEMA:

**“ANÁLISIS COMPARATIVO DE ESTADOS FINANCIEROS PARA
MEDIR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA CORPROMEDIC
S.A. DE LA CIUDAD DE LATACUNGA, PROVINCIA DE
COTOPAXI, DURANTE EL PERIODO 2009 A 2011”**

Tesis presentada previo a la obtención del Título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría C.P.A.

Autora:

Changoluisa Quishpe Sara Rocío

Director:

Terán Guerrero Fernando Neptalí

Latacunga-Ecuador

Noviembre 2013



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

Latacunga – Ecuador

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el presente trabajo de investigación **“ANÁLISIS COMPARATIVO DE ESTADOS FINANCIEROS PARA MEDIR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA CORPROMEDIC S.A. DE LA CIUDAD DE LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI, DURANTE EL PERÍODO 2009 A 2011”**, son de exclusiva responsabilidad de la autora.

.....
Changoluisa Quishpe Sara Rocío

C.I.050347624-4



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

Latacunga – Ecuador

AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS

En calidad de Director del Trabajo de Investigación sobre el tema: **“ANÁLISIS COMPARATIVO DE ESTADOS FINANCIEROS PARA MEDIR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA CORPROMEDIC S.A. DE LA CIUDAD DE LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI, DURANTE EL PERÍODO 2009 A 2011”**, de Changoluisa Quishpe Sara Rocío, postulante de la carrera de Contabilidad y Auditoría, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Tesis que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, noviembre 2013

El Director

.....
Ing. Terán Guerrero Fernando Neptalí.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

Latacunga – Ecuador

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Centro Cultural de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi, yo Ing. Marco Paúl Beltrán Semblantes con Cedula de ciudadanía N° 050266651-4 CERTIFICO que he realizado la respectiva revisión del Abstract; con el tema: “ANÁLISIS COMPARATIVO DE ESTADOS FINANCIEROS PARA MEDIR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA CORPROMEDIC S.A. DE LA CIUDAD DE LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI, DURANTE EL PERÍODO 2009 A 2011”, cuya autora es: Sara Rocío Changoluisa Quishpe y Director de Tesis Ing. Fernando Neptali Terán Guerrero.

Latacunga, noviembre de 2013

Docente:

Ing. Marco Paúl Beltrán Semblantes

C.I. 050266651-4



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

Latacunga – Ecuador

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

En calidad de Miembros del Tribunal de Grado aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas; por cuanto, la postulante: Changoluisa Quishpe Sara Rocío con C.I. N° 050347624-4, con el título de tesis, **“ANÁLISIS COMPARATIVO DE ESTADOS FINANCIEROS PARA MEDIR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA CORPROMEDIC S.A. DE LA CIUDAD DE LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI, DURANTE EL PERÍODO 2009 A 2011.”**, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Defensa de Tesis.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, noviembre de 2013

Para constancia firman:

.....
Ing. Angelita Falconí

PRESIDENTE

.....
Ing. Julio Salazar

MIEMBRO

.....
Ing. Isabel Armas

OPOSITOR

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a DIOS por haberme dado la vida y guiado en este difícil caminar, a la Carrera de Ciencias Administrativas y Humanísticas de la Universidad Técnica de Cotopaxi, a la carrera de Contabilidad y Auditoría, a sus docentes, quienes con sus cultos conocimientos supieron prepararme para una vida profesional. Mi reconocimiento de inmensa gratitud a mis padres, quienes por encima de todas las cosas supieron apoyarme y animarme. A mi amiga Gina Gallardo, por el apoyo brindado en la culminación de este gran objetivo.

Sara Rocío

DEDICATORIA

Este trabajo, esfuerzo de mi dedicación y que significa un importante escalón más en mi vida, la dedico con todo mi amor, a mis **PADRES** por la confianza que han puesto en mí y el inmenso apoyo incondicional, A **MIS HERMANOS, HERMANAS Y A MI ESPOSO** por cada uno de sus consejos para no desmayar en el camino; y a **MI PEQUEÑA HIJA**, quien con su luz me dio ánimos para continuar.

Sara Rocío

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	Página
Portada.....	i
Autoría.....	ii
Aval del Director de tesis.....	iii
Aval de traducción	iv
Aprobación de tribunal de grado.....	v
Agradecimiento.....	vi
Dedicatoria	vii
Índice General	viii
Índice de Gráficos	xii
Índice de Cuadros.....	xiii
Resumen.....	xvi
Abstract	xvii
Introducción	1

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CAPÍTULO I.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1	Antecedentes Investigativos.....	3
1.2	Categorías Fundamentales	5
1.3	Marco Teórico.....	6
1.3.1	Gestión Administrativa y Financiera	6
1.3.1.1	Gestión Administrativa	6
1.3.1.1.1	Importancia	6
1.3.1.1.2	Elementos.....	7
1.3.1.2	Gestión Financiera	8

1.3.1.2.1	Objetivos	8
1.3.1.2.2	Funciones	9
1.3.2	Empresa	9
1.3.2.1	Objetivos	10
1.3.2.2	Clasificación.....	10
1.3.2.2.1	Por su Naturaleza	10
1.3.2.2.2	Por el sector al que pertenecen.....	10
1.3.2.2.3	Por la integración del Capital	11
1.3.3	La Contabilidad.....	11
1.3.3.1	Fundamentos	12
1.3.3.2	Objetivos	12
1.3.3.3	Clasificación.....	13
1.3.3.3.1	Contabilidad de Costos	13
1.3.3.3.2	Contabilidad Financiera	14
1.3.3.3.3	Contabilidad Fiscal.....	14
1.3.3.3.4	Conatbilidad Administrativa	14
1.3.3.4	Principios.....	15
1.3.3.4.1	Equidad	15
1.3.3.4.2	Ente	15
1.3.3.4.3	Bienes Económicos	15
1.3.3.4.4	Unidad de Medida	15
1.3.3.4.5	Empresa en Marcha.....	15
1.3.3.4.6	Valuación al Costo	16
1.3.3.4.7	Periodo	16
1.3.3.4.8	Devengado	16
1.3.3.4.9	Objetividad.....	16
1.3.3.4.10	Realización.....	16
1.3.3.4.11	Prudencia.....	16
1.3.3.4.12	Uniformidad	16
1.3.3.4.13	Materialidad	17
1.3.3.4.14	Exposición.....	17
1.3.3.5	Estados Financieros.....	17

1.3.3.5.1	Estado de Situación Financiera	18
1.3.3.5.2	Estado de Resultados Integrales	18
1.3.3.5.3	Estado de Cambios en el Patrimonio	19
1.3.3.5.4	Estado de Ganancias Retenidas.....	19
1.3.3.5.5	Estado de Flujo de Efectivo	19
1.3.3.5.6	Notas Explicativas o Aclaratorias	19
1.3.4	Análisis Financiero.....	20
1.3.4.1	Objetivos	21
1.3.4.2	Partes interesadas	21
1.3.4.3	Importancia	21
1.3.4.4	Ámbito.....	22
1.3.4.5	Técnicas de Análisis.....	22
1.3.4.5.1	Análisis Horizontal o Método Comparativo	22
1.3.4.5.1.1	Ventajas.....	23
1.3.4.5.2	Análisis Vertical o Método Porcentual	23
1.3.5	Índices Financieros.....	24
1.3.5.1	Clasificación.....	25
1.3.5.1.1	Índices de liquidez.....	25
1.3.5.1.2	Índices de Actividad o Gerencia	26
1.3.5.1.3	Índices de Apalancamiento o Endeudamiento	28
1.3.5.1.4	Índices de Rentabilidad	29
1.3.5.2	Informe Financiero.....	31
1.3.5.2.1	Cualidades o Atributos que debe reunir	31
1.3.5.2.2	Contenido del Informe	32

CAPÍTULO II.

DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL

2.1	El Negocio Farmaceútico en el Ecuador	34
2.2	Antecedentes.....	35
2.3	Extracto de la Escritura Pública.....	35

2.4	Objetivo de la Empresa.....	36
2.5	Filosofía institucional	36
2.5.1	Misión.....	36
2.5.2	Visión.....	36
2.5.3	Valores.....	37
2.6	Análisis Externo	38
2.6.1	Factores Económicos	38
2.6.1.1	La Inflación	38
2.6.1.2	Estructura de Gastos a Nivel Nacional.....	39
2.6.1.3	Tasas de Interés	40
2.6.1.4	Nivel de Ingresos.....	41
2.6.2	Factores Políticos.....	42
2.6.3	Factor Social	42
2.6.4	Factor Legal	42
2.6.5	Factor Tecnológico	42
2.6.6	Factor Geográfico	43
2.7	Análisis de Micro Ambiente.....	43
2.8	Matriz FODA.....	46
2.9	Metodología de la Investigación	47
2.9.1	Diseño Metodologico	47
2.9.2	Metodología	47
2.9.3	Métodos	47
2.9.4	Técnicas	48
2.9.5	Población	48
2.10	Análisis e Interpretación de Resultados.....	50
2.11	Entrevista	59
2.12	Conclusiones.....	60

CAPÍTULO III.

ANÁLISIS FINANCIERO DE LA EMPRESA CORPROMEDIC S.A.

CORRESPONDIENTE A LOS AÑOS 2009-2010-2011

3.1.	Introducción	61
------	--------------------	----

3.2	Objetivos	62
3.2.1	Objetivo General.....	62
3.2.2	Objetivos Específicos	62
3.3	Análisis Comparativo de Estados Financieros	62
3.3.1	Análisis del Balance General	63
3.3.1.1	Análisis Vertical.....	63
3.3.1.1.1	Estudio de la Estructura del Estado de Situación Financiera año 2009.	65
3.3.1.1.2	Estudio de la Estructura del Estado de Situación Financiera año 2010	65
3.3.1.1.3	Estudio de la Estructura del Estado de Situación Financiera año 2011	66
3.3.1.2	Análisis Horizontal del Balance General.	72
3.3.2	Análisis del Estado de Resultados.....	81
3.3.2.1	Análisis Vertical.....	81
3.3.2.2	Análisis Horizontal.....	84
3.4	Cálculo de los Índices Financieros	90
3.4.1	Índices de liquidez	90
3.4.2	Índices de Gestión	93
3.4.3	Índices de Solvencia o Endeudamiento.....	95
3.4.4	Índices de Rentabilidad.....	99
3.5	Informe Financiero	102
3.6	Conclusiones y Recomendaciones.....	111
3.6.1	Conclusiones.....	111
3.6.2	Recomendaciones	112
4.	Bibliografía	113
4.1	Bibliografía Citada	113
4.2	Bibliografía Consultada	114

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1:	Categorías Fundamentales.....	5
Gráfico N°2:	Frecuencia con la que se emiten Informes Económicos	50
Gráfico N° 3:	Los Informes Financieros ayudan a tomar decisiones para todos los departamentos	51

Gráfico N° 4:	La información Contable es real y confiable, para mejorar la Gestión Administrativa de la empresa	52
Gráfico N° 5:	Conocimiento sobre la Aplicación de Análisis Financiero	53
Gráfico N° 6:	Aplicación de Análisis Financiero para que la gerencia tome mejores decisiones	54
Gráfico N° 7:	Liderazgo del Gerente al momento de tomar decisiones	55
Gráfico N° 8:	Aplicación de Análisis Financiero a los Estados Contables	56
Gráfico N° 9:	Aplicación de Análisis Financiero para mejorar el control de los recursos	57
Gráfico N° 10:	Inversión de Recursos Económicos.....	58
Gráfico N° 11:	Estructura del Balance General año 2009	65
Gráfico N° 12:	Estructura del Balance General año 2010	65
Gráfico N° 13:	Estructura del Balance General año 2011	66
Gráfico N° 14:	Análisis de la estructura del activo año 2009	67
Gráfico N° 15:	Análisis de la estructura del activo año 2010	67
Gráfico N° 16:	Análisis de la estructura del activo año 2011	68
Gráfico N° 17:	Análisis de la estructura del Pasivo y Patrimonio año 2009	69
Gráfico N° 18:	Análisis de la estructura del Pasivo y Patrimonio año 2010	70
Gráfico N° 19:	Análisis de la estructura del Pasivo y Patrimonio año 2011	70

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1:	Inflación.....	39
Cuadro N° 2:	Estructura de Gasto Mensual de los Hogares a nivel Nacional	39
Cuadro N° 3:	Tasas de interés activas efectivas vigentes	40
Cuadro N° 4:	Tasas de interés pasivas efectivas.....	41
Cuadro N° 5:	Nivel de ingresos	41
Cuadro N° 6:	Matriz FODA.....	46
Cuadro N° 7:	Población a ser investigada.....	49
Cuadro N° 8:	Frecuencia con la que se emiten Informes económicos	50
Cuadro N° 9:	Los Informes Financieros ayudan a tomar decisiones para todos	

los departamentos	51
Cuadro N° 10: La información contable es real y confiable, para mejorar la Gestión Administrativa	52
Cuadro N° 11: Conocimiento sobre la aplicación de Análisis Financiero	53
Cuadro N° 12: Aplicación de Análisis Financiero para que la gerencia tome mejores decisiones	54
Cuadro N° 13: Liderazgo del Gerente al momento de tomar decisiones	55
Cuadro N° 14: Aplicación del Análisis Financiero a los Estados contables	56
Cuadro N° 15: Aplicación de Análisis Financiero para mejorar el control de recursos	57
Cuadro N° 16: Inversión de Recursos Económicos	58
Cuadro N° 17: Análisis vertical del Balance General	64
Cuadro N° 18: Análisis del Activo Total año 2009-2010-2011	67
Cuadro N° 19: Análisis del Pasivo y Patrimonio Total año 2009-2010-2011	69
Cuadro N° 20: Análisis Horizontal del Balance General de los años 2009-2010	73
Cuadro N° 21: Análisis de la Estructura del Activo Total 2009-2010	74
Cuadro N° 22: Análisis de la Estructura del Pasivo Total 2009-2010	75
Cuadro N° 23: Análisis de la Estructura del Patrimonio Total 2009-2010	75
Cuadro N° 24: Análisis Horizontal del Balance General de los años 2010-2011	76
Cuadro N° 25: Análisis de la Estructura del Activo Total 2010-2011	78
Cuadro N° 26: Análisis de la Estructura del Pasivo Total 2010-2011	79
Cuadro N° 27: Análisis de la Estructura del Patrimonio Total 2010-2011	80
Cuadro N° 28: Análisis Vertical del Estado de Resultados del año 2009 a 2011	82
Cuadro N° 29: Análisis de la Estructura del Estado de Resultados del año 2009- 2010-2011	83
Cuadro N° 30: Análisis Horizontal del Estado de Resultados de los años 2009-2010	85
Cuadro N° 31: Análisis de la Estructura del Estado de Resultados del año 2009- 2010	86
Cuadro N° 32: Análisis Horizontal del Estado de Resultados de los años 2010-2011	88
Cuadro N° 33: Análisis de la Estructura del Estado de Resultados del año 2010-	

2011	89
Cuadro N° 34: Análisis de la razón Circulante	90
Cuadro N° 35: Análisis dela Prueba Ácida	91
Cuadro N° 36: Análisis del Capital de Trabajo.....	92
Cuadro N° 37: Análisis del Índice de Rotación de Inventarios	93
Cuadro N° 38: Análisis del Índice de días de rotación de Inventarios.....	94
Cuadro N° 39: Análisis del Índice de Apalancamiento Financiero	95
Cuadro N° 40: Análisis del Índice de endeudamiento del Activo	96
Cuadro N° 41: Análisis del Índice de endeudamiento Patrimonial	97
Cuadro N° 42: Análisis del Índice de endeudamiento del Activo Fijo	98
Cuadro N° 43: Análisis del Índice de Margen Bruto de Utilidad	99
Cuadro N° 44: Análisis del Índice de Margen de Utilidad neta sobre ventas.....	100
Cuadro N° 45: Análisis del Índice de Rentabilidad sobre el Patrimonio.....	100
Cuadro N° 46: Análisis del Índice de Rentabilidad sobre el Activo Total	101



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

Latacunga – Ecuador

TEMA: “ANÁLISIS COMPARATIVO DE ESTADOS FINANCIEROS PARA MEDIR LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA CORPROMEDIC S.A. DE LA CIUDAD DE LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI, DURANTE EL PERÍODO 2009 A 2011.”

Autora: Sara Rocío Changoluisa Quishpe

RESUMEN

La realización del Análisis comparativo de Estados Financieros en la empresa Corpromedic S.A. de la ciudad de Latacunga, se ha llevado a cabo con la finalidad de conocer las variaciones generadas en las cuentas contables en comparación de un periodo a otro e identificar la rentabilidad obtenida. Para el efecto se realizó la aplicación de las Técnicas de Análisis Horizontal y Vertical a los periodos 2009, 2010 y 2011; así también los índices financieros básicos de la empresa comercial. En base a los resultados de este trabajo investigativo se aporta a la empresa Corpromedic S.A. con un instrumento de fácil comprensión que muestra el incremento o decremento de los valores económicos, también permite una administración efectiva y oportuna de los recursos para que la gerencia tome decisiones eficientes y contribuir al buen manejo de los recursos económicos y financieros.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

Latacunga – Ecuador

TOPIC: “COMPARATIVE ANALYSIS OF FINANCIAL STATES IN ORDER TO MEASURE THE PERFORMANCE IN THE COMPANY CORPROMEDIC S.A. IN LATACUNGA CITY, COTOPAXI PROVINCE, DURING THE PERIOD 2009 - 2011”

Author: Sara Rocío Changoluisa Quishpe

ABSTRACT

Conducting Comparative Analysis of Financial Statements in the company Corpromedic SA city of Latacunga has been carried out in order to understand the variations recorded in accounting records compared from one period to another and identify profitability. For this purpose was the application of analysis techniques Horizontal and Vertical for the periods 2009, 2010 and 2011, and also the basic financial indices trading company. Based on the results of this research work the company is provided Corpromedic SA with easy to understand instrument showing the increase or decrease of economic values, also enables effective and timely management of resources for management to make decisions and contributing to efficient management of economic and financial resources.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad las empresas están en constante desarrollo para ser capaces de sobrevivir en este ámbito lleno de competidores. Por ello en el presente y futuro la rapidez, oportunidad y precisión en la Información Financiera de las empresas así como su análisis e interpretación son y serán muy importantes.

Cada una de las áreas que integran una empresa necesita disponer de información confiable y pertinente. Por esta razón el Análisis comparativo de Estados Financieros es una herramienta de mucha utilidad para que el Gerente, Director o Administrador de una empresa pueda ejecutar un proceso de toma de decisiones dinámico y acertado. Es por ello que el presente trabajo tiene como objetivo la aplicación de un Análisis Comparativo de Estados Financieros para medir la rentabilidad de la empresa Corpromedic S.A. del cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi, este ayuda a la interpretación de cada uno de los datos que conforman dichos estados y permite a la Gerencia comparar los resultados alcanzados con los objetivos planeados, además informa sobre la capacidad que tiene la empresa para endeudarse y la rentabilidad obtenida.

La presente investigación, es un aporte a la Empresa Corpromedic S.A., de la ciudad de Latacunga para que la gestión que realiza la gerencia se encamine bajo lineamientos eficientes en cuanto a su administración financiera y económica, teniendo como campo de acción el análisis financiero y la aplicación de índices.

La presente Tesis comprende tres Capítulos, mismos que se encuentran conformados de la siguiente manera:

El Primer Capítulo, comprende la Fundamentación Teórica de la Gestión Administrativa y Financiera, la Empresa, la Contabilidad, el Análisis Financiero e Índices Financieros de manera detallada y analítica. Elementos que encaminan la teoría científica y práctica para realizar la investigación.

El segundo Capítulo, está conformado por el diagnóstico y el análisis e interpretación de resultados del trabajo en campo.

El Tercer Capítulo, está constituido por el diseño y la aplicación de la propuesta es decir el Análisis Financiero de la Empresa Corpromedic S.A., a través de las técnicas horizontal, vertical y la utilización de los índices financieros mismos que servirán para determinar las variaciones existentes en cada una de las cuentas que maneja la empresa con respecto de un periodo a otro.

Se culmina la investigación con las conclusiones y recomendaciones, las mismas que han sido halladas a través del análisis de los procesos aplicados con el fin de recomendar acciones que mejoren la toma de decisiones, acertadas, oportunas y efectivas.

CAPÍTULO I

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

1.1 Antecedentes Investigativos

La actual investigación plantea determinar la importancia de establecer el nivel de rentabilidad con el fin de predecir o evitar una posible quiebra en una empresa a través de la utilización de índices, métodos estadísticos y el análisis financiero, la liquidez, el apalancamiento, la actividad, la rentabilidad, entre otros factores.

Para el desarrollo del presente trabajo se ha considerado la investigación realizada por las Señoritas Patricia Herrera y Alicia Ilaquiche (2012), en su trabajo titulado “ANÁLISIS DE RENTABILIDAD ECONÓMICA A LA HACIENDA LA RIOJA UBICADA EN EL SECTOR SAN VICENTE EN LA PARROQUIA POALO DEL CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI PERIODO ENERO – DICIEMBRE 2011., donde se evaluó la situación económica financiera, que le permita una administración eficiente y oportuna de los recursos que posee la empresa.

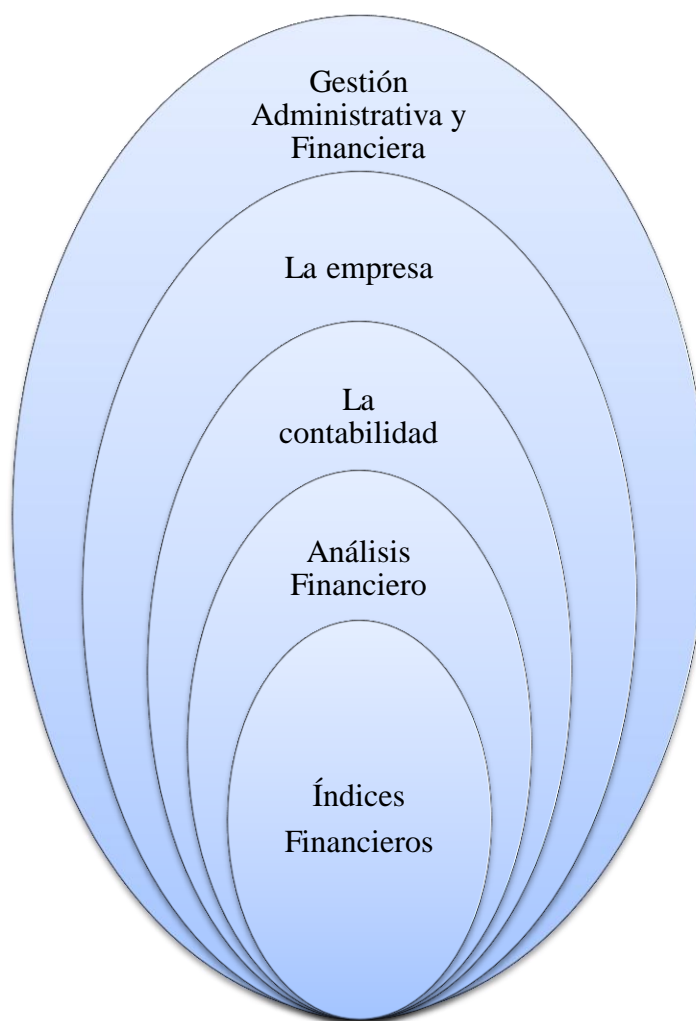
Para desarrollar el problema las investigadoras en primera instancia efectuaron el análisis de la estructura y composición del Balance General y del Estado de Resultados; así como los índices financieros, concluyendo que: Las entrevistas revelan que la Hacienda La Rioja no tiene estructurado misión, visión, objetivos, organigrama estructural ni funcional y políticas que le permitan direccionarse con claridad al cumplimiento de sus funciones, objetivos y metas, es por ello que las investigadoras los diseñaron.

La hacienda realiza sus registros por medio del libro de ingresos y gastos ya que no cuenta con una persona permanente especializada en la materia contable, es por ello que la empresa contrata un contador externo que consolida sus datos por medio de la contabilidad general, esto limita a los dueños de la empresa conocer de forma oportuna la información contable y los movimientos de las transacciones realizadas de las actividades agropecuarias y ganaderas.

La validez de la investigación se demuestra pues con la aplicación de las estrategias dentro de las áreas claves de resultados económicos y financieros se logran mejorar los niveles de riesgo, rendimiento, solvencia, liquidez y autonomía, alcanzando una eficaz y eficiente gestión económica y financiera en la Hacienda La Rioja. A través del análisis de rentabilidad económica financiera se determina que los resultados económicos son favorables para la Hacienda La Rioja teniendo una utilidad en el año 2011 de \$93,120.15 que representa 279.51% de crecimiento con relación al año 2010.

1.2 Categorías Fundamentales

GRAFICO N° 1.1
CATEGORÍAS FUNDAMENTALES



Elaborado por: La Tesista

1.3. Marco Teórico

1.3.1. Gestión Administrativa y Financiera

1.3.1.1 Gestión Administrativa

Para tener un amplio y claro conocimiento se estudiará varias definiciones y comentarios de diferentes autores, mismos que expresan lo siguiente:

Según DAFT, Richard y MARCIC, Dorothy, (2001), es: “El logro de las metas organizacionales en una forma eficaz y eficiente a través de la planeación, organización, dirección y control de los recursos organizacionales”. (p.7).

Para AMARU MAXIMIANO, Antonio Cesar (2009), la gestión administrativa es “El proceso de tomar decisiones sobre los objetivos y la utilización de los recursos. Abarca cuatro tipos principales de decisiones, llamadas también procesos o funciones: planeación, organización, dirección y control”. (p.6)

Para la tesista la Gestión Administrativa es el proceso elaborado para controlar cada una de las actividades que los miembros que laboran dentro de una organización deben cumplir, tomando en cuenta su desempeño laboral e intelectual, este proceso abarca 4 aspectos que la lleva a cabo la gerencia para la obtención de sus metas y por ende a mejorar su rentabilidad.

1.3.1.1.1 Importancia.- Al igual que las demás ramas la gestión administrativa posee importancia dentro del ámbito empresarial es así que:

AMARU MAXIMIANO, Antonio Cesar; (2009) manifiesta que

“Aunque el proceso administrativo sea importante en cualquier contexto de utilización de recursos, la razón principal para estudiarlo es su impacto

sobre el desempeño de las organizaciones. Estas asumen una trascendencia sin precedentes en la sociedad y en la vida de las personas. Son pocos los aspectos de la vida contemporánea que no reciben la influencia de alguna especie de organización. La sociedad moderna es una sociedad organizacional”. (p.7)

Las autoras ESPINOZA, Diana y YEPES, Liliana (2012), manifiestan que

“Por medio de la gestión administrativa se integran, se formulan y se proyectan propuestas que generaran mejoría y cambio positivo en la organizaciones. De aquí la importancia de la gestión administrativa en la empresa puesto que los administradores son los lideres, la cabeza y el eje sobre el cual giran las determinaciones y el futuro de las organizaciones como tal, por lo tanto estos deben de concebir las soluciones más apropiadas, y deben brindar ejemplo en cuanto a su laborar, ya que este debe ser impecable, eficiente, efectiva y eficaz, de manera que aproveche su tiempo, y enseñe a sus empleados a aprovecharlos de igual manera con el fin de reducir costos y generar una producción cada vez más correcta en todo sentido de la palabra”. (p.3)

La tesista señala que la gestión administrativa es de suma importancia dentro de cualquier organización porque ayuda a los administradores a tener una buena capacidad para dirigir a su organización, con el único propósito de que al cumplir un proceso de planear, organizar, dirigir y controlar cada una de las actividades que deben ejecutarse en la misma obtengan como resultado un desempeño positivo para alcanzar las metas establecidas.

1.3.1.1.2 Elementos

- ✓ Planeación
- ✓ Organización
- ✓ Ejecución
- ✓ Control

1.3.1.2. Gestión Financiera

Según varios autores definen a la gestión financiera como un conjunto de actividades que buscan cuidar los recursos económicos.

Según ANTHONY, Robert N;(2003); conceptualiza a la Gestión Financiera(o gestión de movimiento de fondos), como

“La tarea de llevar a cabo un conjunto de acciones que permite a la administración obtener una adecuada utilización de los recursos financieros, mediante el control de su viabilidad económica, logrando de esta manera alcanzar niveles de eficiencia y rentabilidad.”. (p.61)

Según BRIGHAM, Eugene F. y HOUSTON Joel E.; (2005); manifiesta que,

“Es el área de la Administración que cuida de los recursos financieros de la empresa. La Administración Financiera se centra en dos aspectos importantes de los recursos financieros como lo son la rentabilidad y la liquidez. Esto significa que la Administración Financiera busca hacer que los recursos financieros sean lucrativos y líquidos al mismo tiempo.” (p.56)

Para la tesista la gestión financiera es el manejo racional de recursos económicos, con el único fin de salvaguardar los activos determina cuáles son las fuentes de dinero más convenientes para que los recursos que posee la empresa sean aplicados en forma óptima, reduciendo riesgos e incrementando la rentabilidad y liquidez. Por medio de principios busca que cualquier organización pueda generar y mantener valor, por medio de toma de decisiones efectivas y una administración veraz de sus recursos.

1.3.1.2.1 Objetivos

- Permite interpretar en forma global las funciones que cumple el gerente
- Ayuda a tomar decisiones correctas para el presente y futuro
- Mejorar continuamente en los resultados.
- Ayuda en la toma de decisiones para corregir cualquier desviación

- Reaccionar ante cualquier cambio.

1.3.1.2.2 Funciones

- Determinar las necesidades que deben cubrir los recursos financieros.
- Analizar en forma consecuente la financiación pero tomando en cuenta la forma más beneficiosa.
- Correcta aplicación de los recursos financieros, incluso de los excedentes es decir mantener una estructura financiera equilibrada y adecuados niveles de eficiencia y rentabilidad.
- La gestión financiera también debe aplicar el análisis financiero esto incluye la recolección y estudio de información, de manera que se obtenga respuestas seguras sobre la situación financiera de la empresa.
- Y por último busca analizar la viabilidad económica y financiera de las inversiones que realiza la empresa.

Esencialmente, la Gestión Financiera es la tarea de llevar a cabo un conjunto de acciones que ayuda a la administración para que pueda dar una adecuada utilización de los recursos financieros, a través del control de su viabilidad económica, para alcanzar un nivel alto de eficiencia y buena rentabilidad.

1.3.2 Empresa

Se entiende por empresa aquella organización que cumple una actividad económica, es decir un proceso mediante el cual ofrece bienes o servicios a cambio de dinero.

Según ZAPATA, Pedro (2008) “Es todo ente económico cuyo esfuerzo se orienta a ofrecer bienes y/o servicios que al ser vendidos producirán un valor marginal conocido como utilidad”. (p.1)

Para la Autora BRAVO, Mercedes (2011) “Es una entidad compuesta por capital y trabajo que se dedica a actividades de producción, comercialización y prestación de bienes y servicios a la colectividad” (p.3)

La tesista considera que la empresa es un ente económico creado con la finalidad de ofrecer bienes o servicios a la colectividad a fin de obtener un beneficio económico.

1.3.2.1 Objetivos

La mayor parte de las empresas buscan:

1. **Sobrevivir:** Seguir funcionando a lo largo de los años, atendiendo a todos los compromisos adquiridos.
2. **Ser rentable:** Generar los beneficios para retribuir adecuadamente a los accionistas y para financiar adecuadamente las inversiones precisas.
3. **Crece:** Aumentar las ventas, las cuotas de mercado, los beneficios y el valor de la empresa.

1.3.2.2 Clasificación

1.3.2.2.1 Por su naturaleza

- Empresas industriales.- Se dedican a transformar materias primas en nuevos productos.
- Empresas Comerciales.- A este grupo pertenecen las que se dedican a la compra-venta de productos, es decir cumplen un papel de intermediarias entre productores y consumidores.
- Empresas de Servicios.- Brindan servicios a la colectividad a cambio de dinero.

1.3.2.2.2 Por el sector al que pertenecen

- Empresas Públicas.- Están creadas con capital del Estado.
- Empresas Privadas.- Se constituyen con capital del sector privado es decir de Personas naturales o jurídicas.
- Empresas Mixtas.- En este tipo de empresas el capital pertenece tanto al sector público como al sector privado.

1.3.2.2.3 Por la integración del capital

- Unipersonales.- Son aquellas cuyo capital pertenece a una sola persona natural.
- Pluripersonales.- Su capital pertenece a dos o más personas naturales.

1.3.3 La Contabilidad

Para un adecuado manejo de los recursos que posee una entidad, es necesario llevar una forma que permita visualizar e identificar de manera ordenada las actividades diarias que se realiza, es así que a continuación se define la contabilidad.

Según el autor ZAPATA SANCHEZ, Pedro, (2011)

“La contabilidad se conceptúa dentro de un campo especializado de las ciencias administrativas, que se sustenta en principios y procedimientos generalmente aceptados, destinados a cumplir con los objetivos de análisis, registro y control de las transacciones u operaciones realizadas por una empresa o institución en funcionamiento, con las finalidades de informar e interpretar las situación económica financiera y los resultados operacionales alcanzados en cada periodo o ejercicio contable, durante toda la existencia permanente de la entidad”. (p.7)

Para BRAVO, Mercedes, (2011) “Es el arte de recoger, resumir, analizar e interpretar datos financieros, para obtener así las informaciones necesarias relacionadas con las operaciones de una empresa”. (p.1)

Según el criterio de la tesista la contabilidad es un sistema mediante el cual se registra cada uno de los movimientos económicos, esto permite evaluar la situación financiera en la que se encuentra una empresa y conocer los resultados positivos o negativos que ha logrado dentro de un periodo contable, esto permitirá a sus administradores

cuidar de mejor manera el patrimonio de la empresa a través de la toma de decisiones correctas.

1.3.3.1 Fundamentos

- Busca contar con una información financiera, a tiempo y completa, con documentos que respalden los procesos económicos que lleva a cabo una entidad y los resultados alcanzados al final del ejercicio económico mismo que reflejen la situación financiera.
- Cualquier organización que realice una actividad permanente u ocasional, para que tenga un buen funcionamiento debe controlar las operaciones que efectúa, los cambios que ocurren en sus activos, pasivos y patrimonio, con el objeto de que se pueda informar e interpretar los resultados de la gestión que llevan a cabo los administradores en el aspecto administrativo y financiero.
- La contabilidad al ser una ciencia económica, se relaciona directamente con lo legal puesto que debe adaptarse a las normas vigentes en un país, así como las que rigen a las instituciones públicas y privadas.

1.3.3.2 Objetivos

En todos los tiempos la aplicación de la contabilidad ha tenido varios objetivos, como se describen a continuación:

- Proporcionar información de hechos económicos, financieros y sociales suscitados en una empresa u organización; de forma continua, ordenada y sistemática, sobre la marcha desenvolvimiento de la misma, con relación a sus metas y objetivos trazados, con el objeto de llevar CUENTA Y RAZON del movimiento de las riquezas públicas y privadas con el fin de conocer sus resultados, para una acertada toma de decisiones.
- Obtener en cualquier momento información ordenada y sistemática sobre los movimientos económicos y financieros que hayan generado en un periodo.

- Establecer en términos monetarios, el valor que posee una empresa en referencia a sus bienes, deudas o patrimonio.
- Registrar en forma clara y precisa, todas las operaciones de ingresos y egresos con el fin de anticiparse a las probabilidades futuras del negocio.
- Determinar las utilidades o pérdidas obtenidas al finalizar el ciclo económico.
- Servir como comprobante real, ante terceras personas de todos aquellos actos de carácter jurídico en que la contabilidad puede tener fuerza probatoria conforme a Ley.
- Suministrar información requerida para las operaciones de planeación, evaluación y control, salvaguardar los activos de la institución y comunicarse con las partes interesadas y ajenas a la empresa.

En conclusión el objetivo primordial que persigue la contabilidad es proporcionar información relacionada con una entidad económica.

1.3.3.3 Clasificación

1.3.3.3.1 Contabilidad de Costos

Esta contabilidad trata de la clasificación, contabilización, distribución, recopilación de información de los costos corrientes de una empresa; busca determinar los costos por departamentos, funciones, responsabilidades, actividades, productos, territorios, periodos y otras unidades; así mismo, los costes futuros previstos o estimados y los costes estándar o deseados, así como también los costos históricos; la comparación de los costos de diferentes periodos; de los costos reales con los costos estimados, presupuestados o estándar, y de los costos alternativos.

En fin la contabilidad de costos busca:

- Proveer informes relativos a costos para medir la utilidad y evaluar el inventario.

- Brindar información para el control administrativo de las operaciones y actividades de la empresa.
- Facilitar información a la administración para fundamentar la planeación y la toma de decisiones.

1.3.3.3.2 Contabilidad Financiera

Aparece por la necesidad de presentar estados contables para terceros es decir para los accionistas, inversores, entes reguladores públicos entre otros, y la necesidad de que la información presentada a terceros sea uniforme, esto género que se cree los Estados Contables. La contabilidad financiera es un sistema de información que presenta en términos cuantitativos y en unidades monetarias cada una de las transacciones que realiza una entidad económica como también ciertos eventos económicos identificables y cuantificables que la afectan, con el objeto de facilitar una información útil y real a los diferentes interesados en la toma de decisiones para dicha entidad económica. Esta contabilidad brinda información sobre la posición financiera de la empresa, su grado de liquidez y sobre la rentabilidad de la empresa.

1.3.3.3.3 Contabilidad Fiscal

Es un sistema de información que se fundamenta en los criterios fiscales establecidos legalmente en cada país, es decir se diseñó para dar cumplimiento a las obligaciones tributarias y la preparación de informes destinados a la presentación de declaraciones y el pago de impuestos.

1.3.3.3.4 Contabilidad Administrativa

Se la conoce también como contabilidad gerencial, diseñada o adaptada a las necesidades de información y control a los diferentes niveles administrativos. Por medio de esta los administradores y propietarios pueden juzgar y evaluar el desarrollo de la entidad; su propósito es servir a la alta dirección en la elaboración de informes gerenciales para la toma de decisiones.

1.3.3.4 Principios

Los PCGA, son elementos que delimitan e identifican al ente económico, las formas de cuantificar cada una de las operaciones y la presentación de la información financiera de la empresa.

1.3.3.4.1 Equidad

Principio fundamental de toda organización. Cada uno de los intereses debe estar reflejado en los Estados Financieros de forma equitativa con respecto a los intereses de las distintas partes.

1.3.3.4.2 Ente

Los Estados Financieros nacen de un ente donde el propietario es considerado como tercero. El “ente” es distinto a “persona”, ya que una misma persona puede generar estados financieros de varios “entes” de su propiedad.

1.3.3.4.3 Bienes Económicos

Los Estados Financieros representan siempre a bienes económicos, es decir bienes materiales e inmateriales que tengan valor económico y puedan ser valuados en términos monetarios.

1.3.3.4.4 Unidad de medida (Moneda)

Para representar el patrimonio de una empresa a través de los Estados Financieros, es obligatorio utilizar una moneda que permita valorizar los elementos patrimoniales. Normalmente se usa la moneda que más se usa dentro de un país.

1.3.3.4.5 Empresa en Marcha

Es todo organismo de carácter económico que exista y tenga plena vigencia y proyectos para el futuro.

1.3.3.4.6 Valuación al Costo

Los activos de una empresa deben estar valuados de acuerdo al costo de adquisición o producción.

1.3.3.4.7 Periodo

Las empresas deben medir el resultado de su gestión cada cierto tiempo, este tiempo comprende doce meses y se lo conoce también como ejercicio.

1.3.3.4.8 Devengado

Para conocer el resultado de un ejercicio económico se toma en cuenta todos los valores a pesar de que este o no cobrado, es decir están realmente aceptadas.

1.3.3.4.9 Objetividad

Cualquier variación que ocurra en los activos, pasivos o patrimonio deben ser registrados con honestidad dentro de la información contable y tan pronto como sea posible.

1.3.3.4.10 Realización

Este principio se direcciona a la cuantificación en términos monetarios de cada una de las operaciones que realiza la empresa en su actividad diaria, es decir la ejecución de sus transacciones.

1.3.3.4.11 Prudencia

Es permitido el registro de estimaciones de pérdidas más no de ganancias, es decir, no anticipar lo que no tengo.

1.3.3.4.12 Uniformidad

Al momento de elaborar un estado financiero se debe aplicar uniformemente los principios generales, las normas particulares y los principios de valuación en comparación de un periodo a otro.

1.3.3.4.13 Materialidad

Al momento de aplicar los principios generales y las normas particulares se las debe realizar con sentido práctico es decir aplicar bien estos principios para que no distorsionen la información.

1.3.3.4.14 Exposición

Al momento que una empresa presenta sus estados financieros estos deben contener toda la información para que su comprensión sea fácil y se pueda conocer en forma clara su situación financiera y la de sus resultados.

1.3.3.5 Estados Financieros

Constituyen una representación estructurada de la situación financiera y del rendimiento financiero de la entidad. El objetivo de los estados financieros con propósitos de información general es suministrar información acerca de la situación financiera, del rendimiento financiero y de los flujos de efectivo de la entidad, que sea útil a una amplia variedad de usuarios a la hora de tomar sus decisiones económicas. Los estados financieros también muestran los resultados de la gestión realizada por los administradores con los recursos que se les han confiado. Para cumplir este objetivo, los estados financieros suministrarán información acerca de los siguientes elementos de la entidad:

- a) Activos.- Son todos los bienes, valores y derechos que posee la empresa.
- b) Pasivos.- Son todas las deudas u obligaciones que la empresa tiene con terceras personas.
- c) Patrimonio Neto.- es el derecho que tienen cada uno de los dueños de una empresa sobre el activo de la misma.
- d) Gastos.- son egresos necesarios que la empresa realiza en el giro del negocio.

- e) Ingresos.- son valores que la empresa obtiene de actividades ordinarias o como ganancia.
- e) Cambios en el Patrimonio Neto.- esto ocurre cuando los accionistas deciden incrementar este rubro.
- f) Flujos de Efectivo.- es una proyección de ingresos y gastos que realiza la empresa para el giro de su negocio.

1.3.3.5.1 Estado de Situación Financiera

Este estado se elabora al finalizar un periodo contable y permite conocer la situación financiera de la empresa en una fecha determinada, y presenta ordenadamente los valores monetarios de las cuentas del activo, pasivo y patrimonio.

El Estado de Situación Financiera contiene:

- Nombre o Razón Social
- Nombre del Estado Financiero
- Fecha
- Activo
- Pasivo
- Patrimonio
- Firmas de legalización

Este estado equilibra lo que posee la empresa (activos) frente a su financiamiento, o lo que debe y su patrimonio es decir lo que aportaron sus propietarios. **Ver Anexo (3)**

1.3.3.5.2 Estado de Resultados Integrales

Presenta un resumen financiero de los resultados operativos de un negocio dentro de un periodo determinado, este estado cuantifica el desempeño financiero es decir mide los ingresos y los gastos con el propósito de conocer los resultados finales de la operación de una empresa es decir su ganancia o pérdida. **Ver Anexo (4)**

1.3.3.5.3 Estado de Cambios en el Patrimonio Neto

Se lo conoce también como estado de Evolución del patrimonio, este estado permite detallar y analizar las cuenta patrimoniales, estructura, variaciones y efectos que se han generado dentro de un periodo contable, gracias a este estado se puede tener referencia del porcentaje real que les corresponde a los socios del total de activos de la empresa así como también el valor que pueden tener las acciones o participaciones.

Ver anexo (5)

1.3.3.5.4 Estado de Ganancias Retenidas o de Superávit

Este estado es una forma abreviada del estado de patrimonio de los accionistas. A diferencia del estado del patrimonio de los accionistas, que muestra todas las transacciones de las cuentas patrimoniales que ocurren durante un año específico, el estado de ganancias retenidas reconcilia el ingreso neto ganado durante un año específico, y cualquier dividendo en efectivo pagado, con el cambio en las ganancias retenidas entre el inicio y el fin de ese año. **Ver anexo (6)**

1.3.3.5.5 Estado de Flujo del Efectivo

Presenta en forma clasificada los ingresos y egresos de recursos financieros, con el fin de evaluar con mayor objetividad la liquidez o solvencia de la empresa y se lo elabora al finalizar un periodo contable.

La información que presentan los flujos de efectivo brinda a los usuarios de estados financieros una base para evaluar la habilidad que tiene una empresa para generar efectivo y sus equivalentes y las actividades en las que fueron utilizados dichos flujos de efectivo. **Ver anexo (7)**

1.3.3.5.6 Notas Explicativas o Aclaratorias

Todos los estados financieros deben ser claros y comprensibles, para cumplir con esto se usan las notas explicativas, puesto que permiten entender de mejor manera la

información contenida en los estados aclarando o revelando algún aspecto complejo o cálculos realizados en los mismos.

1.3.4. Análisis Financiero

Este análisis tiene como objetivo la obtención de medidas y relaciones cuantitativas que ayuden en la toma de decisiones, esta información se la obtiene a través de la aplicación de técnicas matemáticas sobre datos suministrados por la contabilidad, convirtiéndolos en información para interpretarlos.

A través de estos análisis la gerencia cuenta con indicadores y otras herramientas que permitan realizar un seguimiento permanente y tomar decisiones correctas sobre el uso de sus recursos económicos y materiales.

Según el autor WILD, John J. (2007) expresa que:

“El análisis de Estados Financieros es la aplicación de técnicas y herramientas analíticas en los estados financieros de propósito general y datos relacionados para obtener estimados e inferencias útiles en el análisis de negocios. El análisis de los Estados Financieros reduce la confianza en corazonadas, conjeturas e intuición en las decisiones de negocios. Disminuye la incertidumbre del análisis de negocios. No subestima la necesidad de un criterio experto sino que, en vez de eso, proporciona una base sistemática y eficaz para el análisis del negocio”. (p. 4).

Para MACIAS PINEDA Roberto (1995),

“El análisis de los estados financieros es un estudio de las relaciones que existen entre los diversos elementos financieros de un negocio, manifestados por un conjunto de estados contables pertenecientes a un mismo ejercicio y las

tendencias de esos elementos, mostrados en una serie de estados financieros correspondientes a varios períodos sucesivos”. (p. 31).

Para la tesista, el análisis financiero consiste en la aplicación de técnicas o métodos que ayudan a emitir un juicio de criterios personales o interpretación de los conceptos, cifras, y demás información presentada en los estados financieros de una empresa específica.

1.3.4.1 Objetivos

- a) Permite evaluar el desempeño que la empresa tuvo en un año pasado.
- b) Permite evaluar el estado actual de una empresa.
- c) Busca predecir el potencial futuro de la entidad, proporcionar indicios sobre la forma en la que la empresa responderá a los desafíos económicos futuros.
- d) Evaluar los resultados que la empresa alcanzado dentro de un periodo.
- e) Demostrar las reservas internas existentes en la empresa.
- f) Aumentar la productividad del trabajo.
- g) Emplear de forma eficiente los medios que representan los activos fijos y los inventarios.

1.3.4.2 Partes interesadas

Este análisis es de mucha utilidad para muchas personas entre ellas están: los acreedores ya que necesitan conocer la liquidez de la empresa para poder cobrar sus créditos; los accionistas se interesan en conocer la rentabilidad que genera la empresa y la gerencia busca conocer el nivel de su gestión.

Por ello los interesados interpretan la información de acuerdo con sus propósitos.

1.3.4.3 Importancia

El análisis de los Estados Financieros en las empresas, son de gran importancia ya que representa un medio para controlar el cumplimiento de los planes y el estudio de los resultados obtenidos en un periodo, esto permite la toma de decisiones eficientes

con el fin de garantizar el uso racional de cada uno de los recursos materiales y financieros.

En conclusión el análisis financiero forma parte de un proceso de información cuyo objetivo fundamental, es la de aportar datos para la toma de decisiones que permitan corregir los puntos débiles de la empresa y mejorar sus puntos fuertes.

1.3.4.4 Ámbito

Toda empresa está sujeta a un conjunto de situaciones que afectan de una u otra manera a su medio ambiente, por lo tanto el ámbito del análisis Financiero incluye: aspectos externos e internos en donde se desarrolla la empresa, dentro de los externos se hallan la situación económica mundial, nacional, del sector al que pertenece la empresa, y a la situación política y legal; mientras que los internos abarcan a la gestión administrativa, relaciones laborales, mercado comercial y competencia.

1.3.4.5 Técnicas de Análisis Financiero

La información contable puede brindarnos un panorama aproximado sobre la realidad económica de la empresa, pero es necesario realizar un análisis más allá de los números, con el propósito de conocer su condición financiera y desempeño, por ello el analista debe ser prudente en la interpretación de toda esta información.

1.3.4.5.1 Análisis Horizontal o Método Comparativo

Este análisis tiene por objetivo principal el mostrar de qué manera las partidas que forman un estado financiero varían en comparación de un periodo a otro, esto permite establecer un decremento o incremento porcentual respecto a un año base. Es una comparación dinámica puesto que se emplea para analizar las cifras de dos estados

Análisis horizontal de tres o más estados.- Al efectuar el análisis horizontal de tres o más estados, podemos utilizar dos bases diferentes para calcular los aumentos o disminuciones, que son:

- Tomando como base los datos de la fecha o período inmediato anterior.

- Tomando como base los datos de la fecha o período más lejano.

1.3.4.5.1.1 Ventajas

Las ventajas del análisis horizontal se pueden resumir de la siguiente forma:

- A. Los porcentajes o las razones del análisis horizontal solamente resultan afectados por los cambios en una partida, a diferencia de los porcentajes del análisis vertical que pueden haber sido afectados por un cambio en el importe de la partida, un cambio en el importe de la base o por un cambio en ambos importes.
- B. Los porcentajes o las razones del análisis horizontal ponen de manifiesto el cumplimiento de los planes económicos cuando se establece comparaciones entre lo real y lo planificado.
- C. Los porcentajes o las razones del análisis horizontal son índices que permiten apreciar, de forma sintética, el desarrollo de los hechos económicos. La comparación de estos porcentajes o razones correspondientes a distintas partidas del Estado de Ganancia y Pérdida, es decir, entre partidas de diferentes estados, es particularmente útil en el estudio de las tendencias relacionadas con el desarrollo de la actividad económica.

1.3.4.5.2 Análisis Vertical o Método Porcentual

Esta técnica consiste en la comparación de una partida de un grupo del Estado Financiero con respecto al total del grupo con el fin de conocer qué porcentaje representa cada partida dentro de los estados, es decir conocer el monto que posee la empresa en cada una de sus cuentas. El propósito de este análisis es evaluar la estructura de los medios de la empresa y de sus fuentes de financiamiento.

En el caso del estado de resultados integrales, todas las partidas se expresan como un porcentaje de las ventas, mientras que en el Estado Financiero, cada uno de los rubros

del activo, pasivo y patrimonio se convierte en porcentajes con respecto a sus grupos contables.

1.3.5. Índices Financieros

Dentro de cualquier organización o empresa es muy necesaria la aplicación de índices financieros puesto que permiten establecer relaciones entre las cifras que conforman los estados financieros, para facilitar su interpretación y análisis, estos índices nos muestran las fortalezas y debilidades que se hallan dentro de la organización y ayudan a verificar el uso que se está dando a los recursos y el papel que está cumpliendo los administradores dentro de una organización.

Según el autor BESLEY, Scout y BRIGHAM, Eugene F, (2008) los índices financieros “son una medida que sirve para evaluar la situación y desempeño financiero de una empresa, estos se utilizan frecuentemente como razones, o índices, que relacionan datos financieros entre sí”. (p. 55)

Según la autora AVOLIO ALECCHI, Beatrice, (2011), los índices financieros son:

“cocientes numéricos que miden la relación que existe entre determinadas cuentas de los estados financieros de las empresa, tomadas individualmente o agrupadas por sectores o tamaños, se utilizan en la evaluación de las empresa y de gestión empresarial, es decir, buscan reflejar la situación de la empresa, la eficiencia con que han desarrollado sus operaciones y el grado de corrección con el que han manejado sus recursos”. (p. 245)

Para la tesista los índices financieros ayudan a establecer si una empresa logra sus objetivos a través de un uso adecuado de sus recursos y de la buena gestión por parte de la gerencia con el fin de analizar si la empresa está dando los resultados esperados y si es rentable o no, esto ayudara a reconocer cualquier desviación sobre la cual se tomaran acciones correctivas o preventivas.

1.3.5.1 Clasificación

Los índices financieros señalan los puntos fuertes y débiles de una empresa, además indica probabilidades y tendencias, es por ello que se clasifican en cuatro grandes grupos:

1.3.5.1.1 Índices de Liquidez

Una empresa presenta su liquidez a través de la capacidad que tiene para pagar sus obligaciones a corto plazo, según se las va adquiriendo y venciendo. No solamente se trata de las finanzas totales sino, de la habilidad que tiene para convertir en efectivo determinados activos y pasivos corrientes.

- **Razón corriente.-** Es la capacidad que tiene la empresa para cubrir sus obligaciones a corto plazo mediante la disponibilidad y recursos corrientes.

RAZÓN		ACTIVO		PASIVO
CORRIENTE	=	CORRIENTE	/	CORRIENTE

- **Prueba ácida.-** Mide la capacidad de la empresa para pagar sus deudas a corto plazo pero sin depender de sus ventas es decir de sus inventarios.

PRUEBA		(ACTIVO		PASIVO
ÁCIDA	=	CORRIENTE)-	/	CORRIENTE
		(INVENTARIOS)		

- **Capital de Trabajo.-** Indica la cantidad de recursos con la que en la realidad cuenta la empresa para cumplir sus operaciones, después de haber cancelado sus deudas a corto plazo.

<i>CAPITAL DE TRABAJO</i>	<i>=</i>	<i>ACTIVO CORRIENTE</i>	<i>-</i>	<i>PASIVO CORRIENTE</i>
--	-----------------	---	-----------------	---

1.3.5.1.2 Índices de Actividad o Gerencia

También se los conoce con el nombre de índices de rotación, este índice nos permite evaluar la eficiencia de la utilización de los activos y la rapidez con la que se recupera el valor que representan cada uno de ellos, este análisis se basa en un principio fundamental de las finanzas el cual manifiesta que todos los activos deben contribuir para lograr los objetivos financieros de la empresa; es decir, en la empresa no debe existir activos improductivos o innecesarios.

- ***Rotación de Cuentas por Cobrar.-*** Permite conocer el número de veces que, en promedio, se han recuperado las ventas a crédito dentro del ciclo de operación. Este índice debe presentar una rotación alta antes que una rotación lenta.

<i>ROTACIÓN DE CUENTAS POR COBRAR</i>	<i>=</i>	<i>VENTAS NETAS A CRÉDITO</i>	<i>/</i>	<i>PROMEDIO DE CTAS. POR COBRAR</i>
--	-----------------	--	-----------------	--

- ***Días de rotación de Cuentas por Cobrar.-*** Indica el número de días que la empresa se demora, en promedio, para recuperar las ventas a crédito; ayuda a evaluar la eficiencia de la gestión comercial y de cartera (cobros).

<i>DÍAS DE ROTACIÓN DE CUENTAS POR COBRAR</i>	<i>=</i>	<i>360 DÍAS</i>	<i>/</i>	<i>ROTACIÓN DE CUENTAS POR COBRAR</i>
--	-----------------	------------------------	-----------------	--

- **Rotación de Cuentas por Pagar.-** Permite conocer el número de veces que en promedio han sido renovadas las cuentas pendientes de pago.

ROTACIÓN DE CUENTAS POR PAGAR	=	COMPRAS	/	CUENTAS POR PAGAR
--	----------	----------------	----------	----------------------------------

- **Rotación del Capital de Trabajo.-** Permite conocer el número de veces que rota el capital de trabajo en relación con las ventas.

ROTACIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO	=	VENTAS	/	CAPITAL DE TRABAJO
--	----------	---------------	----------	-----------------------------------

- **Rotación de Activo Total.-** Este índice muestra la eficiencia con la que la empresa utiliza sus activos para generar ventas. Es por ello que cuando mayor sea la rotación de activos totales de una empresa, mayor será la eficiencia de utilización de sus activos. Esta medida es muy importante para la gerencia porque se puede evaluar si las operaciones de la empresa han sido eficientes en el aspecto financiero.

ROTACIÓN DEL ACTIVO TOTAL	=	VENTAS	/	ACTIVOS TOTALES
--	----------	---------------	----------	----------------------------

- **Índice de Rotación de Inventarios.-** Señala el número de veces que el inventario de mercaderías se han renovado como resultado de las ventas efectuadas en un periodo determinado. Cuando hay una rotación alta se puede decir que la empresa está manejando correctamente su activo realizable.

ÍNDICE DE ROTACIÓN DE INVENTARIOS	=	COSTO DE VENTAS	/	PROMEDIO DE INVENTARIOS
--	----------	--------------------------------	----------	--

- **Días de Rotación de Inventario.**-Determina el número de días que, en promedio, el inventario de mercaderías han permanecido en las bodegas antes de venderse.

DÍAS DE ROTACIÓN DE INVENTARIOS	=	360 DÍAS	/	ROTACIÓN DE INVENTARIOS
--	----------	-----------------	----------	--

1.3.5.1.3 Índices de Apalancamiento o Endeudamiento

Busca medir que porcentaje representa el financiamiento recibido de terceros dentro de la empresa y la capacidad que tiene la misma para cubrir sus obligaciones tanto a corto como a largo plazo, permiten evaluar la capacidad de endeudamiento.

- **Endeudamiento del Activo.**-Ayuda a conocer el financiamiento del Activo Total. Es decir en qué grado la empresa financia sus activos totales con sus pasivos totales. Mientras menor sea la participación del Pasivo Total en el financiamiento del Activo Total, menor es el riesgo financiero de la empresa, mayor es el margen de garantía y seguridad para los acreedores y la empresa está en la capacidad de endeudamiento adicional.

ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO	=	PASIVO TOTAL	/	ACTIVO TOTAL
---	----------	---------------------	----------	---------------------

- **Índice de Patrimonio a Activo Total.**-Muestra el grado de financiamiento del Activo Total con recursos propios de la empresa, cuando este indicador es alto la situación financiera de la empresa es buena ya que se financia con recursos

propios sin la necesidad de contraer deudas con terceros es decir las principales fuentes de financiamiento han sido las contribuciones de Capital y de las Utilidades obtenidas por la empresa.

ÍNDICE DE PATRIMONIO A ACTIVO TOTAL	=	PATRIMONIO	/	ACTIVO TOTAL
--	----------	-------------------	----------	---------------------

- **Índice de Apalancamiento Financiero.**-Permite conocer el equilibrio que existe entre el Patrimonio y el Pasivo Total. Mientras mayor sea esta proporción, más segura será la posición de la empresa, pero si la proporción es menor la posición de la empresa será comprometida y los acreedores tendrán mayor riesgo y menor garantía.

ÍNDICE DE APALANCAMIENTO FINANCIERO	=	PATRIMONIO	/	PASIVO TOTAL
--	----------	-------------------	----------	---------------------

- **Índice de Endeudamiento Patrimonial.**- Ayuda a conocer las veces que el Patrimonio está comprometido en el Pasivo Total, un índice alto compromete la situación financiera, esta situación se podría mejorar con incrementos de Capital o con la Capitalización de las Utilidades.

ENDEUDAMIENTO PATRIMONIAL	=	PASIVO TOTAL	/	PATRIMONIO
--------------------------------------	----------	---------------------	----------	-------------------

1.3.5.1.4 Índices de Rentabilidad

Este índice permite conocer en forma aproximada si la gestión realizada es aceptable en términos de rendimiento financiero.

A través de este se puede verificar si la empresa alcanzado una utilidad mayor al promedio de rendimiento de las inversiones en el mercado financiero y de valores como ahorros, bonos, cédulas, pagarés, etc.

- **Rentabilidad Sobre Ventas.-** Permite conocer la utilidad que se obtiene por las ventas generadas. Cuando este índice es alto representa una mayor rentabilidad, esto depende del tipo de negocio o actividad de la empresa.

RENTABILIDAD		UTILIDAD		
SOBRE	=	NETA DEL	/	VENTAS
VENTAS		EJERCICIO		

- **Rentabilidad Sobre el Patrimonio.-** Indica el beneficio conseguido relacionando las utilidades de un periodo con referencia al patrimonio de la empresa es decir a la propiedad total de los accionistas, socios o propietarios. Si este porcentaje es alto se puede decir que la rentabilidad sobre el patrimonio obtenida es buena.

RENTABILIDAD		UTILIDAD		
SOBRE EL	=	NETA DEL	/	PATRIMONIO
PATRIMONIO		EJERCICIO		

- **Rentabilidad Sobre el Activo Total.-** Muestra la eficiencia que se ha obtenido por el uso de los activos de la empresa, independientemente de sus fuentes de financiamiento. Si el índice es alto la rentabilidad es mejor, ya que se está dando un buen uso al activo que posee la empresa.

RENTABILIDAD		UTILIDAD		ACTIVO
SOBRE EL ACTIVO	=	NETA DEL	/	
TOTAL		EJERCICIO		TOTAL

1.3.5.2 Informe Financiero

Conocido también como Informe de Interpretación, este es un documento en el cual a través de comentarios, explicaciones, sugerencias, diagramas y gráficas, se entrega al cliente, los conceptos y las cifras del contenido de los estados financieros que fueron objeto de estudio.

1.3.5.2.1 Cualidades o atributos que debe reunir el Informe

Este informe debe presentarse en forma accesible y útil para el cliente, cubriendo cada una de sus necesidades, para que pueda conocer y entender en forma fácil la interpretación de sus datos financieros

- Escrito en un lenguaje claro y conciso, sin expresiones técnicas sofisticadas ni frases rebuscadas.
- Bien redactado, dividirlo en secciones y subsecciones, para facilitar su comprensión.
- Concreto, omitir detalles sin importancia, debe observarse el concepto de “materialidad” o “importancia relativa”, los errores aislados se comunicarán en carta separada al nivel indicado de la empresa.
- Reducción de cifras: redondeadas a millares, en porcentajes, diagramas, gráficas, etcétera.
- Discutir el borrador con el cliente, por cortesía, para evitar errores de interpretación del analista y para aumentar el valor de las conclusiones.
- Presentación adecuada.- La calidad de la información, su coherencia y consistencia se complementan con una presentación física de primera

categoría, utilice los mejores recursos que pueda: buen papel y encuadernado, acompañado de un CD que contenga el trabajo de los datos en hojas electrónicas, y presentadores informáticos.

1.3.5.2.2 Contenido del Informe

El contenido está integrado en un folleto compuesto por las cubiertas y el documento o las hojas que resumen el trabajo del analista. En general consta de las siguientes partes:

1. Cubierta.- Parte externa que incluye los siguientes datos:

Nombre de la empresa o cliente al que corresponde el trabajo, precisando en subtítulo el departamento o persona a quien se dirige.

Denominación del trabajo que se trata (Ejemplo: Interpretación de Estados Financieros).

Fecha o período al que corresponden los Estados Financieros.

Nombre y dirección del Analista.

2. Introducción.- Breve descripción del trabajo, para motivar el interés del lector del informe y describir la forma cómo y qué información se presenta.

3. Antecedentes:

Mención y alcance del trabajo realizado.

Datos históricos de la empresa y su comportamiento hasta la fecha del análisis.

Aspectos mercantiles, jurídicos y financieros de la empresa.

Objetivos del trabajo realizado.

Firma del Analista.

- 4. Estados Financieros.-** Presentados en forma sintética y comparativa, puede hacerlo en porcentajes para que resulte más accesible al cliente.
- 5. Desarrollo del Informe.-** Descripción práctica del trabajo, asistido por las herramientas, técnicas del análisis financiero, en el que plasma los logros alcanzados.
- 6. Diagramas y Gráficas.-** Utilizará diagramas de flujo, gráficas de barras, histogramas, esquemas y todas aquellas técnicas de presentación que resulten más accesibles y comprensibles para el cliente.
- 7. Comentarios, Sugerencias y Conclusiones.-** Agrupa en forma ordenada, clara y comprensible, los diversos comentarios que formula el analista, las sugerencias y conclusiones que juzgue adecuadas para poner a consideración del cliente.

CAPÍTULO II

2. DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL

2.1. El Negocio Farmacéutico en el Ecuador

Cuando se deja de ver a las medicinas como una herramienta para el cuidado de la salud, y se las considera como una rentable mercancía, se abren las puertas de un mercado algo controvertido y segmentado, pero con muy buenos niveles de venta en el Ecuador.

Por un lado, los grandes grupos farmacéuticos, con sus reconocidas distribuidoras y puntos de venta, lideran la conquista siempre sujetos a una estrategia de competencia bastante cuestionada, pero basada en tres puntos clave: “calidad de servicio, precios competitivos y ubicaciones estratégicas”.

La otra cara de la moneda son las boticas tradicionales. Aquellas droguerías ya casi extintas que, con fachadas y letreros sencillos, han atendido durante años, a cualquier hora del día y con la mayor camaradería, a generaciones completas de vecinos y amigos de barrio. “Para ellos seguir en el negocio es imposible hoy en día. Ya casi todos han quebrado por la presión que ejercen las grandes cadenas. Tienen el mercado tomado, a las distribuidoras y los laboratorios de su lado, en cambio las pequeñas familias se están quedando sin un mercado representativo por tanta competencia y tienen que cerrar sus pequeños negocios.

2.2. Antecedentes

Corpromedic S.A., se crea y se constituye mediante Escritura Pública solicitada por los comparecientes: José Olmedo Proaño Moreno, Rolando Paul Proaño Corrales y Johanna Alexandra Proaño Corrales ante el Notario Primero del Cantón Latacunga como una Sociedad Anónima en el mes de febrero del año dos mil dos.

El capital de constitución de la Sociedad es de Cien mil 00/100 dólares (\$ 100,000.00), dividido en 100 participaciones indivisibles de mil dólares cada uno.

La sociedad está localizada en el territorio ecuatoriano y su domicilio principal es la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi en las calles Juan Abel Echeverría 3-02 y Antonio Clavijo.

La empresa Compromedic S.A., al constituirse como una sociedad Anónima, se encuentra bajo la supervisión y control de la Superintendencia de Compañías que es el Órgano de Control, misma que ante la solicitud presentada por minuta elevada a Escritura Pública en la Notaria Primera del Cantón Latacunga por sus socios se le concede la personería jurídica, autorizándole funcionar con base legal en sus actividades.

2.3. Extracto de la Escritura Pública

Razón Social: Compromedic S.A.

Objeto Social: Compra y venta al por mayor y menor de productos farmacéuticos, medicinales y de bazar

Capital Social: 100 aportaciones indivisibles de mil dólares cada una \$ 100.000,00 (Cien mil 00/100 dólares).

Tipo de Sociedad: Sociedad Anónima

Número de Socios: Está integrada por tres socios (José Olmedo Proaño Moreno, Johanna Alexandra Proaño Corrales y Rolando Paul Proaño Corrales).

Representante Legal: Dr. José Olmedo Proaño Moreno.

Pago de Aportaciones: José Olmedo Proaño Moreno 98 participaciones (\$980.000,00) 98%; Johanna Alexandra Proaño Corrales 1 participación (\$1.000,00) 1% y Rolando Paul Proaño Corrales 1 participación (\$1.000,00) 1%.

Domicilio: Está ubicada en la calle Juan Abel Echeverría 3-02 y Antonio Clavijo, ciudad de Latacunga, Provincia de Cotopaxi.

2.4. Objetivo de la Empresa

Corpomedic S.A., tiene como objeto social la compra, venta, importación, exportación, promoción, comercialización por cuenta propia o a través de terceros de toda clase de medicamentos y drogas para uso humano, productos farmacéuticos, insumos médicos, productos químicos y terapéuticos; la importación y comercialización de instrumental médico, odontológico, equipos de laboratorio y de fisioterapia; la compra, venta, comercialización y distribución de toda clase de productos de aseo e higiene personal, de bazar y bisutería en general.

2.5. Filosofía Institucional

2.5.1. Misión

Dentro del marco institucional, Corpomedic S.A. determina su misión en los siguientes términos:

“Somos una empresa dedicada a la comercialización de productos farmacéuticos de calidad, con precios y ofertas accesibles, contamos con un amplio stock de medicamentos y líneas de belleza y un excelente servicio en cada una de nuestras sucursales”.

2.5.2. Visión

Corpomedic S.A., visualiza su consolidación empresarial de la siguiente manera:

“Ser reconocida como una cadena farmacéutica distinta a nivel cantonal, de mayor confianza trabajando con profesionalismo, honestidad y compromiso para así llegar a satisfacer cada una de las necesidades de sus clientes”.

2.5.3. Valores

Corpromedic S.A., trabaja teniendo como objetivo fundamental la satisfacción de las necesidades de la comunidad.

Esto implica que el trabajo conjunto se base en la aceptación colectiva de principios éticos esenciales, que asuma cada uno de los colaboradores de la Compañía, como medida de convivencia y conducta profesional, enmarcados en una filosofía de servicio al cliente:

- **Prioridad del Servicio al Cliente.**- Asegurar eficiencia y buen trato al cliente, a través del cual, se cubren las expectativas del mismo, con el afán de otorgar al cliente lo que éste necesita.
- **Honestidad.**- Cualidad humana que consiste en comportarse y expresarse con sinceridad.
- **Puntualidad:** Cuidado y diligencia en hacer el trabajo en el tiempo debido y convenido.
- **Dedicación:** Entrega intensa al trabajo diario dentro de la organización.
- **Responsabilidad:** Virtud o disposición habitual de asumir las consecuencias de las propias decisiones, respondiendo de ellas ante los demás.
- **Profesionalismo:** Cumplir su labor y estar en capacidad de lograr tanto un desempeño efectivo como eficiente. Lograr los objetivos con el menor consumo de recursos.
- **Confiabilidad:** Mejoramiento constante de los procesos y aplicación de nuevas metodologías de análisis y nuevas tecnologías para optimizar el servicio prestado al cliente.

- **Trabajo en Equipo:** Es el fomento de las relaciones interpersonales, para generar solidaridad, compañerismo y aprendizaje mutuo que favorezcan la integración y el logro de los objetivos.

2.6. Análisis Externo

El macro ambiente examina la presencia de fuerzas que rodean a la empresa sobre las cuales la misma no puede ejercer ningún control. Estas fuerzas pueden afectar significativamente, pero en algunas ocasiones se puede aprovechar las oportunidades que ellas presentan y a su vez controlar las amenazas.

La presente investigación incluye aspectos económicos, políticos, sociales, geográficos y tecnológicos.

2.6.1. Factores Económicos

La situación económica por la que atraviesa un país afecta directamente al bienestar general de sus pobladores; partiendo de este punto se concluye que las variables económicas tienen un peso directo en el desarrollo de la investigación, puesto que a través de este se puede verificar el incremento o decremento en las ventas de productos farmacéuticos en el país y de manera concreta en la ciudad de Latacunga.

La aplicación de este análisis permitirá conocer factores económicos y su variación al transcurrir el tiempo.

2.6.1.1 La Inflación.

Es una medida estadística muy importante, puesto que refleja el incremento o decremento de los precios de bienes y servicios dentro de un mercado, este indicador afecta directamente a las empresas y a las personas influyendo en el poder adquisitivo.

CUADRO N° 2.1

LA INFLACIÓN

AÑOS	PORCENTAJE
2009	4.31%
2010	3.33 %
2011	3.57 %

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaborado por: La Tesista

Luego de analizar la información obtenida de las fuentes del Banco Central se concluye que la inflación del año 2011 es menor a la del año 2009, marcando una diferencia menor del 0.74%, pero al comparar con la del 2010 es mayor en un 0.24% lo cual en relación de adquisición de bienes y servicios es beneficioso para los consumidores, pues el índice inflacionario en el Ecuador no ha sufrido mayores alteraciones.

2.6.1.2 Estructura de Gastos a Nivel Nacional

Esta estructura nos ayuda a conocer que gastos son los más importantes dentro de un hogar, así presenta el siguiente cuadro:

CUADRO N° 2.2

ESTRUCTURA GASTO MENSUAL DE LOS HOGARES A NIVEL NACIONAL

N.-	GASTOS DE CONSUMO	%
1	Alimentos y bebidas no alcohólicas	19,4
2	Alojamiento, agua, electricidad, gas	19
3	Transporte	10
4	Prendas de vestir y calzado	8,6
5	Muebles y enseres	5,9
6	Salud	4,9
7	Comunicaciones	2,8
8	Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	0,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaborado por: La Tesista

2.6.1.3 Tasas de Interés

➤ Tasa Activa

La tasa de Interés Activa representa el rendimiento que el usuario del crédito paga al intermediario por la utilización de fondos, es decir es el porcentaje de interés que el cliente cancela por un crédito concedido por el sector financiero.

➤ Tasa Activa Referencial

Si la tasa activa es baja, resulta ser atractiva para el inversionista pues es mejor invertir en un proyecto que mantener el dinero infructuoso en las entidades financieras, pues no generaría una renta atractiva.

CUADRO N° 2.3

TASAS DE INTERÉS ACTIVAS EFECTIVAS VIGENTES

TASAS REFERENCIALES		TASAS MÁXIMAS	
Tasa Activa Efectiva Referencial	% anual	Tasa Activa Efectiva Máxima	% anual
Productivo Corporativo	8.34	Productivo Corporativo	9.33
Productivo Empresarial	9.63	Productivo Empresarial	10.21
Productivo PYMES	11.28	Productivo PYMES	11.83
Consumo	15.88	Consumo	16.30
Vivienda	10.56	Vivienda	11.33
Microcrédito Acumulación	23.08	Microcrédito	25.50
Microcrédito Acumulación	25.50	Microcrédito	27.50
Microcrédito Minorista	28.97	Microcrédito Minorista	30.50

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: La Tesista

El cuadro presentado expresa que las tasas de interés se modifican de acuerdo a la actividad que se pretenda realizar.

➤ **Tasa Pasiva Referencial.**

Si la tasa pasiva es alta, esto para las empresas o personas naturales que tengan sus ahorros en las instituciones financieras sería una ventaja porque les permitiría generar una mayor rentabilidad, y de esta manera obtener beneficios para cualquier imprevisto que se pueda presentar, sucedería todo lo contrario si esta tasa de interés es baja, entonces lo más recomendable sería invertir ese dinero en el proyecto.

CUADRO N° 2.4
TASAS DE INTERÉS PASIVAS EFECTIVAS

TASAS REFERENCIALES	% ANUAL	TASAS REFERENCIALES	% ANUAL
Depósitos a plazo	4.60	Depósitos de Ahorro	1.41
Depósitos monetarios	0.87	Depósitos de Tarjetahabientes	0.66
Operaciones de Reporto	0.23		

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: La Tesista

2.6.1.4 Nivel de Ingresos.

Conocemos que en los últimos años el salario mínimo unificado se ha incrementado, pero sin embargo todavía no es suficiente para que las familias puedan cubrir sus necesidades.

CUADRO N° 2.5
NIVEL DE INGRESOS

AÑO	2009	2010	2011
SUELDO BÁSICO UNIFICADO	218 US\$/mes	240 US\$/mes	264 US\$/mes

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: La Tesista

2.6.2. Factores Políticos

La estabilidad política en el Ecuador se ha visto afectada en los últimos años, ya que el presidente ha cambiado constantemente las leyes en cada uno de los ámbitos entre ellos la salud e impuestos; actualmente el tema principal en el Ecuador es la realización de las leyes a cargo de la Asamblea Constituyente, lo cual mantiene en expectativa a todos los ecuatorianos puesto que no todos los sectores estarán de acuerdo.

2.6.3 Factor Social

El desarrollo social del Ecuador ha mejorado notablemente en este gobierno, prueba de ello es la salud; este sector ha cambiado en la atención y la medicación gratuita para quienes hacemos uso de estos servicios, pero esto si está ocasionando que el mercado farmacéutico de nuestro país disminuya sus ingresos, sin embargo la pobreza, inseguridad, el desempleo, la educación, y la salud siguen siendo problemas de todos los días.

2.6.4 Factor Legal

Para dar cumplimiento a todas las disposiciones legales que el Estado exige, la empresa ha seguido un proceso paulatino para consolidar plenamente su situación legal como empresa organizada, cumpliendo desde el inicio de sus operaciones con los permisos correspondientes a los organismos estatales que regulan el funcionamiento empresarial, con las leyes y las disposiciones emanadas por los organismos de control.

Para llevar a cabo el desarrollo de sus actividades comerciales con absoluta normalidad la empresa ha legalizado cada uno de sus documentos.

2.6.5 Factor Tecnológico

En el siglo XXI todas las empresas tiene que cumplir grandes retos entre ellos están los avances tecnológicos, esta implementación permitirá ofrecer productos y servicios

de calidad y en forma eficiente, si las empresas no se adaptan a la nueva tecnología estas no podrán sobrevivir en un mercado.

La empresa Corpromedic S.A. no posee una tecnología de punta pero tiene equipos de computación en buenas condiciones esto ha permitido brindar servicio ágil a sus clientes y obtener información confiable en su departamento contable.

2.6.6 Factor Geográfico

Este factor abarca un conjunto de circunstancias astronómicas y geográficas que influyen en la determinación de los distintos tipos de climas del planeta, esto influirá en la empresa según los cambios climáticos que se tenga que vivir a diario.

2.7 Análisis de Micro Ambiente

Dentro del marco de micro ambiente podemos decir que son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, y por los que cuenta con una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc.

- ***Capacidad Directiva.-*** Capacidad directiva es el recurso que tiene una persona para organizar, delegar y supervisar el trabajo a desempeñar, tiene que tenerse conocimiento amplio del trabajo a realizar por los supervisados a fin de que lo hagan de tal forma que se llegue al fin deseado.

Se debe de tener la capacidad para crear trabajo en equipo y lograr lo que desea tu dirección.

La empresa está bajo la dirección del Dr. José Olmedo Proaño mismo que cumple a cabalidad su trabajo con el fin de mantener su empresa en marcha puesto que pertenece a su familia.

- ***Capacidad de Mercado.-*** La empresa Corpromedic S.A. cuenta con una amplia gama de productos entre los cuales están:

Analgésicos
Anti - inflamatorios
Anestésicos
Antibióticos
Antiparasitarios
Cortico esteroides
Pañales
Leches
Productos de bisutería
Productos de aseo
Insumos médicos
Productos de belleza
Vitaminas, etc.

- **Capacidad Financiera.-** La capacidad financiera permite establecer un presupuesto entre gastos - ingresos. La gestión de la empresa está siendo la adecuada, ya que al buscar financiamiento para el pago de sus deudas con préstamos bancarios, esta tiene la capacidad de pago dentro del plazo exigido por las entidades. Esto ayudado a la empresa a mantener su empresa en marcha y obtener rentabilidad para sus dueños.

- **Capacidad Tecnológica.-** Hoy en día la tecnología avanza a pasos agigantados, pues mensualmente se lanzan al mercado nuevas maquinarias y equipos que ofrecen mayores beneficios, ahorro de tiempo, pero cuyos costos son elevados, lo que genera dificultad para su adquisición.
Sin embargo la empresa Corpromedic S.A. en estos últimos años no ha realizado inversiones sobre equipos y maquinarias pero posee otras que a pesar de no ser de última tecnología se encuentran en buen estado que permiten el desarrollo del giro del negocio.

➤ **Talento Humano.-** La administración del Talento Humano consiste en la planeación, organización, desarrollo y coordinación, así como también como control de técnicas, capaces de promover el desempeño eficiente del personal, a la vez que el medio que permite a las personas que colaboran en ella alcanzar los objetivos individuales relacionados directamente o indirectamente con el trabajo. La empresa posee un personal capacitado para cada área del negocio.

➤ **Capacidad de Almacenamiento.-** Busca mantener en stock la cantidad suficiente de mercadería y en las condiciones locativas, físicas, higiénicas y de infraestructura necesarias. La empresa busca mantener en perfectas condiciones toda su mercadería garantizando:

La calidad de los medicamentos hasta su utilización

La eficacia terapéutica

Evitar el deterioro o envejecimiento acelerado de los insumos.

La bodega con la que cuenta tiene fácil acceso y cada uno de sus artículos están separados de acuerdo a las casa comerciales y su naturaleza es decir en un solo sitio los medicamentos, en otro los pañales, los materiales de aseo, leches en formula y cosméticos, en este lugar existe buena circulación de aire, y cuenta con aseo y limpieza adecuada.

➤ **Clientes.-** La empresa Corpromedic S.A. en un 98% sus clientes son los consumidores finales es decir los que compran directamente, y apenas el 2% corresponden a ventas a instituciones como son: la ESPE-L, Exrocob, Rosas del Cotopaxi, Incubandina S.A., H y N Huevos del Ecuador, Explocen, Magisterio de Cotopaxi, Función Judicial, Registro Civil, y los colegios Marco Aurelio Subía, Victoria Vázcones Cuvi, Colegio Nacional Mulalo y Luis Fernando Ruiz.

2.8 Matriz FODA

El análisis FODA está diseñado para ayudar a encontrar las estrategias y el mejor acoplamiento entre las tendencias del medio, las oportunidades, las amenazas, fortalezas y debilidades de la empresa el mismo que permitirá a la empresa Corpromedic S.A. aplicar el análisis comparativo para medir la rentabilidad económica.

CUADRO N° 2.6
MATRIZ DE ANÁLISIS DEL FODA DE LA EMPRESA
CORPROMEDIC S.A.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Edificio propio de la matriz. ✓ Sitio de ubicación de su matriz en el centro de la ciudad. ✓ Variedad de productos. ✓ Productos de marcas y laboratorios farmacéuticos reconocidos. ✓ Suficiente stock de medicamentos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Alianza estratégica con el proveedor Quifatex S.A. ✓ Promoción de sus productos a nivel local por medio de la radio y televisión. ✓ Expandir mercado en el área local. ✓ Alianza trascendental con laboratorios directamente.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Poca iluminación dentro de sus locales comerciales ✓ Locales poco llamativos a comparación de la competencia. ✓ No cuentan con un contador de planta. ✓ Poca capacitación del personal. ✓ Las inversiones en las innovaciones son insuficientes. ✓ Falta del personal capacitado para el área de adquisiciones. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Introducción de nuevas cadenas de competencia ✓ Ley establecida por el gobierno para el área de salud. ✓ Cambios de legislación (tributaria / laboral). ✓ Situación del país (Créditos / otros).

Fuente: Corpromedic S.A.
Elaborado por: La Tesista

2.9. Metodología de la Investigación

Hoy en día en la mayoría de empresas se dificulta la toma de decisiones por parte de los Administrativos, es así que la mala utilización de recursos económicos ha impedido que las empresas alcancen la rentabilidad esperada, es por ello que se busca optimizar los recursos y que exista un control adecuado de los mismos, gracias a esto se mejorara la estabilidad económica de toda la empresa.

2.9.1 *Diseño Metodológico*

Para elaborar la investigación se utilizó la metodología descriptiva, ya que se fue determinando las técnicas de análisis y los indicadores que se usó en la evaluación de los estados financieros, investigando la teoría científica que fue el punto de partida, luego se diagnosticó las variaciones existentes en los estados contables de la empresa con el propósito de emitir conclusiones y recomendaciones para mejorar el uso de los recursos económicos de la misma.

2.9.2. *Metodología*

La investigación se direcciona en un diseño no experimental, puesto que no se realizó ninguna manipulación a la información, es decir no se cambió la realidad de la empresa, por el contrario con la aplicación de este trabajo investigativo se busca mejorar su gestión administrativa a través de la aplicación de indicadores y análisis financiero.

2.9.3. *Métodos*

Los métodos utilizados para la elaboración de la investigación se basan esencialmente en la teoría, la inducción y deducción y el análisis y la síntesis.

Cada uno de estos permitió en primera instancia conocer las relaciones esenciales y cualidades fundamentales que no se detectan a simple vista.

Por medio de la inducción se pudo analizar hechos singulares hasta emitir conclusiones generales, en tanto en la deducción se pudo analizar en forma general

los estados Financieros para posteriormente analizarlos y conocer situaciones particulares.

A través el método analítico se pudo examinar en forma individual cada una de las variaciones de los rubros de los Estados Financieros para llegar a conclusiones claras y sus causas. Y la síntesis ayudo a recopilar varios elementos del análisis para formar un todo.

2.9.4 Técnicas

➤ La Observación

para llevar a cabo esta investigación se utilizó esta técnica porque ayudo a observar atentamente cada uno de los fenómenos o hechos contables, tomar la información y registrarla para su respectivo análisis, esta observación fue científica ya que se buscó observar con un objetivo claro, definido y preciso.

➤ La Encuesta

En la presente investigación se aplicó la técnica de la encuesta en el momento en que se llevó a cabo el diagnóstico de la situación económica actual de la empresa, por lo cual se efectuó el cuestionario a los empleados y a los dueños de la empresa con el fin de determinar cómo se han tomado decisiones hasta hoy en la empresa.

➤ La Entrevista

Esta técnica también fue muy útil aplicarla en la investigación, puesto que aquí nace la necesidad de aplicar este análisis a los Estados Financieros de la empresa, luego de realizar este dialogo con el Gerente General se propone esta evaluación a la información contable de la empresa que él dirige.

2.9.5 Población

Al tratarse de un universo pequeño se hace necesario encuestar a toda la población con el fin de analizar cada uno de los aspectos y emitir sugerencias válidas para la toma de decisiones.

CUADRO N° 2.7
POBLACIÓN A SER INVESTIGADA

CARGO	N° DE PERSONAS
Gerente	1
Presidente	1
Contador	1
Auxiliares contables	2
Cajeras	2
Personal de adquisición	2
Personal de ventas	13
Bodegueros	2
Total	24

Fuente: Corpromedic S.A.

Elaborado por: La Tesista

2.10 Análisis e Interpretación de Resultados

Pregunta 1: ¿Con que frecuencia se emiten informes económicos que reflejen la situación real de la empresa?

CUADRO N° 2.8

FRECUENCIA CON LA QUE SE EMITEN INFORMES ECONÓMICOS

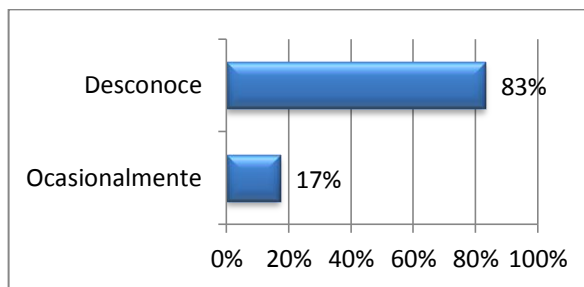
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Mensualmente	0	0%
Trimestralmente	0	0%
Semestralmente	0	0%
Anualmente	0	0%
Ocasionalmente	4	17%
Desconoce	20	83%
Total	24	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Tesista

GRÁFICO N° 2.1

FRECUENCIA CON LA QUE SE EMITEN INFORMES ECONÓMICOS



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Tesista

Análisis e Interpretación: De 24 empleados encuestados se obtuvo como resultado que 4 empleados que representa el 17% contestaron que ocasionalmente se emiten informes económicos, mientras que 20 empleados que representa el 83% contestaron que desconocen la frecuencia con la que emiten informes económicos de la empresa.

Pregunta 2: ¿Los informes financieros del departamento contable ayudan a tomar decisiones para los demás departamentos?

CUADRO N° 2.9

LOS INFORMES FINANCIEROS AYUDAN A TOMAR DECISIONES PARA
TODOS LOS DEPARTAMENTOS

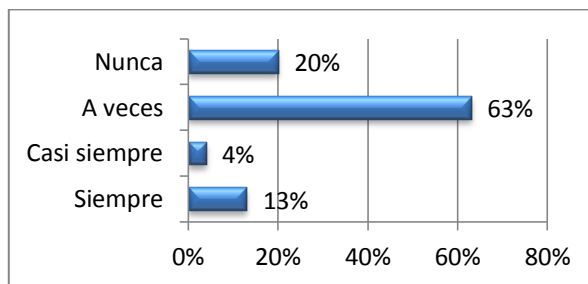
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Siempre	3	13%
Casi siempre	1	4%
A veces	15	63%
Nunca	5	20%
Total	24	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Tesista

GRÁFICO N° 2.2

LOS INFORMES FINANCIEROS AYUDAN A TOMAR DECISIONES PARA
TODOS LOS DEPARTAMENTOS



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Tesista

Análisis e Interpretación: De 24 empleados encuestados 3 que representan el 13% exponen que siempre los informes financieros emitidos por contabilidad ayudan a tomar decisiones para los demás departamentos, 1 empleado que representa el 4% dice que casi siempre los informes ayudan a tomar decisiones, 15 empleados que representan el 63% manifiestan que solamente a veces los informes financieros ayudan a tomar decisiones, mientras que 5 empleados que representan el 20% opinan que nunca los informes financieros ayudan a tomar decisiones para todos.

Pregunta 3: ¿La información que emite el departamento contable es real y confiable, mismos que ayuden a mejorar la gestión administrativa de la empresa?

CUADRO N° 2.10

LA INFORMACIÓN CONTABLE ES REAL Y CONFIABLE PARA MEJORA LA
GESTIÓN ADMINISTRATIVA

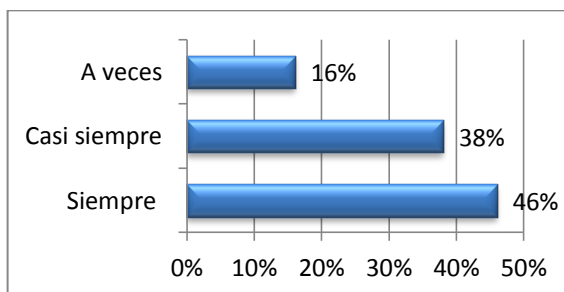
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Siempre	11	46%
Casi siempre	9	38%
A veces	4	16%
Nunca	0	0%
Total	24	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Tesista

GRÁFICO N° 2.3

LA INFORMACION CONTABLE ES REAL Y CONFIABLE, PARA MEJORAR LA
GESTION ADMINISTRATIVA.



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Tesista

Análisis e Interpretación: De 24 empleados encuestados se obtiene como resultado que 11 empleados que representan el 46% consideran que siempre la información que emite contabilidad es real y confiable, 9 empleados que es el 38% manifiestan que casi siempre la información es real y confiable, 4 empleados que representan el 16% dicen que a veces la información del departamento contable es real y confiable.

Pregunta 4: ¿Conoce si se ha aplicado Análisis Financiero a los Estados Contables de la empresa en estos últimos años?

CUADRO N° 2.11

CONOCIMIENTO SOBRE LA APLICACIÓN DE ANÁLISIS FINANCIERO

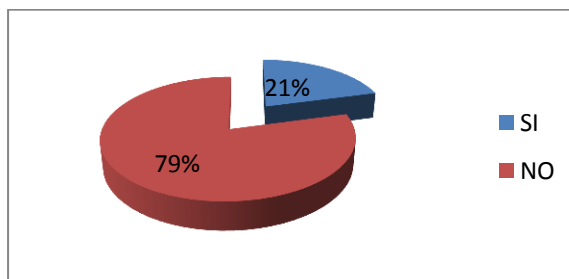
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	5	21%
No	19	79%
Total	24	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Tesista

GRÁFICO N° 2.4

CONOCIMIENTO SOBRE LA APLICACIÓN DE ANÁLISIS FINANCIERO



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Tesista

Análisis e Interpretación: De 24 empleados encuestados 19 que representa el 79% contestaron que no conocen si se ha aplicado análisis financiero a los estados contables, mientras que 5 empleados que representa el 21% contestaron que si conocen que se ha aplicado análisis financiero a los estados contables de la empresa en los últimos periodos.

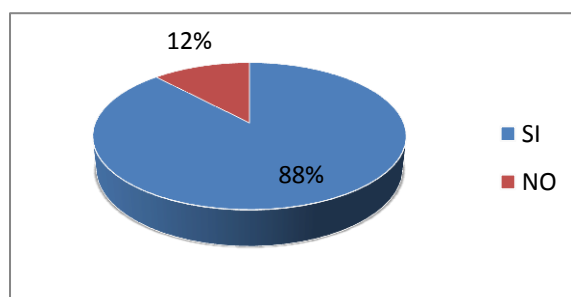
Pregunta 5: ¿Considera que la aplicación de análisis financieros permitirá que la gerencia pueda tomar mejores decisiones sobre la información contenida en los Estados Contables?

CUADRO N° 2.12
APLICACIÓN DE ANÁLISIS FINANCIERO PARA QUE LA GERENCIA TOME MEJORES DECISIONES

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	21	88%
No	3	12%
Total	24	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: La Tesista

GRÁFICO N° 2.5
APLICACIÓN DE ANÁLISIS FINANCIERO PARA QUE LA GERENCIA TOME MEJORES DECISIONES



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: La Tesista

Análisis e Interpretación: De 24 empleados encuestados se obtiene como resultado que 21 empleados que representan el 88% consideran que la aplicación de análisis financiero si ayudara para que la gerencia tome mejores decisiones, mientras que 3empleados que representan el 12% considera que la aplicación de análisis financiero no ayudará para que la gerencia tome mejores decisiones.

Pregunta 6: ¿Al momento de tomar decisiones en cuanto al control de recursos económicos existe liderazgo por parte del Gerente?

CUADRO N° 2.13

LIDERAZGO DEL GERENTE AL MOMENTO DE TOMAR DECISIONES

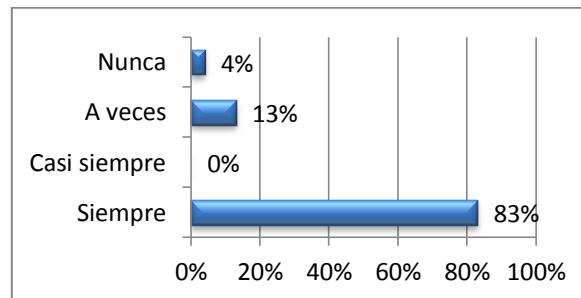
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Siempre	20	83%
Casi siempre	0	0%
A veces	3	13%
Nunca	1	4%
Total	24	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Tesista

GRÁFICO N° 2.6

LIDERAZGO DEL GERENTE AL MOMENTO DE TOMAR DECISIONES



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Tesista

Análisis e Interpretación: De 24 empleados encuestados 20 que representan el 83% contestaron que siempre existe liderazgo por parte del gerente al momento de tomar decisiones en cuanto al control de los recursos económicos, 3 empleados que representan el 13% contestaron que a veces existe liderazgo por parte del gerente, mientras que 1 empleado que representa el 4% contestó que nunca existe liderazgo por parte del gerente al momento de tomar decisiones económicas en la empresa.

Pregunta 7: ¿Estaría de acuerdo que se aplique un análisis financiero a los Estados Contables de la empresa correspondiente a los tres últimos años?

CUADRO N° 2.14

APLICACIÓN DE ANÁLISIS FINANCIERO A LOS ESTADOS CONTABLES

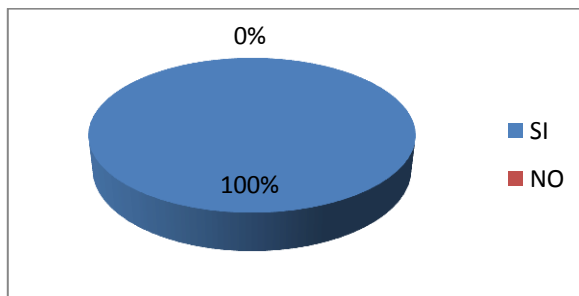
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	24	100%
No	0	0%
Total	24	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Tesista

GRÁFICO N° 2.7

APLICACIÓN DE ANÁLISIS FINANCIERO A LOS ESTADOS CONTABLES



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Tesista

Análisis e Interpretación: De 24 empleados encuestados 24 que representa el 100% contestaron que si están de acuerdo que se aplique un análisis a los estados financieros de la empresa, mientras que 0 empleados que representa el 0% contestaron que no están de acuerdo que se aplique un análisis a los estados financieros de la empresa.

Pregunta 8: ¿Cree usted que la aplicación de un análisis financiero a los estados contables ayudará a mejorar el control de los recursos propios de la empresa?

CUADRO N° 2.15

APLICACIÓN DE ANÁLISIS FINANCIERO PARA MEJORAR EL CONTROL
DE RECURSOS

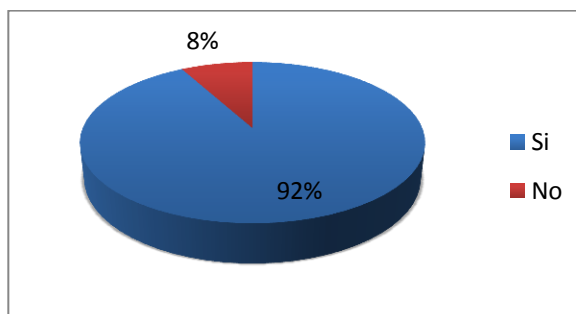
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	22	92%
No	2	8%
Total	24	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Tesista

GRÁFICO N° 2.8

APLICACIÓN DE ANÁLISIS FINANCIERO PARA MEJORAR EL CONTROL
DE RECURSOS



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Tesista

Análisis e Interpretación: De 24 empleados encuestados 22 que representan el 92% consideran que la aplicación de un análisis financiero a los estados contables si ayudará a mejorar el control de los recursos de la empresa, mientras que 2 empleados que representan el 8% exponen que la aplicación del análisis a los estados contables no ayudara a mejorar el control de los recursos de la empresa.

Pregunta 9: ¿Cómo calificaría Ud. la inversión que realizan los dueños a los recursos económicos que posee la empresa como resultado de utilidad de los últimos años?

CUADRO N° 2.16

INVERSIÓN DE RECURSOS ECONOMICOS

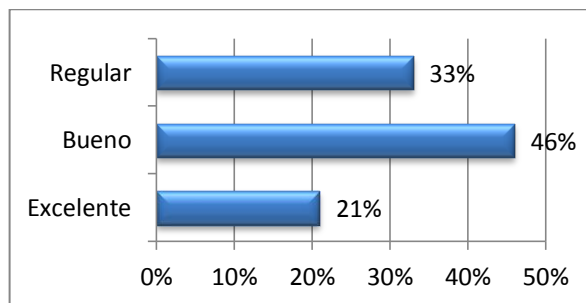
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Excelente	5	21%
Bueno	11	46%
Regular	8	33%
Total	24	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Tesista

GRÁFICO N° 2.9

INVERSIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La Tesista

Análisis de Datos: De 24 empleados encuestados se obtiene como resultado que 5 empleados que representan el 21% consideran que es excelente la inversión de los recursos económicos que posee la empresa como resultado de utilidad, 11 empleados que representan el 46% consideran que es buena la inversión, mientras que 8 empleados que representan el 33% manifiesta que es regular la inversión de los recursos económicos que posee la empresa como resultado de utilidad.

2.11 Entrevista realizada al Dr. José Olmedo Proaño Gerente General

1. ¿Cree usted que se deberían realizar análisis a los Estados Financieros en las empresas?

Si, ya que es la única manera de saber si la actividad económica está marchando bien y si obtiene utilidad o pérdida.

2. ¿Considera que las interpretaciones de los datos contenidos en los Estados Financieros ayudarían a mejorar la toma de decisiones?

Si ayudarían porque se tendría un análisis sintético de los Balances y más que una falla se encontrara alguna equivocación involuntaria y se podría corregir.

3. ¿Al momento de tomar decisiones con respecto a los rubros contenidos en sus Estados Financieros en base a que los realiza?

Lo realiza en base al informe del contador, revisando superficialmente los balances y relacionándolo a las ventas que haya habido.

4. ¿Se ha realizado Análisis Financiero en estos últimos periodos a su información contable?

Si se ha realizado un análisis pero no en estos periodos, esta revisión se la llevó a cabo hace más o menos 6 años atrás.

5. ¿Considera que las conclusiones que arrojen esta investigación le ayudarán a tomar mejores decisiones con respecto a los recursos económicos de la empresa?

Si porque siendo esta una revisión de los datos contables que ya existen y de encontrarse alguna falla o inconsistencia me permitirá mejorar en los aspectos débiles y por si solo esta investigación seria de mucho valor.

CONCLUSIONES

Al finalizar la presente investigación de campo se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- En la empresa más del 50% del personal no conoce si se lleva a cabo un análisis financiero y la frecuencia con la que se emiten los datos contables, esto no permite que el personal colabore para mejorar falencias existentes dentro de la empresa.
- Con la encuesta realizada se determinó que el gerente es quien lidera al momento de decidir pero no posee una guía para tomar las mejores decisiones.
- Los informes que emite el departamento contable al no poseer un análisis minucioso de los Estados Financieros no brinda ayuda para mejorar la gestión de los recursos que posee la empresa.
- La información que genera el departamento contable es real pero como no está sujeto a análisis no contribuye de forma adecuada para mejorar la situación de la empresa.
- Al tomar decisiones intuitivamente los recursos de la empresa no están teniendo una inversión adecuada.

CAPÍTULO III

3. ANÁLISIS FINANCIERO DE LA EMPRESA

CORPROMEDIC S.A. CORRESPONDIENTE A LOS AÑOS 2009-2010 Y 2011

3.1. Introducción

Actualmente conocemos por la economía que atraviesa nuestro país, por ello las empresas buscan de una u otra manera mejorar su economía y mantenerse en un mercado comercial, el manejo adecuado de los recursos económicos ayudara asegurar el desarrollo económico.

Teniendo a la eficiencia como medio de actuar, controlar y exigir, la alta dirección podrá guiar a cada uno de los trabajadores.

Por eso es muy importante que las empresas administren de la mejor manera sus recursos, sean estos materiales, financieros o laborales con vista a lograr la obtención de los objetivos de las mismas y el perfeccionamiento empresarial, este es el único camino para mejorar la economía de nuestro país, porque como sabemos del movimiento económico depende el desarrollo de nuestra nación.

Por lo antes mencionado es imprescindible que cualquier empresa aplique “Análisis a su Estados Financieros”, ya que el mismo representa un medio efectivo para el control de los recursos y para evaluar la situación económica financiera de la entidad.

Al conocer la perspectiva que viven a diario los administrativos de las empresas, nace la necesidad de aplicar ratios o indicadores financieros y técnicas de Análisis

Económico puesto que esto brindará a los directivos la capacidad de mejorar los controles económicos y hacerlos más ágiles para facilitar la toma de decisiones y tener una administración más eficiente y oportuna.

3.2. Objetivos

3.2.1. Objetivo General

Realizar un análisis comparativo de Estados Financieros para medir la rentabilidad en la Empresa Corpromedic S.A.

3.2.2. Objetivos Específicos

- Recopilar información contable de la empresa a través de los Estados Financieros para su análisis.
- Analizar minuciosamente cada uno de los valores que integran los Estados Financieros de la empresa a través de la aplicación de técnicas e indicadores para conocer las variaciones en los diferentes periodos.
- Emitir un conjunto de conclusiones y recomendaciones a través de un Informe Financiero para que la Gerencia pueda tomar mejores decisiones con respecto a sus recursos económicos.

3.3. Análisis Comparativo de Estados Financieros

La aplicación de análisis a los Estados Financieros de la empresa, es muy importante dentro del proceso de la toma de decisiones ya que busca el objetivo fundamental de que la gerencia no opte por decisiones equivocadas en cuanto a sus recursos. Desde este punto de vista, se concluye que el análisis financiero es una herramienta o técnica que sirve para la evaluación histórica de una empresa. Gracias a este método de análisis se puede interpretar los cambios que han sufrido los elementos numéricos que integran el contenido de los estados financieros.

Por lo expuesto se deduce que el Análisis Económico Financiero es de gran utilidad para diagnosticar la situación interna de la empresa, lo que ayuda que la

administración vaya tomando decisiones que mejoren sus falencias, al mismo tiempo ayuda a conocer los puntos fuertes para que la empresa alcance sus objetivos. Desde un punto de vista externo, son de gran beneficio para todos quienes se interesan en conocer la situación y evolución de la empresa, tales como: entidades de créditos, accionistas, proveedores, clientes, empleados, etc.

A través del Análisis Económico Financiero se puede analizar el estado en el que se encuentra la empresa e informar cuales son las falencias y sus puntos fuertes para ayudar a la gestión correcta para que la empresa pueda generar rentabilidad.

Por cada uno de los aspectos antes mencionados, el Análisis Comparativo de Estados Financieros que se llevara a cabo en la empresa Corpromedic S.A. De los ejercicios económicos 2009, 2010 y 2011, permitirá determinar variaciones y establecer las debilidades y fortalezas de carácter financiero y económico.

3.3.1 Análisis del Balance General

3.3.1.1 Análisis Vertical

Al aplicar esta técnica a los balances generales de los tres períodos podemos observar las variaciones existentes en los Activos, Pasivos y Patrimonio de la Empresa Corpromedic S.A.

Las deducciones a las que se llegan son una guía para que la administración de la Empresa verifique lo que está sucediendo económicamente dentro de la organización, como resultados de las utilidades o pérdidas generadas durante un periodo en comparación con otro.

Para llevar a cabo este análisis se cuenta con los Balances de los tres años (2009–2010-2011) en forma de tabla, mismos que son de iguales características y guardan concordancia con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados.

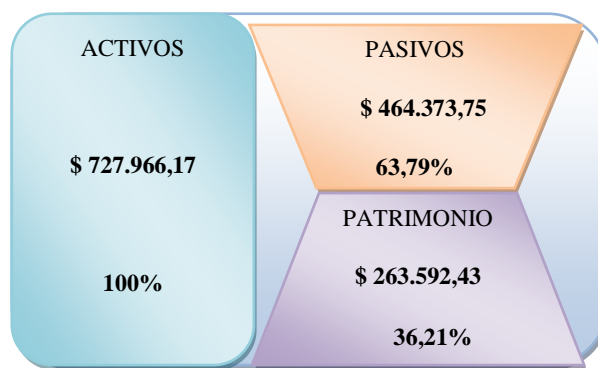
CUADRO N° 3.1
ANÁLISIS VERTICAL DEL BALANCE GENERAL

CORPROMEDIC S.A						
ANÁLISIS VERTICAL						
BALANCE GENERAL						
AÑOS: 2009 - 2010 Y 2011						
EN DÓLARES AMERICANOS						
DESCRIPCIÓN	AÑO 2009	%	AÑO 2010	%	AÑO 2011	%
ACTIVO CORRIENTE	613.347,64	84,25	692.820,42	86,03	342.480,20	75,46
Caja	1.536,23	0,21	5.467,30	0,68	2.850,26	0,63
Bancos	3.200,00	0,44	10.400,06	1,29	41.684,01	9,18
Cuentas por cobrar clientes	2.447,67	0,34	2.638,60	0,33	1.398,62	0,31
(-) Provisión cuentas incobrables	24,48	0,00	26,39	0,00	13,99	0,00
Crédito Tributario	7.148,31	0,98	3.417,16	0,42	4,56	0,00
Inventarios	599.039,91	82,29	670.923,68	83,31	296.556,74	65,34
ACTIVO FIJO DEPRECIABLE	114.618,53	15,75	112.512,00	13,97	111.400,18	24,54
Instalaciones	80.231,62	11,02	81.563,78	10,13	83.546,78	18,41
Maquinaria y Equipos	24.567,80	3,37	22.111,02	2,75	19.899,92	4,38
Muebles y Enseres	7.279,88	1,00	6.551,89	0,81	5.896,70	1,30
Equipos de Computación	6.360,00	0,87	5.724,00	0,71	5.151,60	1,14
(-) Depreciación Acumulada Activos Fijos	3.820,77	0,52	3.438,69	0,43	3.094,82	0,68
Total Activos	727.966,17	100,00	805.332,42	100,00	453.880,38	100,00
PASIVO CORRIENTE	273.953,40	37,63	415.828,56	51,64	95.346,67	21,17
Cuentas por pagar proveedores	198.722,84	27,30	281.436,91	34,95	59.566,98	13,22
Obligaciones Financieras	58.227,46	8,00	98.321,11	12,21	11.220,17	2,49
Otras cuentas y documentos por pagar no relacionados	10.528,46	1,45	15.616,14	1,94		-
Impuesto a la renta por pagar	3.731,15	0,51	11.787,28	1,46	14.152,94	3,14
Participación trabajadores por pagar	2.743,49	0,38	8.667,12	1,08	10.406,58	2,31
PASIVO A LARGO PLAZO	190.420,35	26,16	99.234,36	12,32	56.125,31	12,46
Préstamo de accionistas	99.532,97	13,67	28.735,98	3,57		-
Obligaciones Financieras	90.887,38	12,49	70.498,38	8,76	56.125,31	12,46
Total Pasivos	464.373,75	63,79	515.062,92	63,97	151.471,98	33,63
Capital Social	100.000,00	13,74	100.000,00	12,42	100.000,00	22,20
Aportes Social	146.068,88	20,07	146.068,88	18,14	146.068,88	32,43
Reserva legal	1.485,05	0,20	3.732,64	0,46	4.481,77	1,00
Otras reservas	1.188,04	0,16	2.986,11	0,37	3.585,41	0,80
Resultado del ejercicio	14.850,46	2,04	37.326,40	4,64	44.817,66	9,95
Total patrimonio	263.592,43	36,21	290.114,03	36,03	298.953,72	66,37
Total Pasivo y Patrimonio	727.966,17	100,00	805.176,95	100,00	450.425,70	100,00

Fuente: Balances Corpromedic S.A.
Elaborado por: La Tesista

3.3.1.1.1 Estudio de la Estructura del Balance General año 2009

GRÁFICO N° 3.1
ESTRUCTURA DEL BALANCE GENERAL AÑO 2009

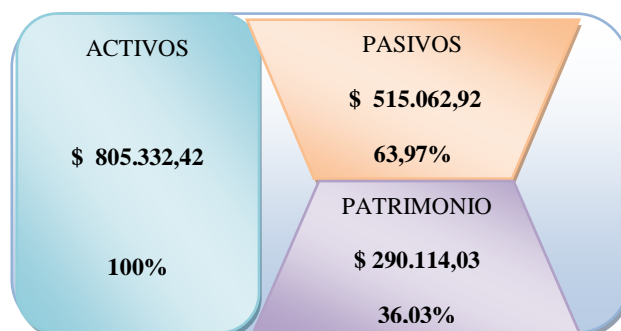


Fuente: Balances Corpromedic S.A.
Elaborado por: La Tesista

La empresa Corpromedic S.A. durante el año 2009 financio sus activos por medio de los pasivos en un 63,79% y por el patrimonio en un 36,21%. Es decir, que la empresa se encuentra trabajando con capital de terceros y accionistas (préstamos a corto y largo plazo y deudas con accionistas) es por ello que estos valores inciden en los resultados económicos que obtienen, puesto que el pasivo al ser superior que el patrimonio lo está comprometiendo en un 100%.

3.3.1.1.2 Estudio de la Estructura del Balance General año 2010

GRÁFICO N° 3.2
ESTRUCTURA DEL BALANCE GENERAL AÑO 2010

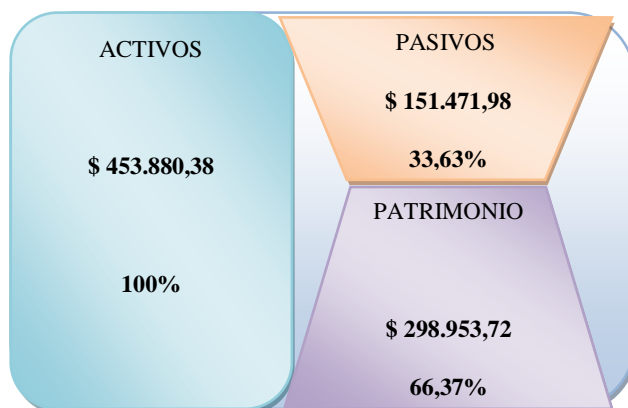


Fuente: Balances Corpromedic S.A.
Elaborado por: La Tesista

En el año 2010 la empresa Corpromedic S.A. para ejecutar su actividad económica y cubrir el total de sus activos se financio en un 63,97% con sus pasivos y el 36,03% por medio de su patrimonio. Se concluye, que la empresa solicito un crédito financiero a corto plazo en este año, mientras que sus obligaciones a largo plazo disminuyeron razonablemente debido a que las deudas con sus accionistas han sido canceladas en un 70% aproximadamente.

3.3.1.1.3 Estudio de la Estructura del Balance General año 2011

GRÁFICO N° 3.3
ESTRUCTURA DEL BALANCE GENERAL AÑO 2011



Fuente: Balances Corpromedic S.A.
Elaborado por: La Tesista

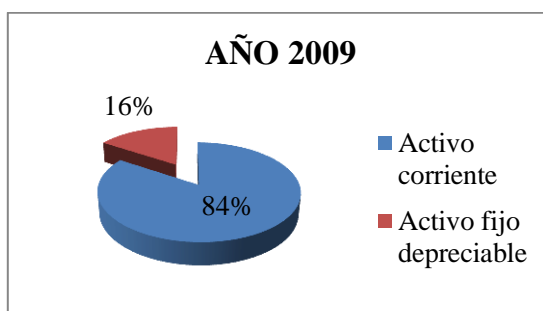
De acuerdo al análisis realizado al año 2011 la empresa Corpromedic S.A. para cubrir el total de sus activos se financio apenas en un 33,63% con sus pasivos y con el 66,37% con su patrimonio, esto muestra que no compromete totalmente a capital que posee la empresa, esto se debe a que sus obligaciones corrientes han sido canceladas en un 30% aproximadamente a comparación del año anterior; también no ha solicitado nueva financiación de terceros, la empresa está en capacidad de seguirse manteniendo gracias a su patrimonio. A comparación del año anterior también se deduce que el activo ha tenido un decremento razonable en el rubro de los inventarios puesto que ha existido mayor rotación de los mismos.

CUADRO N° 3.2
ANÁLISIS DEL ACTIVO TOTAL DEL AÑO 2009-2010-2011

DESCRIPCIÓN	AÑO 2009	%	AÑO 2010	%	AÑO 2011	%
Activo corriente	613.347,64	84,25	692.820,42	86,03	342.480,20	75,46
Activo Fijo Depreciable	114.618,53	15,75	112.512,00	13,97	111.400,18	24,54
Total activos	727.966,17	100,00	805.332,42	100,00	453.880,38	100,00

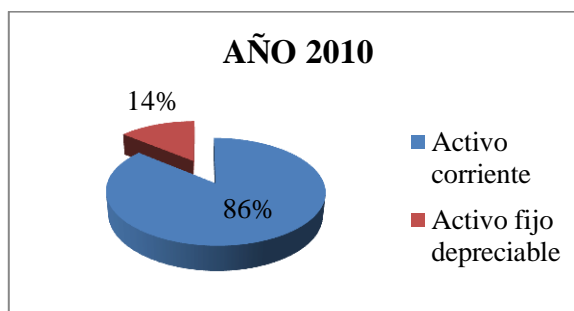
Fuente: Balances Corpromedic S.A.
Elaborado por: La Tesista

GRÁFICO N° 3.4
ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA DEL ACTIVO



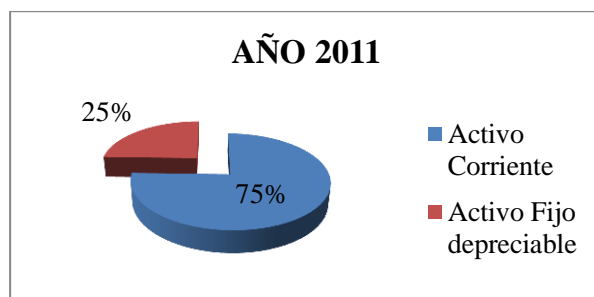
Fuente: Balances Corpromedic S.A.
Elaborado por: La Tesista

GRÁFICO N° 3.5
ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA DEL ACTIVO



Fuente: Balances Corpromedic S.A.
Elaborado por: La Tesista

GRÁFICO N° 3.6
ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA DEL ACTIVO



Fuente: Balances Corpromedic S.A.

Elaborado por: La Tesista

Al realizar el análisis de los activos de la Empresa Corpromedic S.A. correspondiente al año 2009 podemos deducir que se encuentran estructurados de la siguiente manera: El Activo Corriente representa el 84,25% del total del Activo y el Activo Fijo depreciable corresponde al 15,75% del total del activo.

Se deduce que la empresa concentra en el activo corriente una gran parte del pasivo corriente y de largo plazo. De lo expuesto se concluye que la distribución financiera del activo no es la más adecuada, ya que al tratarse de una empresa comercial sus inventarios deberían tener una rotación constante más no un inventario inflado al final del año es decir mercadería amortizada.

En el año 2010, el activo corriente es del 86,03% del total del activo es decir ha tenido un incremento mínimo en relación con el año anterior, en tanto que el activo fijo depreciable es del 13,97% del total del activo, ha tenido un decremento debido a las depreciaciones. Aún en este año, la distribución económica sigue siendo inadecuada, por cuanto el valor en inventarios sigue teniendo un crecimiento y no se da rotación adecuada del capital de trabajo para cubrir sus pasivos corrientes y de largo plazo.

En el año 2011, el total del activo se distribuye el 75.46% en los activos corrientes mientras que el 24.54% corresponde al activo fijo depreciable. En este año el activo corriente ha tenido un decremento razonable en cuanto al rubro de inventarios, ya que al realizar una alianza estratégica con una gran cadena de farmacias esta pudo dar un mejor manejo a su mercadería, pues la rotación de mercadería es el objetivo principal de esta empresa.

CUADRO N° 3.3

ANÁLISIS DEL PASIVO Y PATRIMONIO TOTAL DEL AÑO 2009-2010-2011

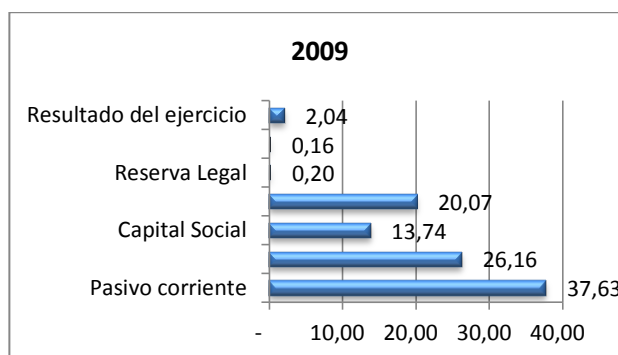
DESCRIPCIÓN	AÑO 2009	%	AÑO 2010	%	AÑO 2011	%
Pasivo corriente	273.953,40	37,63	415.828,56	51,64	95.346,67	21,17
Pasivo a Largo Plazo	190.420,35	26,16	99.234,36	12,32	56.125,31	12,46
Total pasivos	464.373,75	63,79	515.062,92	63,97	151.471,98	33,63
Capital Social	100.000,00	13,74	100.000,00	12,42	100.000,00	22,20
Aportes Social	146.068,88	20,07	146.068,88	18,14	146.068,88	32,43
Reserva legal	1.485,05	0,20	3.732,64	0,46	4.481,77	1,00
Otras reservas	1.188,04	0,16	2.986,11	0,37	3.585,41	0,80
Resultado del ejercicio	14.850,46	2,04	37.326,40	4,64	44.817,66	9,95
Total patrimonio	263.592,43	36,21	290.114,03	36,03	298.953,72	66,37

Fuente: Balances Corpromedic S.A.

Elaborado por: La Tesista

GRÁFICO N° 3.7

ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA DEL PASIVO Y PATRIMONIO

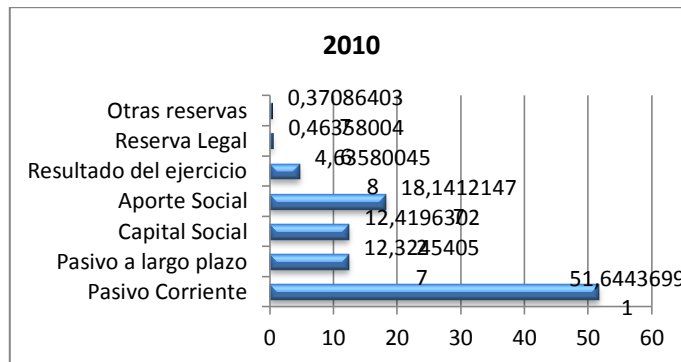


Fuente: Balances Corpromedic S.A.

Elaborado por: La Tesista

GRÁFICO N° 3.8

ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA DEL PASIVO Y PATRIMONIO AÑO 2010

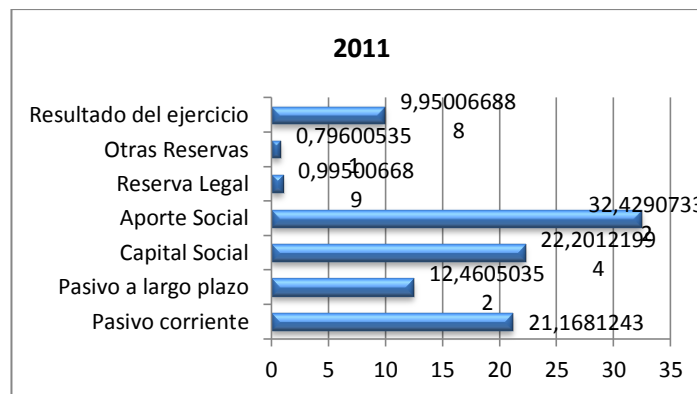


Fuente: Balances Corpromedic S.A.

Elaborado por: La Tesista

GRÁFICO N° 3.9

ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA DEL PASIVO Y PATRIMONIO



Fuente: Balances Corpromedic S.A.

Elaborado por: La Tesista

En el ejercicio económico correspondiente al año 2009 el Pasivo se encuentra conformado de la siguiente manera: El pasivo corriente comprende el 37,63% y el pasivo a largo plazo el 26,16%; es decir que la empresa Corpromedic S.A., financió sus activos con préstamos a corto y largo plazo de entidades bancarias y dineros de sus accionistas, esto ha generado deudas para la empresa pero si está en la capacidad de cubrir con sus activos corrientes, además de esto como la empresa trabaja con sus proveedores a 60 días de crédito esto también genera una deuda pendiente de pago

con sus proveedores, pero como se mencionó esta puede cancelarse por medio de la rotación de sus inventarios.

En tanto su patrimonio está integrado así: el 13,74% corresponde al capital social, el 20,07% es de aportes sociales, el 0,20% reserva legal, el 0,16% corresponde a otras reservas y el 2,04% representa el resultado del ejercicio actual. Se concluye que el capital es demasiado débil y no será una fuente suficiente al momento de que la empresa quiera financiar sus deudas a largo plazo, se deberá fortalecer el capital a través del aumento de su valor, pero la fortaleza de la empresa es que cuenta con un aporte social bueno, el valor en reservas no es muy representativo y su rentabilidad en este año no es muy alto pero ayuda a visionarse para el próximo año.

En el año 2010 el pasivo se distribuye así: el pasivo corriente representa el 51,64% mientras que el pasivo a largo plazo es de 12,32%; el pasivo corriente representa un rubro alto se debería buscar que sea más bajo, la empresa inmediatamente debe aplicar políticas para que al finalizar el año los inventarios muestren rotación y las cuentas por pagar a proveedores no sean tan inflados, en cuanto al pasivo de largo plazo su rubro es pequeño pero la empresa debe buscar formas para bajar este valor aún más para que de ninguna manera afecte a la situación financiera.

El patrimonio se ha integrado de la siguiente manera: el capital social es del 12,42%, los aportes sociales el 18,14%, la reserva legal 0,46%, otras reservas el 0,37% y el 4,64% representa el resultado del ejercicio actual. El patrimonio de la empresa no ha tenido cambios notorios y se puede decir que son valores recomendables ya que con esto podría financiar parte de sus pasivos.

En el año 2011 la estructura del pasivo se muestra de la siguiente manera: pasivo corriente 21,17% y el pasivo a largo plazo es del 12,46%; en este periodo económico la situación de la empresa ha mejorado notablemente, mostrando un decremento razonable en sus obligaciones a corto plazo, lo que quiere decir que la empresa maneja de mejor manera sus inventarios para que no se infle tanto la cuenta por pagar a proveedores.

A comparación del pasivo, el patrimonio ha tenido un incremento en sus cuentas así: el capital social representa el 22,20%, el aporte social es del 32,43%, la reserva legal el 1%, las otras reservas el 0,80% y mientras que el resultado del ejercicio actual es el 9,95%; en este periodo podemos observar que las obligaciones han disminuido y las utilidades de este ejercicio ha tenido un incremento favorable es decir que la gestión administrativa está tomando decisiones adecuadas con respecto a los rubros que más movimiento tienen.

3.3.1.2 Análisis Horizontal

Al emplear este análisis a los balances generales de los tres períodos podemos observar las variaciones existentes en los Activos, Pasivos y Patrimonio en dinero y porcentaje de la Empresa Corpromedic S.A.

Las conclusiones que emitamos ayudaran a la gerencia a mejorar las decisiones con respecto al uso que den a los rubros correspondientes a utilidades obtenidas como también a las que más movimiento muestran en un periodo a comparación con otro.

CUADRO N° 3.4
ANÁLISIS HORIZONTAL DEL BALANCE GENERAL

CORPROMEDIC S.A				
ANÁLISIS HORIZONTAL				
BALANCE GENERAL				
AÑOS: 2009 – 2010				
DESCRIPCIÓN	AÑO 2009	AÑO 2010	VARIACIÓN \$	VARIACIÓN %
ACTIVO CORRIENTE	613.347,64	692.820,42	79.472,78	12,96
Caja	1.536,23	5.467,30	3.931,07	255,89
Bancos	3.200,00	10.400,06	7.200,06	225,00
Cuentas por cobrar clientes	2.447,67	2.638,60	190,93	7,80
(-) Provisión cuentas incobrables	24,48	26,39	1,91	7,79
Crédito Tributario	7.148,31	3.417,16	-3.731,15	-52,20
Inventarios	599.039,91	670.923,68	71.883,77	12,00
ACTIVO FIJO DEPRECIABLE	114.618,53	112.512,00	-2.106,53	-1,84
Instalaciones	80.231,62	81.563,78	1.332,16	1,66
Maquinaria y Equipos	24.567,80	22.111,02	-2.456,78	-10,00
Muebles y Enseres	7.279,88	6.551,89	-727,99	-10,00
Equipos de Computación	6.360,00	5.724,00	-636,00	-10,00
(-) Depreciación Acumulada Activos Fijos	3.820,77	3.438,69	-382,08	-10,00
Total Activos	727.966,17	805.332,42	77.366,25	10,63
PASIVO CORRIENTE	273.953,40	415.828,56	141.875,17	51,79
Cuentas por pagar proveedores	198.722,84	281.436,91	82.714,07	41,62
Obligaciones Financieras	58.227,46	98.321,11	40.093,65	68,86
Otras cuentas y documentos por pagar no relacionados	10.528,46	15.616,14	5.087,68	48,32
Impuesto a la renta por pagar	3.731,15	11.787,28	8.056,14	215,92
Participación trabajadores por pagar	2.743,49	8.667,12	5.923,63	215,92
PASIVO A LARGO PLAZO	190.420,35	99.234,36	-91.185,99	-47,89
Préstamo de accionistas	99.532,97	28.735,98	-70.796,99	-71,13
Obligaciones Financieras	90.887,38	70.498,38	-20.389,00	-22,43
Total Pasivos	464.373,75	515.062,92	50.689,18	10,92
Capital Social	100.000,00	100.000,00	0,00	0,00
Aportes Social	146.068,88	146.068,88	0,00	0,00
Reserva legal	1.485,05	3.732,64	2.247,59	151,35
Otras reservas	1.188,04	2.986,11	1.798,07	151,35
Resultado del ejercicio	14.850,46	37.326,40	22.475,93	151,35
Total patrimonio	263.592,43	290.114,03	26.521,60	10,06
Total Pasivo y Patrimonio	727.966,17	805.176,95	77.210,78	10,61

Fuente: Balances Corpromedic S.A.
Elaborado por: La Tesista

CUADRO N° 3.5

ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA DEL ACTIVO TOTAL DEL AÑO 2009-2010

Descripción	AÑO 2009	AÑO 2010	Variación \$	Variación %
Activo corriente	613.347,64	692.820,42	79.472,78	12,96
Activo Fijo Depreciable	114.618,53	112.512,00	-2.106,53	-1,84
Total activos	727.966,17	805.332,42	77.366,25	10,63

Fuente: Balances Corpromedic S.A.

Elaborado por: La Tesista

La empresa Corpromedic S.A. en su estructura del activo de los años 2009 y 2010 tuvo una variación notable así: en el año 2010 incremento en un 12,96% sus activos corrientes a comparación del 2009 debido a que, el rubro de inventarios al finalizar el 2010 fue superior.

Se aconseja que la administración mejore su proyección de compras de mercadería ya que esto a más de inflar sus deudas con proveedores muestra la poca rotación de inventarios que tiene la empresa.

En cuanto al activo fijo depreciable al finalizar el 2010 tuvo un decremento del 1,84% a comparación del 2009 debido a las depreciaciones aplicadas, este rubro se está manejando de acuerdo a las normas contables y tiene lógica su decremento puesto que no se ha hecho adquisición de ningún activo en este periodo.

En general los activos en el 2010 a comparación del 2009 ha incrementado y esto es muy favorable para el funcionamiento de la empresa pero se debe dar atención al rubro que genera efectivo en la empresa, puesto que de este depende que este en la capacidad de cancelar sus obligaciones de corto y largo plazo sin dificultad y sin necesidad de comprometer su Patrimonio.

CUADRO N° 3.6

ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA DEL PASIVO TOTAL DEL AÑO 2009-2010

Descripción	AÑO 2009	AÑO 2010	Variación \$	Variación %
Pasivo corriente	273.953,40	415.828,56	141.875,17	51,79
Pasivo a largo plazo	190.420,35	99.234,36	-91.185,99	-47,89
Total pasivos	464.373,75	515.062,92	50.689,18	10,92

Fuente: Balances Corpromedic S.A.

Elaborado por: La Tesista

Para el año 2010 la empresa Corpromedic S.A. en su pasivo corriente tiene un incremento del 51,79% a comparación del 2009 puesto que las cuentas por pagar a proveedores, obligaciones financieras y otros se incrementa drásticamente es por ello que los activos corrientes en su rubro de inventarios también tuvo un incremento similar; se sugiere que las compras de mercadería al finalizar el periodo sean proyectadas de mejor manera para que la empresa no tenga que recurrir a contraer obligaciones con entidades financieras y otros.

A comparación del año 2009 en el 2010 sus pasivos a largo plazo tuvieron un decremento del 47,89% debido a que sus obligaciones con accionistas se las pudo cancelar en más del 50%, mientras que las obligaciones financieras también se han cancelado lo correspondiente a este periodo.

CUADRO N° 3.7

ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA DEL PATRIMONIO TOTAL DEL AÑO 2009-2010

Descripción	AÑO 2009	AÑO 2010	Variación \$	Variación %
Patrimonio	263.592,43	290.114,03	26.521,60	10,06
Total patrimonio	263.592,43	290.114,03	26.521,60	10,06

Fuente: Balances Corpromedic S.A.

Elaborado por: La Tesista

La empresa Corpromedic S.A. en su patrimonio en el año 2010 tuvo un incremento del 10,06% lo que es muy favorable ya que muestra que la empresa en este periodo mejoro sus utilidades y rentabilidad gracias a la rotación de sus mercadería.

Se sugiere seguir manteniendo o mejorar el manejo de las cuentas que generan ingreso de efectivo y por ende la empresa conseguirá aumentar su ganancia para sus accionistas y podrá seguir manteniéndose en funcionamiento.

CUADRO N° 3.8
ANÁLISIS HORIZONTAL DEL BALANCE GENERAL

CORPROMEDIC S.A				
ANÁLISIS HORIZONTAL				
BALANCE GENERAL				
AÑOS: 2010 Y 2011				
DESCRIPCIÓN	AÑO 2010	AÑO 2011	VARIACIÓN \$	VARIACIÓN %
ACTIVO CORRIENTE	692.820,42	342.480,20	(350340,21)	(50,57)
Caja	5.467,30	2.850,26	(2617,04)	(47,87)
Bancos	10.400,06	41.684,01	31283,95	300,81
Cuentas por cobrar clientes	2.638,60	1.398,62	(1239,98)	(46,99)
(-) Provisión cuentas incobrables	26,39	13,99	(12,40)	(46,99)
Crédito Tributario	3.417,16	4,56	(3412,60)	(99,87)
Inventarios	670.923,68	296.556,74	(374366,94)	(55,80)
ACTIVO FIJO DEPRECIABLE	112.512,00	111.400,18	(1111,82)	(0,99)
Instalaciones	81.563,78	83.546,78	1983,00	2,43
Maquinaria y Equipos	22.111,02	19.899,92	(2211,10)	(10,00)
Muebles y Enseres	6.551,89	5.896,70	(655,19)	(10,00)
Equipos de Computación	5.724,00	5.151,60	(572,40)	(10,00)
(-) Depreciación Acumulada Activos Fijos	3.438,69	3.094,82	(343,87)	(10,00)
Total Activos	805.332,42	453.880,38	(351452,03)	(43,64)
PASIVO CORRIENTE	415.828,56	95.346,67	(320481,89)	(77,07)
Cuentas por pagar proveedores	281.436,91	59.566,98	(221869,93)	(78,83)
Obligaciones Financieras	98.321,11	11.220,17	(87100,94)	(88,59)
Otras cuentas y documentos por pagar no relacionados	15.616,14		(15616,14)	(100,00)
Impuesto a la renta por pagar	11.787,28	14.152,94	2365,66	20,07
Participación trabajadores por pagar	8.667,12	10.406,58	1739,46	20,07
PASIVO A LARGO PLAZO	99.234,36	56.125,31	(43109,05)	(43,44)
Préstamo de accionistas	28.735,98	-	(28735,98)	(100,00)
Obligaciones Financieras	70.498,38	56.125,31	(14373,07)	(20,39)
Total Pasivos	515.062,92	151.471,98	(363590,94)	(70,59)
			0,00	
Capital Social	100.000,00	100.000,00	0,00	0,00
Aportes Social	146.068,88	146.068,88	0,00	0,00
Reserva legal	3.732,64	4.481,77	749,13	20,07
Otras reservas	2.986,11	3.585,41	599,30	20,07
Resultado del ejercicio	37.326,40	44.817,66	7491,26	20,07
Total patrimonio	290.114,03	298.953,72	8839,69	3,05

Fuente: Balances Corpromedic S.A.
Elaborado por: La Tesista

CUADRO N° 3.9

ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA DEL ACTIVO TOTAL DEL AÑO 2010-2011

Descripción	AÑO 2010	AÑO 2011	Variación \$	Variación %
Activo corriente	692.820,42	342.480,20	(350340,21)	(50,57)
Activo Fijo Depreciable	112.512,00	111.400,18	(1111,82)	(0,99)
Total activos	805.332,42	453.880,38	(351452,03)	(43,64)

Fuente: Balances Corpromedic S.A.

Elaborado por: La Tesista

Al realizar el análisis de la estructura del activo de estos dos años en comparación se puede deducir que en el año 2011 comparándolo con el año 2010, dentro de las cuentas que integran el activo corriente se han generado las siguientes variaciones:

- En la cuenta caja existe un decremento del 47,87% lo que es muy favorable financieramente ya que no debe existir demasiado efectivo dentro de la empresa.
- En la cuenta bancos existe un incremento del 300,81% este porcentaje no es tan favorable pero es una ventaja positiva que mantiene la empresa ya que al poseer dinero en el banco puede girar cheques para disminuir sus obligaciones con proveedores.
- Las cuentas por cobrar clientes se ha reducido en un 46,99%, lo que significa que es positivo ya que la empresa pudo recuperar parte de su cartera.
- En cuanto con al crédito tributario que mantiene con el Servicio de Rentas Internas existe un decremento del 99,87%, este rubro se ha manejo de manera correcta en este periodo ya que se ha podido realizar los cruces con declaraciones mensuales, pero hay que tomarlos muy en cuenta ya que no debe existir un valor tan alto con respecto a la cuenta de crédito tributario pues se trata de una entidad comercial que expende productos que gravan 0 y 12% de IVA.

- En cambio con los inventarios presenta un decremento del 55,80%, lo que quiere decir que la empresa ha mejorado la rotación de sus mercaderías esto representa un aumento de efectivo en el rubro de sus ventas anuales y por ende mejora la rentabilidad.

En cuanto a los activos fijos depreciables la empresa ha tenido una variación mínima del 0,99% debido a las depreciaciones.

Se propone que la cuenta bancos tenga mayor movimiento y no se tenga dinero amortizado; que la cuenta de crédito tributario se la revise ya que los valores de la misma no pueden subir, esto generará inquietud en la entidad de control lo que puede dar como resultado la revisión de la información y si la empresa está tributando correctamente o no.

CUADRO N° 3.10

ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA DEL PASIVO TOTAL DEL AÑO 2010-2011

Descripción	AÑO 2010	AÑO 2011	Variación \$	Variación %
Pasivo corriente	415.828,56	95.346,67	(320481,89)	(77,07)
Pasivo a largo plazo	99.234,36	56.125,31	(43109,05)	(43,44)
Total pasivos	515.062,92	151.471,98	(363590,94)	(70,59)

Fuente: Balances Corpromedic S.A.

Elaborado por: La Tesista

Luego de analizar la información de los pasivos del periodo 2010 y 2011 se expone que han sufrido algunos incrementos y decrementos así:

- Las cuentas por pagar a proveedores se ha disminuido en un 78,83% lo que significa que el decremento de inventarios ha permitido cubrir esta deuda.

- Las obligaciones financieras a corto plazo se han disminuido en un 88,59%, la empresa cancela sus obligaciones gracias a la rotación adecuada de su mercadería.
- Las otras cuentas por pagar también han tenido una disminución del 100%.
- El impuesto a la renta y la participación a trabajadores se han incrementado en un 20,07% respectivamente ya que las utilidades obtenidas en el año 2011 son superiores a las del 2010.
- En el rubro de los pasivos a largo plazo, la cuenta de préstamos de accionistas se ha reducido en un 100% lo que quiere decir que la empresa tiene una buena planificación en cuanto al pago de deudas.
- Las obligaciones financieras bajaron en un 20,39%, gracias a esta financiación la empresa cubrió sus obligaciones con accionistas y de acuerdo al análisis realizado si la empresa le sigue brindando la atención necesaria al rubro de inventarios está en la capacidad de cubrir cada una de sus obligaciones en un 100% y sin quedar en mora con sus proveedores.

En conclusión la administración de la empresa está llevando a cabo correctamente el proceso administrativo lo que ha permitido disminuir en un buen porcentaje sus obligaciones en el año 2011 lo que muestra su eficiencia para obtener utilidad.

CUADRO N° 3.11
ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA DEL PATRIMONIO TOTAL DEL AÑO 2010-2011

Descripción	AÑO 2010	AÑO 2011	Variación \$	Variación %
Patrimonio	290.114,03	298.953,72	8839,69	3,05
Total patrimonio	290.114,03	298.953,72	8839,69	3,05

Fuente: Balances Corpromedic S.A.
Elaborado por: La Tesista

Las variaciones obtenidas por la empresa en el año 2011 únicamente se direccionan a las utilidades ya que en este periodo contable la empresa alcanzo un incremento del 20,07% con respecto a la utilidad obtenida, este es un porcentaje bueno puesto que a más de cancelar la mayor parte de sus obligaciones existe una utilidad para sus accionistas.

3.3.2 Análisis del Estado de Resultados

3.3.2.1 Análisis Vertical

Al aplicar este análisis en los estados de resultados de la empresa Corpromedic S.A., nos permite identificar la participación que tienen cada cuenta en relación con las ventas de cada periodo. Para la elaboración de sugerencias se presenta el cálculo porcentual y las interpretaciones de la estructura de los estados de resultados.

CUADRO N° 3.12
ANÁLISIS VERTICAL DEL ESTADO DE RESULTADOS

CORPROMEDIC S.A						
ANÁLISIS VERTICAL						
ESTADO DE RESULTADOS						
AÑOS: 2009 - 2010 Y 2011						
DESCRIPCIÓN	AÑO 2009	%	AÑO 2010	%	AÑO 2011	%
Ventas Netas	899.572,95	100,00	798.589,43	100,00	1.402.723,44	100,00
TOTAL INGRESOS	899.572,95	100,00	798.589,43	100,00	1.402.723,44	100,00
(+) Inventario Inicial	727.478,86	80,87	599.039,91	75,01	670.923,68	47,83
Compras	614.125,78	68,27	706.675,71	88,49	859.431,13	61,27
(-) Inventario Final	599.039,91	66,59	670.923,68	84,01	296.556,74	21,14
TOTAL COSTO	742.564,73	82,55	634.791,94	79,49	1.233.798,07	87,96
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	157.008,22	17,45	163.797,49	20,51	168.925,37	12,04
Gastos Administrativos y de Ventas	94.084,27	10,46	80.964,78	10,14	73.363,30	5,23
Sueldos y Componentes Salariales	43.410,41	4,83	48.789,67	6,11	52.774,80	3,76
Gastos Beneficios Sociales	6.364,62	0,71	9.313,98	1,17	7.211,02	0,51
Gasto seguridad social	7.428,36	0,83	8.387,94	1,05	-	-
Honorarios Profesionales	28.265,88	3,14	7.299,78	0,91	6.213,62	0,44
Gasto arriendo	7.950,00	0,88	7.173,41	0,90	7.163,86	0,51
Gasto combustible	665,00	0,07	-	-	-	-
Gastos de Gestión	44.634,02	4,96	25.051,91	3,14	26.184,89	1,87
Gastos de Mantenimiento Local	-	-	127,22	0,02	365,98	0,03
Gasto publicidad	-	-	35,71	0,00	-	-
Suministros útiles y papelería de oficina	2.929,53	0,33	1.390,99	0,17	9.088,42	0,65
Gastos de viaje	-	-	-	-	491,81	0,04
Impuestos y Patentes Municipales	600,00	0,07	358,10	0,04	180,00	0,01
Intereses, multas, gastos bancarios, otros	2.361,43	0,26	14.318,66	1,79	9.959,22	0,71
Gasto servicios básicos	1.790,66	0,20	3.094,71	0,39	554,64	0,04
Otros servicios	33.131,63	3,68	2.287,83	0,29	2.450,00	0,17
Gasto depreciación activos fijos	3.820,77	0,42	3.438,69	0,43	-	-
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACION TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA	18.289,93	2,03	57.780,80	7,24	69.377,18	4,95
(-) 15% Participación a trabajadores	2.743,49	0,30	8.667,12	1,09	10.406,58	0,74
(-) Amortización perdidas años anteriores	695,98	0,08	-	-	-	-
(-) Impuesto sobre la renta	3.731,15	0,41	11.787,28	1,48	14.152,94	1,01
UTILIDAD NETA DEL PERIODO	14.850,46	1,65	37.326,40	4,67	44.817,66	3,20

Fuente: Balances Corpromedic S.A.

Elaborado por: La Tesista

CUADRO N° 3.13
ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA DEL ESTADO DE RESULTADOS DEL AÑO
2009-2010-2011

DESCRIPCIÓN	AÑO 2009	%	AÑO 2010	%	AÑO 2011	%
VENTAS	899.572,95	100,00	798.589,43	100,00	1.402.723,44	100,00
Costo	742.564,73	82,55	634.791,94	79,49	1.233.798,07	87,96
Gastos Administrativos y de ventas	94.084,27	10,46	80.964,78	10,14	73.363,30	5,23
Gastos de Gestión	44.634,02	4,96	25.051,91	3,14	26.184,89	1,87
Participación a trabajadores	2.743,49	0,30	8.667,12	1,09	10.406,58	0,74
Amortización perdidas años anteriores	695,98	0,08				
Impuesto a la renta	3.731,15	0,41	11.787,28	1,48	14.152,94	1,01
Utilidad Neta	14.850,46	1,65	37.326,40	4,67	44.817,66	3,20

Fuente: Balances Corpromedic S.A.

Elaborado por: La Tesista

Al analizar el Estado de Resultados de la empresa Corpromedic S.A. se concluye lo siguiente:

- En el periodo contable 2009 el 82,55% del total de ventas corresponde al costo de ventas, este porcentaje es razonable puesto que es lo que cuesta adquirir la mercadería que se expenderá a los clientes; el 15,42% acaparan los gastos, este rubro es un poco elevado, mismo afectan directamente a los resultados o rentabilidad que alcanza de la empresa, la utilidad apenas es el 1,65% del total de ventas.
- En el año 2010 el 100% de las ventas se encuentra distribuidos de la siguiente manera: el 79,49% absorbe el costo de venta, el 13,28% los gastos de operación, el 1,09% la participación a trabajadores, el 1,48% el impuesto a la renta y el 4,67% corresponde a la utilidad obtenida en este periodo. Son

rubros aceptables ya que muestra claramente que la utilidad ha mejorado y los gastos de operación se han reducido.

- En cambio en el 2011 a comparación de los años anteriores existen mejoras en los valores de ventas y reducción en sus gastos lo que significa que se gasta menos y se obtiene más ganancias; distribuyéndose así sus ventas anuales: el 87,96% corresponde al costo de ventas, el 7,10% representan sus gastos, el 0,74% es la participación a trabajadores, el 1,01% el impuesto a la renta que ha generado la empresa mientras que el 3,20% acapara la utilidad neta es decir en este periodo las ganancias cubren las expectativas de los accionistas.

3.3.2.2Análisis Horizontal

Mediante este análisis determinaremos la variación en dinero y en porcentajes que han sufrido cada una de las partidas que conforman los estados de resultados de la empresa Corpromedic S.A. comparando los tres periodos contables.

CUADRO N° 3.14
ANÁLISIS HORIZONTAL DEL ESTADO DE RESULTADOS

CORPROMEDIC S.A				
ANÁLISIS HORIZONTAL				
ESTADO DE RESULTADOS				
AÑOS: 2009 – 2010				
DESCRIPCIÓN	AÑO 2009	AÑO 2010	VARIACIÓN \$	VARIACIÓN %
Ventas Netas	899.572,95	798.589,43	-100.983,52	-11,23
TOTAL INGRESOS	899.572,95	798.589,43	-100.983,52	-11,23
(+) Inventario Inicial	727.478,86	599.039,91	-128.438,95	-17,66
Compras	614.125,78	706.675,71	92.549,93	15,07
(-) Inventario Final	599.039,91	670.923,68	71.883,77	12,00
TOTAL COSTO	742.564,73	634.791,94	-107.772,79	-14,51
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	157.008,22	163.797,49	6.789,27	4,32
Gastos Administrativos y de Ventas	94.084,27	80.964,78	-13.119,49	-13,94
Sueldos y Componentes Salariales	43.410,41	48.789,67	5.379,26	12,39
Gastos Beneficios Sociales	6.364,62	9.313,98	2.949,36	46,34
Gasto seguridad social	7.428,36	8.387,94	959,58	12,92
Honorarios Profesionales	28.265,88	7.299,78	-20.966,10	-74,17
Gasto arriendo	7.950,00	7.173,41	-776,59	-9,77
Gasto combustible	665,00	-	-665,00	-100,00
Gastos de Gestión	44.634,02	25.051,91	-19.582,11	-43,87
Gastos de Mantenimiento Local	-	127,22	127,22	0,00
Gasto publicidad	-	35,71	35,71	0,00
Suministros útiles y papelería de oficina	2.929,53	1.390,99	-1.538,54	-52,52
Impuestos y Patentes Municipales	600,00	358,10	-241,90	-40,32
Intereses, multas, gastos bancarios, otros	2.361,43	14.318,66	11.957,23	506,36
Gasto servicios básicos	1.790,66	3.094,71	1.304,05	72,83
Otros servicios	33.131,63	2.287,83	-30.843,80	-93,09
Gasto depreciación activos fijos	3.820,77	3.438,69	-382,08	-10,00
TOTAL GASTOS	138.718,29	106.016,69	-32.701,60	-23,57
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACION TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA	18.289,93	57.780,80	39.490,87	215,92
(-) 15% Participación a trabajadores	2.743,49	8.667,12	5.923,63	215,92
(-) Amortización perdidas años anteriores	695,98	-	-695,98	-100,00
Impuesto sobre la renta	3.731,15	11.787,28	8.056,14	215,92
UTILIDAD NETA DEL PERIODO	14.850,46	37.326,40	22.475,93	151,35

Fuente: Balances Corpromedic S.A.
Elaborado por: La Tesista

CUADRO N° 3.15
ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA DEL ESTADO DE RESULTADOS DEL AÑO
2009-2010

Descripción	AÑO 2009	AÑO 2010	Variación \$	Variación %
VENTAS	899.572,95	798.589,43	-100.983,52	-11,23
Costo	742.564,73	634.791,94	-107.772,79	-14,51
Gastos operativos	94.084,27	80.964,78	-13.119,49	-13,94
Gastos de gestión	44.634,02	25.051,91	-19.582,11	-43,87
Participación a trabajadores	2.743,49	8.667,12	5.923,63	215,92
Amortización perdidas años anteriores	695,98	-	-695,98	-100,00
Impuesto a la renta	3.731,15	11.787,28	8.056,14	215,92
Utilidad Neta	14.850,46	37.326,40	22.475,93	151,35

Fuente: Balances Corpomedic S.A.
Elaborado por: La Tesista

Al realizar el análisis comparativo entre los años 2009 y 2010 se concluye que:

- Las ventas se redujeron en un 11,23% lo que no es muy favorable para la empresa, pero la mercadería adquirida en este periodo y que queda como inventario se podrá vender el próximo periodo y generar ingresos.
- En su parte el costo de ventas también tuvo un decremento del 14,51% este rubro es lógico ya que las ventas se redujeron y por ende no había la necesidad de inflar tanto el inventario a través de compras.
- En la cuenta de gastos operativos hay una reducción razonable del 13,94% y del 43,87% en los gastos de gestión, brindando una ventaja para que la empresa muestre mayor utilidad luego de la realización del proceso de comercialización.
- La cuenta de participación a trabajadores incremento en un 215,92% y la amortización de años anteriores un decremento del 100%.

- En impuesto a la renta tuvo un incremento del 215,92% porque la empresa obtuvo utilidades.
- En el 2010 luego de hacer la comparación con el 2009 obtuvo una utilidad del 151,35%; lo que es alentador para la empresa ya que la gestión administrativa de la empresa está brindando buenos resultados.

La empresa en el 2010 luego de cumplir con todas sus obligaciones mejoro su rentabilidad pero deberá mejorar la rotación de sus inventarios y buscar mejores proveedores para conseguir bajar el costo de ventas.

CUADRO N° 3.16
ANÁLISIS HORIZONTAL DEL ESTADO DE RESULTADOS

CORPROMEDIC S.A				
ANÁLISIS HORIZONTAL				
ESTADO DE RESULTADOS				
AÑOS: 2010 – 2011				
DESCRIPCIÓN	AÑO 2010	AÑO 2011	VARIACIÓN \$	VARIACIÓN %
Ventas Netas	798.589,43	1.402.723,44	604134,01	75,65
TOTAL INGRESOS	798.589,43	1.402.723,44	604134,01	75,65
(+) Inventario Inicial	599.039,91	670.923,68	71883,77	12,00
Compras	706.675,71	859.431,13	152755,42	21,62
(-) Inventario Final	670.923,68	296.556,74	(374366,94)	(55,80)
TOTAL COSTO	634.791,94	1.233.798,07	599006,13	94,36
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	163.797,49	168.925,37	5127,88	3,13
Gastos Administrativos y de Ventas	80.964,78	73.363,30	(7601,48)	(9,39)
Sueldos y Componentes Salariales	48.789,67	52.774,80	3985,13	8,17
Gastos Beneficios Sociales	9.313,98	7.211,02	(2102,96)	(22,58)
Gasto seguridad social	8.387,94	-	(8387,94)	(100,00)
Honorarios Profesionales	7.299,78	6.213,62	(1086,16)	(14,88)
Gasto arriendo	7.173,41	7.163,86	(9,55)	(0,13)
Gastos de Gestión	25.051,91	26.184,89	1132,98	4,52
Gastos de Mantenimiento Local	127,22	365,98	238,76	187,67
Gasto publicidad	35,71	-	(35,71)	(100,00)
Suministros útiles y papelería de oficina	1.390,99	9.088,42	7697,43	553,38
Gastos de viaje		491,81	491,81	0,00
Impuestos y Patentes Municipales	358,10	180,00	(178,10)	(49,73)
Intereses, multas, gastos bancarios, otros	14.318,66	9.959,22	(4359,44)	(30,45)
Gasto servicios básicos	3.094,71	554,64	(2540,07)	(82,08)
Otros servicios	2.287,83	2.450,00	162,17	7,09
Gasto depreciación activos fijos	3.438,69	3.094,82	(343,87)	(10,00)
TOTAL GASTOS	106.016,69	99.548,19	(6468,50)	(6,10)
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACION TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA	57.780,80	69.377,18	11596,38	20,07
(-) 15% Participación a trabajadores	8.667,12	10.406,58	1739,46	20,07
Impuesto sobre la renta	11.787,28	14.152,94	2365,66	20,07
UTILIDAD NETA DEL PERIODO	37.326,40	44.817,66	7491,26	20,07

Fuente: Balances Corpromedic S.A.
Elaborado por: La Tesista

CUADRO N° 3.17

ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA DEL ESTADO DE RESULTADOS DEL AÑO 2010-2011

Descripción	AÑO 2010	AÑO 2011	Variación \$	Variación %
VENTAS	798.589,43	1.402.723,44	604134,01	75,65
Costo	634.791,94	1.233.798,07	599006,13	94,36
Gastos operativos	80.964,78	73.363,30	(7601,48)	(9,39)
Gastos de gestión	25.051,91	26.184,89	1132,98	4,52
Participación a trabajadores	8.667,12	10.406,58	1739,46	20,07
Impuesto a la renta	11.787,28	14.152,94	2365,66	20,07
Utilidad Neta	37.326,40	44.817,66	7491,26	20,07

Fuente: Balances Corpromedic S.A.

Elaborado por: La Tesista

La estructura del estado de resultados de la empresa Corpromedic S.A. correspondiente a los años 2010 y 2011 sometidas al análisis presentan las siguientes variaciones:

- En el rubro de las ventas existe un incremento del 75,65%, la empresa ha mejorado sus ingresos gracias a las promociones ofertadas en este periodo por la afiliación a una cadena de distribuidores.
- Al igual que las ventas el costo de ventas subió en un 94,36%, este rubro lógicamente debía subir pues la rotación de inventarios ha sido superior a la del año anterior; se debería buscar bajar este costo por medio de convenios con sus proveedores, pues el porcentaje que aumenta en este rubro es mayor al de sus ventas.
- Los gastos administrativos y de ventas presentan una reducción en un 9,39% lo que es muy favorable puesto que aumentan sus ventas teniendo menos gastos.
- Los gastos de gestión se han incrementado en un 4,52%, ya que en la cuenta suministros y materiales gasto más que los años anteriores.

- Al existir mayor utilidad el incremento en las siguientes cuentas también han sido evidentes, participación a trabajadores y el impuesto a la renta se en un 20,07%.
- Los accionistas han cubierto sus expectativas en este periodo contable consiguiendo un incremento en sus utilidades del 20,07% a comparación del año 2010.

Para la empresa Corpromedic S.A. sin duda el 2011 alcanzo mejoras relevantes con respecto a su rentabilidad pero se debería mantener de esta manera; la administración debe tomar como referencia este años para todos los años venidero, buscar convenios más beneficiosos con proveedores para mejorar el costo de adquisición de mercaderías, negociar descuentos por pronto pago y las bonificaciones por comprar altas cantidades de los productos que más movimiento tienen, esto ayudará a bajar el costo de adquisición, ofrecer a sus clientes los productos a menor costo, ganar más clientela y mejorar su rentabilidad.

3.4. Cálculo de los índices financieros

Mediante la aplicación de estos índices vamos a determinar la situación de la empresa Corpromedic S.A.

3.4.1 Índices de liquidez

CUADRO N° 3.18

ANÁLISIS DELA RAZON CIRCULANTE

<i>RAZÓN CIRCULANTE</i>	<i>=</i>	<i>ACTIVO CORRIENTE</i>	<i>/</i>	<i>PASIVO CORRIENTE</i>
AÑO 2009				
<i>RAZÓN CIRCULANTE</i>				
613.347,64	<i>/</i>	273.953,40	<i>=</i>	2,24
AÑO 2010				
<i>RAZÓN CIRCULANTE</i>				
692.820,42	<i>/</i>	415.828,56	<i>=</i>	1,67
AÑO 2011				
<i>RAZÓN CIRCULANTE</i>				
342.480,20	<i>/</i>	95.346,67	<i>=</i>	3,59

La empresa Corpromedic S.A., en el periodo contable 2009 presenta una razón circulante de \$2,24dólares, es decir por cada dólar de deuda tiene más del doble para cubrir sus obligaciones a corto plazo.

En el año 2010 presenta el \$1,67 dólares de capacidad para cubrir por cada dólar de sus deudas corrientes mientras que en el 2011 tiene un incremento a \$3,59dólares.

Se concluye que la empresa posee un nivel alto de capacidad de pago de sus obligaciones corrientes a pesar de poseer un activo corriente alto en cada periodo respectivamente; la administración deberá mantener la rotación de sus inventarios para cubrir en un 100% sus obligaciones.

CUADRO N° 3.19
ANÁLISIS DELA PRUEBA ÁCIDA

<i>PRUEBA ÁCIDA</i>	=	<i>ACTIVO CORRIENTE- INVENTARIOS</i>	/	<i>PASIVO CORRIENTE</i>	=	
AÑO 2009						
<i>PRUEBA ÁCIDA</i>						
613.347,64	-	599.039,91	=	14.307,73	=	0,05
				273.953,40		
AÑO 2010						
<i>PRUEBA ÁCIDA</i>						
692.820,42	-	670.923,68	=	21.896,74	=	0,05
				415.828,56		
AÑO 2011						
<i>PRUEBA ÁCIDA</i>						
342.480,20	-	296.556,74	=	45.923,46	=	0,48
				95.346,67		

Con respecto a la prueba acida que la empresa Corpromedic S.A. manejaba en estos tres periodos se puede determinar que en el año 2009 contaba con una liquidez del

0,05%. Para el año 2010 presenta una liquidez del 0,05% mientras que en el 2011 tiene un incremento alto puesto que posee una liquidez del 0,48%.

Esto significa que la empresa en el año 2009 conto con apenas 0,05 centavos para cubrir cada dólar de deuda corriente contraída; mientras que en el año 2010 su índice de liquidez se mantiene en 0,05 es decir que su capacidad de pago por cada dólar es de 0,05centavos; en cambio en el 2011 su liquidez se incrementa a 0,48 centavos mismos que mejoran la capacidad de pago por cada dólar, en este periodo la empresa posee una adecuada liquidez ya que se encuentra dentro de los rangos aceptables.

De lo expuesto, se concluye que la empresa no cuenta con la liquidez necesaria en el 2009 y 2010 para responder a las obligaciones contraídas, la administración debe mejorar el movimiento en las cuentas que originan efectivo y disminuir las ventas acreditado en un 100%.

CUADRO N° 3.20
ANÁLISIS DEL CAPITAL DE TRABAJO

<i>CAPITAL DE TRABAJO</i>	=	<i>ACTIVO CORRIENTE</i>	-	<i>PASIVO CORRIENTE</i>
AÑO 2009				
CAPITAL DE TRABAJO =				
613.347,64	-	273.953,40	=	339.394,24
AÑO 2010				
CAPITAL DE TRABAJO =				
692.820,42	-	415.828,56	=	276.991,85
AÑO 2011				
CAPITAL DE TRABAJO =				
342.480,20	-	95.346,67	=	247.133,53

- La empresa en el año 2009 cuenta con un capital de 339.394,24 dólares, mismos que permitirán que la empresa siga en funcionamiento cubriendo cada

uno de los valores generados en las operaciones que ejecutara para generar utilidades.

- En el año 2010 cuenta con 276.991,85 dólares como se puede observar tuvo un decremento a comparación del año anterior.
- En tanto en el año 2011 su capital de trabajo es de 247133,53 dólares es decir existe un alto porcentaje de decremento esto se debe a que el valor de inventarios es inferior al de los años anteriores.

La empresa Corpromedic S.A. cuenta con un capital de trabajo moderado es decir pudo ejecutar sus actividades diarias sin dificultad pero sus utilidades no fueron tan buenas en los dos primeros años, en cambio en el 2011 cancelo obligaciones corrientes y su capital de trabajo fue distribuido adecuadamente.

3.4.2 Índices de Gestión

A continuación se presenta la interpretación de los índices que se llevan a cabo gracias a la gestión por parte de los administradores.

CUADRO N° 3.21
ANÁLISIS DEL ÍNDICE DE ROTACIÓN DE INVENTARIOS

<i>ÍNDICE DE ROTACIÓN DE INVENTARIOS</i>	<i>=</i>	<i>COSTO DE VENTAS</i>	<i>/</i>	<i>PROMEDIO DE INVENTARIOS</i>
AÑO 2009				
<i>ÍNDICE DE ROTACIÓN DE INVENTARIOS</i>				
742.564,73	<i>/</i>	663.259,39	<i>=</i>	1,12
AÑO 2010				
<i>ÍNDICE DE ROTACIÓN DE INVENTARIOS</i>				
634.791,94	<i>/</i>	634.981,80	<i>=</i>	1,00
AÑO 2011				
<i>ÍNDICE DE ROTACIÓN DE INVENTARIOS</i>				
1.233.798,07	<i>/</i>	483.740,21	<i>=</i>	2,55

Los inventarios de mercadería durante el año 2009 y 2010 tuvo una rotación de una vez al año, en cambio en el 2011 se renovó su inventario tres veces, es decir que el manejo de mercaderías en los dos años no fue tan buena pero en el 2011 se mejoró; los productos se mantienen en stock es por ello que sus activos corrientes son altos, claramente se puede observar que en el 2011 mejoraron sus ventas y la renovación de inventarios la realizan cada cuatro meses.

CUADRO N° 3.22

ANÁLISIS DEL ÍNDICE DE DÍAS DE ROTACIÓN DE INVENTARIOS

<i>DÍAS DE ROTACIÓN DE INVENTARIOS</i>	=	360 DÍAS	/	<i>ROTACIÓN DE INVENTARIOS</i>
AÑO 2009				
<i>DÍAS DE ROTACIÓN DE INVENTARIOS</i>				
360,00	/	1,12	=	321,55
AÑO 2010				
<i>DÍAS DE ROTACIÓN DE INVENTARIOS</i>				
360,00	/	1,00	=	360,11
AÑO 2011				
<i>DÍAS DE ROTACIÓN DE INVENTARIOS</i>				
360,00	/	2,55	=	141,15

En el año 2009 la empresa mantuvo sus productos en bodega durante 321 días lo que quiere decir que generó ventas en un muy bajo porcentaje.

En el 2010 los días de permanencia de mercadería en bodega se redujo a 360 días lo que significa que bajaron un poco sus ventas a comparación del año anterior.

En cambio en el 2011 sus ventas sufrieron un incremento favorable ya que se mantuvieron únicamente 141 días en bodega lo que quiere decir que se dio mayor rotación a sus inventarios y por ende mejoraron sus ingresos.

Se aconseja que las adquisiciones de mercadería se las realice en cantidades mínimas para no mantener en stock alto número de un mismo producto y con ello se conseguirá dar mayor movimiento de productos y por ende renovar más veces en el año su inventario.

3.4.3 Índices de Solvencia o Endeudamiento

CUADRO N° 3.23

ANÁLISIS DEL ÍNDICE DE APALANCAMIENTO FINANCIERO

<i>ÍNDICE DE APALANCAMIENTO FINANCIERO</i>	<i>=</i>	<i>PATRIMONIO</i>	<i>/</i>	<i>ACTIVO TOTAL</i>
AÑO 2009				
<i>ÍNDICE DE APALANCAMIENTO FINANCIERO</i>				
263.592,43	/	727.966,17	=	0,36
AÑO 2010				
<i>ÍNDICE DE APALANCAMIENTO FINANCIERO</i>				
290.114,03	/	805.332,42	=	0,36
AÑO 2011				
<i>ÍNDICE DE APALANCAMIENTO FINANCIERO</i>				
298.953,72	/	453.880,38	=	0,66

La empresa dentro de sus activos totales se financia con su patrimonio es así que en los tres periodos manejo los siguientes valores:

En el año 2009 y 2010 con el 0,36% del valor de su patrimonio, en cambio en el 2011 este porcentaje se incrementó al 0,66%, estos valores son mínimos por lo que se sugiere que el aporte social se capitalice, puesto que mientras más grande sea este rubro mayor es la confianza de las instituciones financieras para conceder créditos.

CUADRO N° 3.24

ANÁLISIS DEL ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO

<i>ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO</i>	<i>=</i>	<i>PASIVO TOTAL</i>	<i>/</i>	<i>ACTIVO TOTAL</i>
AÑO 2009				
<i>ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO</i>				
464.373,75	/	727.966,17	=	0,64
AÑO 2010				
<i>ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO</i>				
515.062,92	/	805.332,42	=	0,64
AÑO 2011				
<i>ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO</i>				
151.471,98	/	453.880,38	=	0,33

En cuanto al endeudamiento del activo que maneja la empresa en el año 2009 y 2010 existe un 0,64% de solidez lo que sobrepasa el margen estándar que es del 0,50% esto significa que la entidad tiene un riesgo alto en el financiamiento que tienen sus activos totales debido a sus pasivos totales esto quita garantía y seguridad de las entidades bancarias ocasionando desconfianza al momento de solicitar un crédito.

En cambio en el 2011 este margen es del 0,33% es decir la empresa empezó a recuperar su solidez y brinda mayor confianza y está en la capacidad de pagar sus deudas corrientes y no corrientes sin quedar en mora y comprometer en su totalidad a su activo.

CUADRO N° 3.25

ANÁLISIS DEL ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO PATRIMONIAL

ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO PATRIMONIAL	=	PASIVO TOTAL	/	PATRIMONIO
AÑO 2009				
ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO PATRIMONIAL				
464.373,75	/	263.592,43	=	1,76
AÑO 2010				
ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO PATRIMONIAL				
515.062,92	/	290.114,03	=	1,78
AÑO 2011				
ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO PATRIMONIAL				
151.471,98	/	298.953,72	=	0,51

Al realizar este análisis podemos observar las veces que el patrimonio de la empresa estuvo comprometido para cubrir sus pasivos es así que en el 2009 y 2010 corría el riesgo por 2 ocasiones mientras que en el 2011 solamente estuvo comprometido 1 vez, esto significa que la gestión administrativa en el 2011 fue positiva ya que el valor de sus obligaciones con accionistas se redujo drásticamente esto beneficio para que su patrimonio no corra ningún riesgo.

CUADRO N° 3.26

ANÁLISIS DEL ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO FIJO

<i>ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO FIJO</i>	=	<i>PATRIMONIO</i>	/	<i>ACTIVO FIJO NETO</i>
AÑO 2009				
<i>ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO FIJO</i>				
263.592,43	/	114.618,53	=	2,30
AÑO 2010				
<i>ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO FIJO</i>				
290.114,03	/	112.512,00	=	2,58
AÑO 2011				
<i>ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO FIJO</i>				
298.953,72	/	111.400,18	=	2,68

Este índice nos manifiesta la proporción que representa el patrimonio dentro de la participación del total del activo fijo es así que en el 2009 fue del 2,30%; el 2010 es 2,58% y en el año 2011 2,68%. Dentro de la empresa los activos fijos con referencia al patrimonio apenas comprometen estos porcentajes bajos; lo que significa que la empresa brinda seguridad y confianza para las entidades bancarias ya que su patrimonio no está únicamente para cubrir sus activos fijos.

3.4.4 Índices de Rentabilidad

CUADRO N° 3.27
ANÁLISIS DEL ÍNDICE DE MARGEN BRUTO DE UTILIDAD

MARGEN BRUTO DE UTILIDAD	=	VENTAS NETAS - COSTO DE VENTAS	/	VENTAS
AÑO 2009				
MARGEN BRUTO DE UTILIDAD				
157.008,22	/	899.572,95	=	0,17
AÑO 2010				
MARGEN BRUTO DE UTILIDAD				
163.797,49	/	798.589,43	=	0,21
AÑO 2011				
MARGEN BRUTO DE UTILIDAD				
168.925,37	/	1.402.723,44	=	0,12

La empresa en la rentabilidad que obtiene por las ventas presenta una situación alentadora en el año 2009 obtiene 0,17 centavos de utilidad por cada dólar vendido, en el 2010 se incrementa a 0,21 centavos y en el año 201 se reduce su rentabilidad a 0,12 centavos por cada dólar vendido.

El rendimiento financiero que presenta la empresa se direcciona a una buena gestión en el uso de los recursos y el manejo de los inventarios, para todo esto ha sido correcto la alianza realizada con OREX puesto que se mejoró el costo de adquisición y el porcentaje de ganancia de las mercaderías.

CUADRO N° 3.28

ANÁLISIS DEL ÍNDICE DE MARGEN DE UTILIDAD NETA SOBRE VENTAS

<i>MARGEN DE UTILIDAD NETA SOBRE VENTAS</i>	<i>=</i>	<i>UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO</i>	<i>/</i>	<i>VENTAS</i>
AÑO 2009				
<i>MARGEN DE UTILIDAD NETA SOBRE VENTAS</i>				
14.850,46	<i>/</i>	899.572,95	<i>=</i>	0,02
AÑO 2010				
<i>MARGEN DE UTILIDAD NETA SOBRE VENTAS</i>				
37.326,40	<i>/</i>	798.589,43	<i>=</i>	0,05
AÑO 2011				
<i>MARGEN DE UTILIDAD NETA SOBRE VENTAS</i>				
44.817,66	<i>/</i>	1.402.723,44	<i>=</i>	0,03

La empresa en la rentabilidad que obtiene por las ventas que realiza muestra un panorama bueno ya que por cada dólar vendido consiguió en el 2009 0,02 centavos, en el 2010 0,05 centavos y en el 2011 0,03 centavos. Se recomienda mejorar el costo de adquisición de los bienes para que pueda mejorar un poco más su rentabilidad.

CUADRO N° 3.29

ANÁLISIS DEL ÍNDICE DE RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO

<i>RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO</i>	<i>=</i>	<i>UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO</i>	<i>/</i>	<i>PATRIMONIO</i>
AÑO 2009				
<i>RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO</i>				
14.850,46	<i>/</i>	263.592,43	<i>=</i>	0,06
AÑO 2010				
<i>RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO</i>				
37.326,40	<i>/</i>	290.114,03	<i>=</i>	0,13
AÑO 2011				
<i>RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO</i>				
44.817,66	<i>/</i>	298.953,72	<i>=</i>	0,15

Dentro de la empresa también se analiza la rentabilidad que ha generado el utilizar el patrimonio de la misma es así que se concluye lo siguiente: en el año 2009 se ganó 0,06 centavos por cada dólar vendido, en el 2010 este valor aumento a 0,13 centavos, pero en el año subsiguiente aumento más todavía, este llego a 0,15 centavos; esto es alentador ya que el patrimonio de la empresa también juega un papel muy importante para alcanzar rentabilidad.

CUADRO N° 3.30

ANÁLISIS DEL ÍNDICE DE RENTABILIDAD SOBRE EL ACTIVO TOTAL

<i>RENTABILIDAD SOBRE EL ACTIVO TOTAL</i>	<i>=</i>	<i>UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO</i>	<i>/</i>	<i>ACTIVO TOTAL</i>
AÑO 2009				
<i>RENTABILIDAD SOBRE EL ACTIVO TOTAL</i>				
14.850,46	<i>/</i>	727.966,17	<i>=</i>	0,02
AÑO 2010				
<i>RENTABILIDAD SOBRE EL ACTIVO TOTAL</i>				
37.326,40	<i>/</i>	805.332,42	<i>=</i>	0,05
AÑO 2011				
<i>RENTABILIDAD SOBRE EL ACTIVO TOTAL</i>				
44.817,66	<i>/</i>	453.880,38	<i>=</i>	0,10

Por medio de este indicador se puede medir la rentabilidad obtenida en función de los recursos de la empresa, se concluye que si se obtuvo beneficio en los tres periodos quedando de la siguiente manera:

2009 0,02 centavos, 2010 se aumenta a 0,05 centavos y el 2011 es un año mejor y se duplica a 0,10 centavos, dentro de los activos se encuentran los inventarios de mercaderías y gracias a la venta de estos la empresa ha conseguido rentabilidad; el manejo correcto de la adquisición, stock y venta de inventarios hará que esta empresa se siga manteniendo ya que la compra y venta es el objetivo principal de la misma.

3.5 Informe Financiero

CORPROMEDIC S.A.

Dr. José Olmedo Proaño
GERENTE GENERAL

Interpretación de Estados Financieros

Periodo: 2009-2010-2011

Sara Rocío Changoluisa

ANALISTA

Doctor
José Olmedo Proaño Moreno
GERENTE GENERAL
Corpromedic S.A.
Latacunga

La presente me va a permitir exponer a usted el Informe Financiero de la empresa Corpromedic S.A. del periodo comprendido 2009-2010 y 2011, se ha procedido a la revisión de los Libros de Contabilidad, los registros en los mismos corresponden exactamente a los presentados en los Estados Financieros y de acuerdo a los Principios de Contabilidad en donde reflejan la razonabilidad de la empresa , así como los comprobantes los mismos que se encuentran de acuerdo con las disposiciones legales pertinentes; la empresa posee bienes mismos que están debidamente cuidados.

El análisis aplicado a los Estados Financieros ayudará a su persona a tomar mejores decisiones basadas en interpretaciones reales de la información que usted maneja.

La empresa desde su constitución en el año 2002 ha venido trabajando de forma correcta hasta la actualidad, cumpliendo con cada uno de los organismos de control.

Se busca brindar al Gerente herramientas entendibles para la mejor comprensión de los datos contenidos en los balances y en base a estos él pueda tomar decisiones.

Como parte complementaria del presente Informe se adjuntan los gráficos que respaldan los Análisis realizados.

Para la realización del informe se ha recolectado información tanto primaria mediante entrevistas y encuestas, secundaria a través de la revisión de los libros de contabilidad y estados financieros mismos que están de acuerdo a las disposiciones legales.

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS PRINCIPALES CUENTAS DE LOS ESTADOS E INDICADORES FINANCIEROS

Luego de realizar el análisis vertical y horizontal de los estados financieros del 2009 al 2011 se desprende lo siguiente:

BALANCE GENERAL

➤ Activo Corriente

Ha sufrido variaciones en los tres periodos es así que:

En comparación del año 2009 con el 2010 existe un incremento del 1,78%, en cambio del año 2009 y 2011 existe un decremento del 8,79%. En tanto del año 2010 al 2011 hay un decremento del 10,57%

➤ Activo Fijo Depreciable

En el 2010 hay un decremento del 1,78% a comparación con el 2009, del 2009 al 2011 se incrementa en un 8,79% y en el año 2011 a comparación con el 2010 también hay un incremento del 10,57%.

➤ Pasivo Corriente

En este rubro se generan también variaciones es así que del 2009 al 2010 hay un aumento del 14,01%; del 2009 al 2011 una disminución del 16,46%; del 2010 al 2011 hay un decremento 30,47%.

➤ Pasivo a Largo Plazo

Del año 2009 al 2010 se disminuye en un 13,84%; del año 2009 a 2011 también hay una disminución del 13,70%; del 2010 al 2011 aumenta en un 0,14%.

➤ **Patrimonio**

A comparación del año 2009 con el 2010 existe un decremento del 0,18%, del 2009 al 2011 hay un incremento del 30,16%; del 2010 al 2011 igualmente se incrementa en un 30,34%.

ESTADO DE RESULTADOS

➤ **Ventas**

Luego de analizar los Estados de Resultados se concluye que en las ventas del 2009 al 2010 existe un decremento de \$100.983, 52 dólares y del 2009 a comparación con el 2011 hay un incremento de \$503.150,49 dólares; del 2010 al 2011 se genera un aumento de \$604.134,01 dólares

➤ **Costo de Ventas**

En esta cuenta también se ha generado variaciones es así que del 2009 al 2010 hay una disminución del 3,06% mientras tanto del 2009 al 2011 hay un aumento del 5,41%; en su parte del 2010 al 2011 se incrementa en un 8,47%.

➤ **Gastos Administrativos, Ventas y de Gestión**

Del 2009 al 2010 esta cuenta disminuye en un 2,14% y comparando el 2009 con el 2011 en un 8,32%, y del 2010 al 2011 en 6,18%.

➤ **Utilidad Neta del Periodo**

En este rubro se observa que del 2009 al 2010 sufre un incremento de \$22.475,94 dólares: en el año 2009 con el 2011 en \$29.967,20 dólares y en cambio del 2010 al 2011 este se incrementa en \$7.491,26 dólares.

Del análisis financiero se realizó una comparación entre el ejercicio 2009-2010 y 2011 basados en los indicadores financieros.

➤ **Razón Circulante**

En el año 2009 la empresa cuenta con \$2,24 dólares para respaldar cada dólar de su deuda; para el año 2010 su liquidez disminuyo a \$ 1,67 mientras que en el 2011 su liquidez se incrementó a \$ 3,59 dólares.

➤ **Prueba Ácida**

Con respecto a este indicador la empresa para cancelar sus deudas a corto plazo tendría que vender parte de su mercadería para solventar dicha deuda es así que en el 2009 cuenta con 0,05%, en el año 2010 se mantiene y en el 2011 este porcentaje se incrementa a 0,48%, es decir que la empresa depende de la venta de sus inventarios para cumplir con sus obligaciones.

➤ **Capital de Trabajo**

La empresa para cancelar sus obligaciones corrientes cuenta con valores positivos en el año 2009 posee \$339.394,24, para el año 2010 el capital de trabajo se disminuye en \$62.402,39, mientras que para el 2011 se reduce aún más pero este valor sigue siendo positivo en la empresa son \$247.133,53, es decir la empresa cuenta con capital de trabajo para cancelar sus obligaciones por medio de sus inventarios.

➤ **Rotación de Inventarios**

La empresa durante el año 2009 apenas tuvo una rotación de 1,12 veces su inventario, para el 2010 1 sola vez y en el año 2011 existe un incremento a 2,55 veces al año esto se debe al aumento en sus ventas.

➤ **Días de Rotación de Inventarios**

La empresa en el año 2009 tardo en recuperar su cartera 321,55 días, para el 2010 este proceso fue más lenta ya que la variación fue de 38,56 días más, en tanto en el 2011 recupero más rápido su inversión esto ocurrió en 141, 15 días.

➤ **Apalancamiento Financiero**

La intervención del Patrimonio para financiar los activos totales de la empresa en el 2009 y 2010 fue del 0,36% y en el 2011 del 0,66%.

➤ **Endeudamiento del Activo.**

La empresa representa un nivel de endeudamiento moderado con sus acreedores, lo que significa que para el 2009 0,64 veces su activo está comprometido, en el 2010 este porcentaje se mantiene y en 2011 este se reduce a 0,33% lo que quiere decir que si cuenta con la capacidad de cancelar deudas a sus acreedores.

➤ **Endeudamiento Patrimonial**

Muchas veces la empresa ha tenido que comprometer su patrimonio es así que en el 2009 lo compromete 1,76 veces, en el 2010 1,78 veces y en el año 2011 este se reduce a 0,51 veces lo que significa que la empresa mejoro su manejo de recursos en el último año.

➤ **Endeudamiento del Activo Fijo**

Para el año 2009 la empresa por cada dólar invertido en activos fijos vendió \$2,30, para el 2010 se incrementó a \$ 2,58 y para el 2011 a \$2,68.

➤ **Margen Bruto de Utilidad**

Para la empresa la utilidad bruta descontados los costos de venta para el 2009 fue del 17%, para el 2010 aumenta al 21% y en el 2011 este disminuye al 12%.

➤ **Margen de Utilidad Neta sobre Ventas**

La empresa en el 2009 genero una utilidad de \$ 14.850,46 para el 2010 se incrementa a \$37.326,40 y en el 2011 se incrementa aún más este llega a \$44.817,66.

➤ **Rentabilidad sobre el Patrimonio**

Para el 2009 la empresa percibió una rentabilidad sobre el patrimonio de 0,06 centavos, para el 2010 se incrementa a 0,13 centavos y en el 2011 este aumenta a 0,15 centavos.

➤ **Rentabilidad sobre el Activo Total**

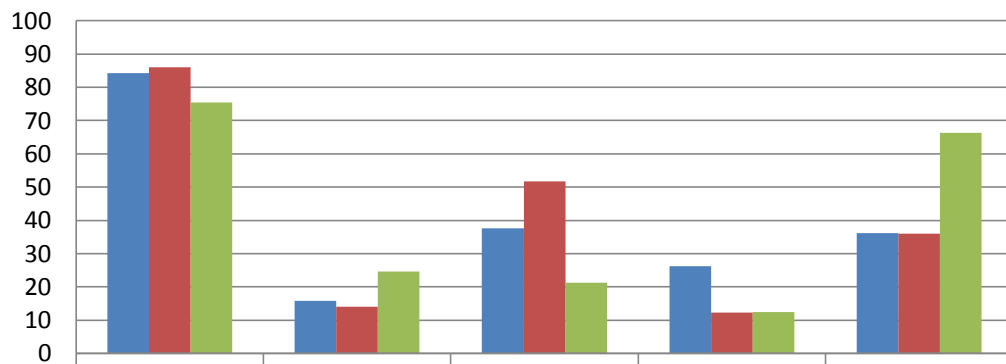
La empresa en el año 2009 recibió una rentabilidad de 0,02 centavos por el uso de su activo total, en el 2010 de 0,05 centavos y en el 2011 de 0,10 centavos por cada dólar vendido.

Concluyo el presente informe Financiero con un profundo agradecimiento al Gerente General de la empresa por las facilidades brindadas para el desarrollo del trabajo de investigación, así como a cada uno de los trabajadores quienes conforman la empresa por su apoyo.

Atentamente,

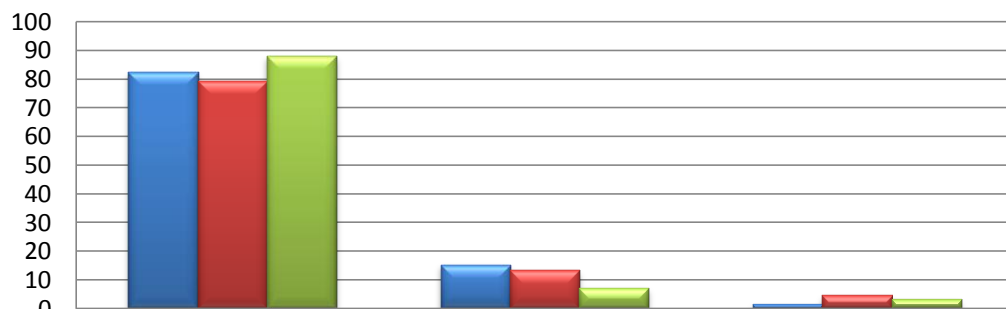
Sara Changoluisa Quishpe

ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA DEL BALANCE GENERAL

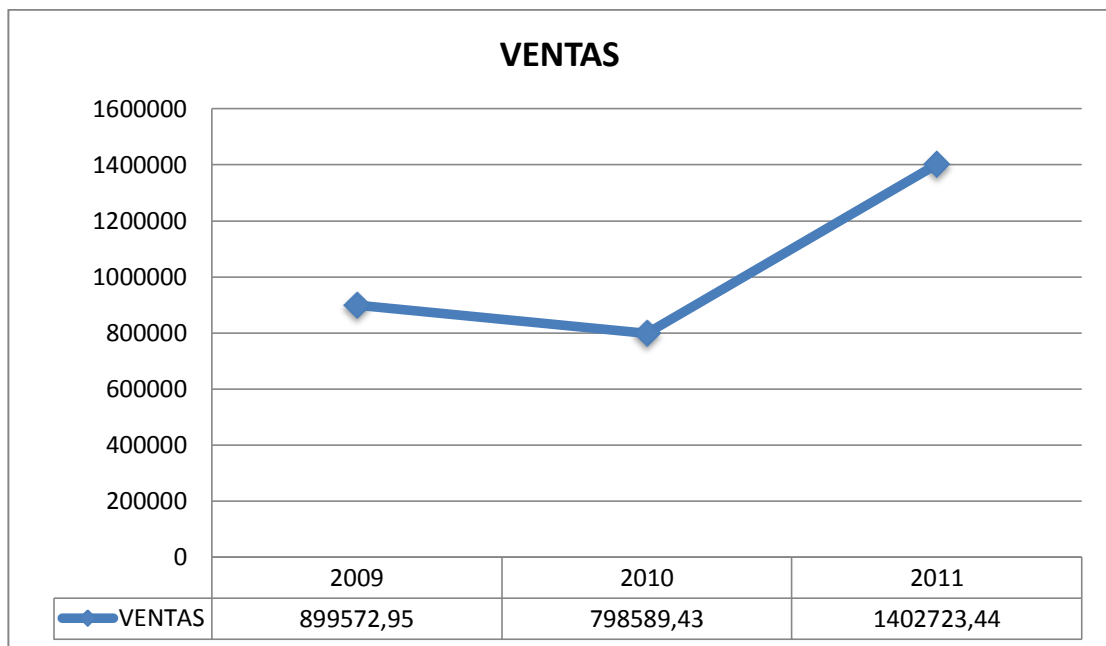


	ACTIVO CORRIENTE	ACTIVO FIJO DEPRECIABLE	PASIVO CORRIENTE	PASIVO A LARGO PLAZO	PATRIMONIO
2009	84,25	15,75	37,63	26,16	36,21
2010	86,03	13,97	51,64	12,32	36,03
2011	75,46	24,54	21,17	12,46	66,37

ANÁLISIS DE LAS CUENTAS GENERALES DEL ESTADO DE RESULTADOS



	TOTAL COSTO	TOTAL GASTOS	UTILIDAD NETA DEL PERIODO
2009	82,55	15,42	1,65
2010	79,49	13,28	4,67
2011	87,96	7,1	3,2



ANÁLISIS DE LOS INDICADORES FINANCIEROS			
INDICADOR	AÑOS		
	2009	2010	2011
RAZÓN CIRCULANTE	2,24	1,67	3,59
PRUEBA ÁCIDA	0,05	0,05	0,48
CAPITAL DE TRABAJO	339.394,24	276.991,85	247.133,53
ROTACIÓN DE INVENTARIOS	1,12	1,00	2,55
DÍAS DE ROTACIÓN DE INVENTARIOS	321,55	360,11	141,15
APALANCAMIENTO FINANCIERO	0,36	0,36	0,66
ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO	0,64	0,64	0,33
ENDEUDAMIENTO DEL PATRIMONIO	1,76	1,78	0,51
ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO FIJO	2,30	2,58	2,68
MARGEN BRUTO DE UTILIDAD	0,17	0,21	0,12
MARGEN DE UTILIDAD NETA SOBRE VENTAS	14.850,46	37.326,40	44.817,66
RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO	0,06	0,13	0,15
RENTABILIDAD SOBRE EL ACTIVO TOTAL	0,02	0,05	0,10

3.6. Conclusiones y Recomendaciones

3.6.1. Conclusiones

Luego de la aplicación de las técnicas de análisis y los índices financieros se arribaron a las siguientes conclusiones:

- La empresa Corpromedic S.A. presenta una liquidez aceptable ya que está en capacidad de pagar sus deudas tanto de corto como de largo plazo siempre y cuando no descuide el manejo de inventarios, puesto que de esto depende los ingresos de la misma.
- En cuanto a la gestión se puede observar que el Gerente no ha tomado en cuenta suficientemente al rubro más importante de la empresa como son los inventarios ya que su rotación fue mínima.
- Con referencia al endeudamiento es razonable las veces que se ha comprometido los activos, pasivos o patrimonio para pagar las deudas, esto ha permitido que la empresa con lo que posee pueda seguir en marcha.
- La rentabilidad de la empresa desde el 2009 tuvo un incremento beneficioso para los dueños y empleados de la empresa, es así que en el último periodo el 2011 alcanzo \$44.817,66 dólares, esto se debe a la alianza estratégica que tienen con OREX.
- El manejo contable de la empresa es razonable y a pesar de tanta competencia está en capacidad de seguir llevando a cabo sus actividades comerciales.

3.6.2. Recomendaciones

Con el fin de que la administración de la empresa Corpromedic S.A., mejore la toma de decisiones eficientemente y mejore el uso de sus recursos económicos y financieros se recomienda:

- Que los administradores de la empresa solicite al departamento contable que se aplique periódicamente estos análisis con el fin de conocer el estado económico en el que se encuentra su empresa y les permita mejorar el proceso de toma de decisiones optando por la más adecuada pero con datos reales.
- Revisar los valores de sus estados financieros para verificar que representen información real de sus operaciones.
- Negociar con sus proveedores bonificaciones, descuentos y promociones para reducir el costo de ventas y seguir manteniendo su clientela.
- Solicitar al departamento contable elabore trimestralmente una proyección en cuanto a ingresos, gastos, adquisiciones y obligaciones pendientes con el fin de no quedar en mora con terceros.
- La empresa Corpromedic S.A. debe desarrollar una herramienta de análisis misma que encamine a cumplir con su misión y objetivo principal de compra y venta de productos y conseguir resultados favorables en sus índices económicos y financieros.

4. BIBLIOGRAFÍA

4.1 Bibliografía Citada:

- AMARU MAXIMIANO, Antonio Cesar. “Fundamentos de administración, teoría general y proceso administrativo”. primera edición, México: Pearson Educación de México S.A. de C.V., 2009. (p.6-7)
- ANTHONY, Robert N. “Sistemas de Control de Gestión”. Duodécima edición, México: MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA, 2008. (p.61)
- AVOLIO ALECCHI, Beatrice. “Contabilidad Financiera una introducción a conceptos, métodos y usos”. 1º edición. México: Impresores Vacha. S.A. de C.V., 2013. (p.245)
- BESLEY Scott y BRIGHAM Eugene F. “Fundamentos de Administración Financiera” décimo segunda edición. México: Editorial Mc Graw Hill, 2008. (p.55).
- BRAVO VALDIVIESO, Mercedes “Contabilidad General” 5ta edición, Quito: ESCOBAR Impresores, 2011. (p.1-3)
- BRIGHAM, Eugene F. “Fundamentos de Administración Financiera” Décima edición, España: Cengage Learning Editores, 2005 (p.56).
- DAFT, Richard y MARCIC, Dorothy, Introducción a la administración, Cuarta Edición, México: Mc GRAW – HILL Interamericana S.A., 2001 (p.7)
- ESPINOZA, Diana, YEPES, Liliana. “Folleto de Gestión Administrativa de una empresa”, SENA complejo Tecnológico para la Gestión Agro empresarial Santa Rosa de Osos, 2012. (p.3)
- MACIAS PINEDA, Roberto. El Análisis de los Estados Financieros y las Deficiencias en las Empresas. Segunda edición. México. McGraw-Hill interamericana, editores S.A, 1975 (p.31)
- WILD, John J. Análisis de Estados Financieros. Meza Staines Guadalupe. Novena Edición. México: McGraw-Hill Interamericana, 2007.(p.4)

- ZAPATA SANCHEZ, Pedro. Contabilidad General. Sexta edición. Punta Santafé. McGraw-Hill interamericana, editores S.A de C.V, 2008. (p.1)
- ZAPATA SANCHEZ, Pedro, Contabilidad General con base a las NIIF. Séptima edición. Punta Santafé. McGraw-Hill interamericana, editores S.A de C.V, 2011. (p.7)

4.2 Bibliografía Consultada:

- AVOLIO ALECCHI, Beatrice. “Contabilidad Financiera una introducción a conceptos, métodos y usos”. 1º edición. México. Impresores Vacha. S.A. de C.V. 2013.
- BERNSTEIN, Leopold A. “Análisis de Estados Financieros”. – España: Ediciones Deusto, 2004.
- BESLEY Scott y BRIGHAM Eugene F. “Fundamentos de Administración Financiera” décimo segunda edición. México: Editorial Mc Graw Hill, 2008.
- BRAVO VALDIVIESO, Mercedes. Contabilidad General. Décima Edición. Quito: Editora ESCOBAR impresores, 2011. I.S.B.N.: 978-9942-01-071-1.
- CATACORA, Fernando. "Contabilidad. La Base para las Decisiones Gerenciales". Segunda edición. Editorial: McGraw Hill. Caracas, 2002.
- GITMAN, Lawrence J, Principios de Administración Financiera. Traducción de Miguel Ángel Sánchez Carrión. Decimoprimera edición. México: editorial Mx Pearsoned. 2010.
- IDALBERTO, Chiavenato. Administración Teoría, procesos y prácticas. Tercera edición. Bogotá D.C. Colombia. McGraw-Hill interamericana, editores S.A, 2001.
- KENNEDY, Ralph Dale. “Estados Financieros, Formas, Análisis e Interpretación”. Cuarta edición. México. Noriega Editores, 2001.
- KOONTZ, Harold; WEIHRICH, Heinz. Administración Una Perspectiva Global. 12ava. edición, México. McGraw-Hill Interamericana, 2004.

- OROZCO CADENA, José. “Contabilidad General teoría y práctica aplicada a la legislación nacional”. Segunda reimpresión-marzo de 1994. Ecuador: artes gráficas señal impreñal Cía. Ltda.
- STANLEY B, Block y GEOFFREY A, Hirt, traducción de GOMEZ, Jaime y PONTÓN, Susana. Administración Financiera. Decimotercera edición. México D.F. McGraw-Hill interamericana, editores S.A, 2005.
- TERAN GANDARILLAS, Gonzalo. Contabilidad Básica Intermedia. Cuarta Edición, Colombia. Editorial Educación y Cultura, 2001.
- TERRY George, Principios de administración, CECSA, México; 2007.
- ZAPATA SANCHEZ, Pedro, Contabilidad General con base a las NIIF. Séptima edición. Punta Santaafé. McGraw-Hill interamericana, editores S.A de C.V, 2011.
- ZAPATA SANCHEZ, Pedro. Contabilidad General. Sexta edición. Punta Santaafé. McGraw-Hill interamericana, editores S.A de C.V, 2008.

ANEXOS

ANEXO 1.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

Encuesta aplicada al departamento administrativo y empleados de la empresa Corpomedic S.A.

Objetivo: Recopilar información sobre la aplicación de análisis financiero a los estados contables de la empresa Corpomedic S.A. para la toma de decisiones.

INSTRUCCIONES

- Lea cuidadosamente cada pregunta.
- Señale con una X su respuesta.

1. ¿CON QUE FRECUENCIA SE EMITEN INFORMES ECONOMICOS QUE REFLEJEN LA SITUACION ECONOMICA DE LA EMPRESA?

Mensualmente	
Trimestralmente	
Semestralmente	
Anualmente	
Ocasionalmente	

2. ¿LOS INFORMES FINANCIEROS EMITIDOS POR EL DEPARTAMENTO CONTABLE AYUDAN A TOMAR DECISIONES PARA LOS DEMAS DEPARTAMENTOS?

Siempre	
Casi siempre	
A veces	
Nunca	

3. **¿LA INFORMACION QUE EMITE EL DEPARTAMENTO CONTABLE ES REAL Y CONFIABLE, MISMOS QUE AYUDEN A MEJORAR LA GESTION ADMINISTRATIVA DE LA EMPRESA?**

Siempre	
Casi siempre	
A veces	
Nunca	

4. **¿CONOCE SI SE HA APLICADO ANÁLISIS FINANCIERO A LOS ESTADOS CONTABLES EN LA EMPRESA EN ESTOS ULTIMOS AÑOS?**

SI ☐

NO ☐

5. **¿CONSIDERA QUE LA APLICACIÓN DE ANALISIS FINANCIEROS PERMITIRA QUE LA GERENCIA PUEDA TOMAR MEJORES DECISIONES SOBRE LOS ESTADOS CONTABLES?**

SI ☐

NO ☐

6. **¿AL MOMENTO DE TOMAR DECISIONES EN CUANTO AL CONTROL DE RECURSOS ECONOMICOS EXISTE LIDERAZGO POR PARTE DEL GERENTE?**

Siempre ☐

Casi siempre ☐

A veces

☐

Nunca

☐

7. **¿ESTARIA DE ACUERO QUE SE APLIQUE UN ANALISIS FINANCIERO A LOS ESTADOS CONTABLES DE LA EMPRESA CORRESPONDIENTE A LOS TRES ULTIMOS AÑOS?**

SI

☐

NO

☐

8. **¿CREE USTED QUE LA APLICACIÓN DE ANÁLISIS FINANCIERO AYUDARÁ A MEJORAR EL CONTROL DE LOS RECURSOS PROPIOS DE LA EMPRESA?**

SI

☐

NO

☐

9. **¿COMO CALIFICARIA UD. LA INVERSION QUE REALIZAN LOS DUEÑOS A LOS RECURSOS ECONOMICOS QUE POSEE LA EMPRESA COMO RESULTADO DE UTILIDAD DE LOS ÚLTIMOS AÑOS?**

Excelente	
Bueno	
Regular	

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 2.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS

Entrevista realizada al Gerente General de la empresa Corpromedic S.A.

Objetivo: Obtener información para la aplicación de análisis financiero a los estados contables de la empresa Corpromedic S.A. para mejorar la toma de decisiones.

1. ¿Cree usted que se deberían realizar análisis a los estados financieros en las empresas?

.....

.....

.....

2. ¿Considera que las interpretaciones de los datos contenidos en los estados financieros ayudarían a mejorar la toma de decisiones?

.....

.....

.....

3. ¿Al momento de tomar decisiones con respecto a los rubros contenidos en sus estados financieros en base a que los realiza?

.....

.....

.....
.....

4. *¿Se ha realizado análisis financiero en estos últimos periodos a su información contable?*

.....
.....
.....

5. *¿Considera que las conclusiones que arrojen esta investigación le ayudarán a tomar mejores decisiones con respecto a los recursos económicos de la empresa?*

.....
.....
.....
.....

ANEXO 3.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS

ESQUEMA DE ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al 31 de diciembre de 2010

Activo

Caja y equivalentes de caja	\$40,000
Títulos valores negociables	30,000
Cuentas por cobrar	120,000
Inventario	180,000
Total activo corriente	<u>\$370,000</u>
Planta y equipo	450,000
Menos: depreciación acumulada	-100,000
Neto planta y equipo	350,000
Total activo	<u>\$ 720,000</u>

Pasivo:

Cuentas por pagar	\$90,000
Documentos por pagar	10,000
Impuestos acumulados	10,000
Total pasivo corriente	<u>\$110,000</u>

Obligaciones a largo plazo:

Bonos por pagar	170,000
Total pasivo	<u>\$280,000</u>

Patrimonio de los accionistas

Acciones preferenciales, \$100 valor par	90,000
Acciones comunes, \$1 valor par	60,000
Capital pagado por encima del valor par	190,000
Utilidades retenidas	100,000
Total patrimonio de los accionistas	480,00
Total pasivo y patrimonio de los accionistas	\$720,000

f. Gerente

f. Contador

ANEXO 4.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS

EMPRESA COMERCIAL “AB”
ESQUEMA DE ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2010

INGRESOS OPERACIONALES

VENTAS	98.000,00	
(.) Devolución en ventas	800,00	
(.) Descuento en ventas	<u>650,00</u>	
VENTAS NETAS		96.550,00
(.) Costo de ventas		
MERCADERIAS INVENTARIO INICIAL	46.000,00	
(+) Compras	34.000,00	
(.) Devolución en compras	600,00	
(.) Descuento en compras	<u>480,00</u>	
COMPRAS NETAS	<u>32.920,00</u>	
Mercadería disponible para la venta	78.920,00	
(.) Mercadería inventario final	<u>18.000,00</u>	
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		<u>60.920,00</u>
(.) GASTOS OPERACIONALES		35.630,00
Gastos de Administración		

Gasto Sueldos	2.560,00	
Gasto aporte patronal	311,04	
Consumo de útiles de oficina	480,00	
Gastos generales	470,00	
Gasto Seguro	490,00	
Amortización gastos de constitución	650,00	
Depreciación Edificios	1.000,00	
Depreciación Muebles y enseres	410,00	
Depreciación Equipo de oficina	300,00	
Depreciación Vehículos	<u>800,00</u>	
TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACION		7.471,04
Gastos de venta		
Sueldo Vendedores	680,00	
Aporte patronal vendedores	82,62	
Comisiones vendedores	360,00	
Gasto publicidad	369,00	
Cuentas incobrables	<u>14,00</u>	
TOTAL GASTOS DE VENTA		<u>1.505,62</u>
TOTAL GASTOS DE OPERACIÓN		<u>8.976,66</u>
UTILIDAD OPERACIONAL		26.653,34
Utilidad en venta activos fijos	280,00	
GASTOS FINANCIEROS		
Gasto interés	<u>253,34</u>	<u>26,66</u>
UTILIDAD EN EL EJERCICIO		26.680,00

(.) Participación de trabajadores (15%)	4.002,00
(.) Impuesto a la renta (24%)	<u>5442,72</u>
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	<u>17235,28</u>

f. Gerente

f. Contador

ANEXO 5.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS

EMPRESA COMERCIAL “XYZ”						
ESQUEMA DEL ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO						
Al 31 de diciembre de 2010						
Concepto	Capital pagado	Prima en emisión de acciones	Reserva legal	Otra Reservas	Utilidades no distribuidas	Total
Saldo al 31 de diciembre 2009	4500	1240	400	200	180	6520
Cambio en Políticas de Contabilidad					-95	-95
Saldo reestructurado	4500	1240	400	200	85	6425
Utilidad neta del periodo					850	850
Dividendos					-595	-595
Apropiación para reservas			42,5		-42,5	0
Emisión de capital acc.						0
Saldo al 31 de diciembre 2010	4500	1240	442,5	200	297,5	6680
Aumento de capital mediante apropiación de reservas	1500	-400	-200	-100		800
Utilidad neta del periodo					795	795
Dividendos					-556,5	-556,5
Apropiación para reservas			39,75		-39,75	0
Emisión de capital acciones						0
Saldo al 31 de diciembre 2011	6000	840	282,25	100	496,25	7718,5
	f. Gerente			f. Contador		

ANEXO 6.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS

EMPRESA COMERCIAL “XYZ”
ESQUEMA DEL ESTADO DE GANANCIAS RETENIDAS
Del 02 de enero al 31 de diciembre de 2010

FUENTES

GANANCIAS RETENIDAS 2010.07.01

(+) Utilidad neta del ejercicio (después de participación)	17.235,28
--	-----------

UTILIDADES RETENIDAS (Disponible)	17.235,28
-----------------------------------	-----------

UTILIZACIONES

Dividendos Declarados (50%)	8.617,64
Reserva Legal (10%)	1.723,53
Reserva Estatutaria (8%)	1.378,82
Reserva Facultativa (5%)	861,76
	<u>12.581,75</u>

UTILIDADES RETENIDAS 2010.12.31	<u>4.653,53</u>
--	------------------------

f. Gerente

f. Contador

ANEXO 7.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

EMPRESA COMERCIAL “XYZ”

ESQUEMA DEL ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2010

1. FLUJO DE EFCTIVO POR ACTIVIDADES

OPERATIVAS

Ingresos en efectivo de los clientes	30.150,00	
Efectivo pagado a proveedores y empleados	(27.600,00)	
Efectivo generado por las operaciones	<u>2.550,00</u>	
Intereses recibidos	200,00	
Dividendos recibidos	200,00	
Intereses pagados	(270,00)	
Impuesto a la renta	(900,00)	
Flujo de efectivo antes de partida extraordinaria	<u>1.780,00</u>	
Ingresos por liquidación del Seguro	<u>180,00</u>	
Efectivo Neto por actividades operativas		1.960,00

2. FLUJO DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE INVERSION

Adquisición de subsidiaria	(550,00)	
Adquisición de propiedades planta y equipo	(350,00)	
Procedente de venta de equipo	<u>20,00</u>	

Efectivo Neto usado en actividades de inversión	(880,00)
3. FLUJO DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE FINACIAMIENTO	
Emisión y venta de acciones	250,00
Préstamos a largo plazo	250,00
Pago de pasivos por arrendamiento Financiero	(90,00)
Dividendos pagados	(1.200,00)
Efectivo Neto usado en actividades de financiamiento	(790,00)
4. AUMENTO NETO EN EFECTIVO Y SUS EQUIVALENTES	
Aumento neto en efectivo y sus equivalentes	290,00
Efectivo y sus equivalentes al inicio del periodo	120,00
Efectivo y sus equivalentes al final del periodo	410,00

f. Gerente

f. Contador

ANEXO 8.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS

Listado de los dueños y empleados de la empresa.

N.-	APELLIDOS Y NOMBRES	CARGO
1	PROAÑO MORENO JOSÉ OLMEDO	Gerente
2	PROAÑO CORRALES JOHANA ALEXANDRA	Presidente
3	HELOU JOSÉ ENRIQUE	Contador
4	HEREDIA REYES JOHANA GABRIELA	Auxiliar Contable
5	PROAÑO CORRALES ROLANDO PAÚL	Auxiliar Contable
6	ACOSTA PROAÑO ANA FABIOLA	Cajera
7	CRUZ VEINTIMILLA JUDITH ROSARIO	Cajera
8	CARATE RONQUILLO MERY AZUCENA	Adquisiciones
9	VELOZ SANGOQUIZA NARCISA DE JESUS	Adquisiciones
10	ALBAN NOROÑA CHRISTIAN OMAR	Bodeguero
11	GUANOLUISA AREQUIPA JUAN CARLOS	Bodeguero
12	CAGUANO BAÑO LUIS WLADIMIR	Ventas
13	ESTRELLA HIDALGO MARCIA OLIVA	Ventas
14	GUAZHIMA CARCHIPULLA JESSICA ALEXANDRA	Ventas

15	NOROÑA PAREDES ALEX DAYAN	Ventas
16	PINSHA IZA DIANA	Ventas
17	PACHECO PACHECO MAYRA ALEJANDRA	Ventas
18	SEVILLANO SEVILLANO JESSICA ISABEL	Ventas
19	SOLANO NARVAEZ NORMA INES	Ventas
20	SUNCHA TAIPE MARIA INES	Ventas
21	TRAVEZ OSORIO DIEGO IVAN	Ventas
22	VEINTIMILLA VEINTIMILLA ANGELICA SABEL	Ventas
23	VEINTIMILLA VEINTIMILLA BYRON ADRIAN	Ventas
24	ZURITA FREIRE ERICK GERMANICO	Ventas

ANEXO 16.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS





Corpromedic S.A.
FARMACIAS EL SALTO

*Amigos de su salud
 y su economía...!*

MATRIZ: Juan Abel Echeverría # 3-08 y Dos de Mayo ☎ (03) 281 1909 • Fax: (03) 281 1972

FARMACIA EL SALTO # 2 (Farmacia Sta. Mariana):	Do. de Mayo # 7 - 50 y Hnos. Páez	☎ (03) 281 1972
FARMACIA EL SALTO # 3 (Farmacia Monserrate):	Antigua Veta # 5 - 85 y Guayaquil	☎ (03) 281 1972
FARMACIA EL SALTO # 4 (Farmacia Colloca):	Av. Amazonas # 7 - 92 y Félix Yfancía	☎ (03) 281 1972
FARMACIA EL SALTO # 5 (Farmacia Ecuador):	Av. Amazonas # 5 - 08 y Guayaquil	☎ (03) 281 1972
FARMACIA EL SALTO # 6 (Farmacia San Francisco):	Av. Amazonas # 5 - 08 y Guayaquil	☎ (03) 281 1972